



Pressemitteilung

Datum
9. Februar 2010

Anton Eckl
GfK Retail and Technology
Tel. +49 911 395-2556
Fax +49 911 395-4613
anton.eckl@gfk.com

Marion Eisenblätter
Corporate Communications
Tel. +49 911 395-2645
Fax +49 911 395-4041
marion.eisenblaetter@gfk.com

Trennungsprämie beflügelt österreichischen Markt der Haushaltskühlgeräte

Ergebnisse einer Studie von GfK Retail and Technology

Nürnberg, 9. Februar 2010 – Wie effektiv sind Anreizprogramme für energieeffiziente Hausgeräte? Sehr effektiv, wie ein Beispiel aus Österreich zeigt. Dort gab es im vergangenen Jahr die so genannte Trennungsprämie für Kühl- und Gefriergeräte.

Die österreichischen Verbraucher haben von dieser zeitlich auf die letzten vier Monate des Jahres 2009 beschränkten Aktion regen Gebrauch gemacht. Dabei bekamen die Konsumenten nach dem Kauf eines Kühl- oder Gefriergeräts der Energieeffizienzklasse A++ bis zu 100 Euro zurückerstattet, wenn sie ihr altes Gerät abgaben. Der Markt für Kältegeräte war im September und Oktober zweistellig im Umsatz (+16 Prozent) sowie im Absatz (+12 Prozent) gestiegen. Im Vergleich dazu betrug das Wachstum vor der Aktion durchschnittlich 5 Prozent. Das Jahresendgeschäft in den Monaten November und Dezember konnte mit Zuwachsraten von über 20 Prozent sogar noch deutlich stärker zulegen. In einem stark wachsenden Markt konnten energieeffiziente A++-Geräte ihren wertmäßigen Anteil auf 30 Prozent im September und Oktober beziehungsweise sogar 34 Prozent im November und Dezember im Vergleich zum Vorjahr verdreifachen.

Auf der GfK Global Domestic Appliances Conference am 11. März in Mailand beschäftigen sich Branchenexperten mit diesen und anderen Themen rund um weltweite Marktentwicklungen bei Haushaltsgroß- und -kleingeräten.

Weitere Informationen: Anton Eckl, GfK Retail and Technology, Tel. +49 395-2556, anton.eckl@gfk.com oder im Internet unter www.gfkrt.com

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nürnberg

Tel. +49 911 395-0
Fax +49 911 395-2209
public.relations@gfk.com
www.gfk.com

Vorstand:
Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst
(Vorsitzender)
Pamela Knapp (CFO)
Petra Heinlein
Dr. Gérard Hermet
Debra A. Pruent
Wilhelm R. Wessels

Vorsitzender des
Aufsichtsrats:
Dr. Arno Mahlert

Registergericht
Nürnberg HRB 25014



Zur GfK Gruppe

Die GfK Gruppe bietet das grundlegende Wissen, das Industrie, Handel, Dienstleistungsunternehmen und Medien benötigen, um Marktentscheidungen zu treffen. Ihr umfassendes Angebot beinhaltet Informations- und Beratungsservices in den drei Sektoren Custom Research, Retail and Technology und Media. Weltweit ist die Nummer 4 der Marktforschungsunternehmen in mehr als 100 Ländern aktiv und beschäftigt über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2008 betrug der Umsatz der GfK Gruppe 1,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com. Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/gfk_gruppe

V.i.S.d.P.
GfK SE, Corporate Communications
Marion Eisenblätter
Nordwestring 101
90419 Nürnberg
Tel. +49 911 395-2645
Fax +49 911 395-4041
public.relations@gfk.com