

## Facts and Figures GfK Switzerland AG

GfK Switzerland ist mit einem Umsatz von 62,4 Millionen CHF (2010) und einem Marktanteil von rund 33% das grösste Marktforschungsinstitut der Schweiz\* und bietet Marktforschungsdienstleistungen in allen Bereichen. GfK Switzerland gehört seit 1999 zur international tätigen GfK-Gruppe (GfK SE) mit Hauptsitz in Nürnberg, einem der vier grössten Marktforschungsinstituten der Welt. \*gemäss vsms-Branchenstatistik

### Geschichte

- 1959 Gründung als Institut für Haushalts-Analysen
- 1975 Fusion mit der Schweizerischen Gesellschaft für Marketing GfM
- 1999 IHA-GfM wird 100% Tochter der GfK AG, Nürnberg
- 2002 Namensänderung in IHA-GfK AG
- 2009 50-Jahr-Jubiläum und Namensänderung in GfK Switzerland
- 2010 Integration der GfK Trustmark AG

### Das Unternehmen

#### Kontinuität

Mit einem Marktanteil von 33% ist GfK Switzerland das führende Institut der Schweizer Marktforschung. Seit mehr als 50 Jahren ist GfK Switzerland mit umfassender Handels-, Konsumenten- und Medienforschung am Puls des Schweizer Wund vermehrt auch des internationalen Marktes. GfK Switzerland bietet sowohl Panel- als auch qualitative und quantitative Ad-hoc-Marktforschung aus einer Hand.

#### International

GfK Switzerland ist Teil der internationalen GfK-Gruppe, die zu den vier grössten Marktforschungsunternehmen der Welt zählt: Mehr als 10 000 Mitarbeitende in mehr als 100 Ländern bearbeiten nationale und länderübergreifende Marktforschungsprojekte.

#### Verantwortung

Sozial- und Kulturreengagement, Lehrlingsausbildung, strenge Datenschutz-Zertifizierung, ISO- und FSC-Zertifizierung, klare ethische Unternehmensleitwerte.

### Umsatz 2010

62,4 Mio. CHF  
Der Umsatz 2011 wird Ende 1. Quartal 2012 veröffentlicht.

### Geschäftsleitung

Peter Meyer (CEO)  
Martin Seith (CFO)  
Bettina Hoffmann, Media Research  
Dr. Ludovit Szabo, Custom Research  
Peter Fickentscher, Retail and Technology

### Mitarbeiter/-innen Schweiz 2010

290 Mitarbeiter/-innen  
(Festanstellung)

### Aktionäre

GfK AG Nürnberg (100%)

### Tochterfirmen und Beteiligungen

- Media Focus, Zürich
- GfK Telecontrol AG, Hergiswil

### Tochterfirmen der GfK International in der Schweiz

- GfK m2, Hergiswil  
(Retail and Technology, mobile content)
- GfK Research Matters, Basel  
(Healthcare)
- media control AG, Zürich (Media)

### Joint Venture

- ARGE Media Focus  
(gemeinsam mit The Nielsen Company)

### Fernsehforschung international

Telecontrol-Lizenzen in Armenien, Bulgarien, Deutschland, Frankreich, Georgien, Indien, Österreich, Pakistan, Portugal, Puerto Rico, Rumänien, der Ukraine und in Zypern

### Mitgliedschaften

- vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
- vsms swiss interview institute®
- ESOMAR
- GfM Schweizerische Gesellschaft für Marketing
- SQS Schweizerische Vereinigung für Qualitäts- und Managementsysteme
- Swiss Marketing (SMC)

### Produkte und Dienstleistungen

Unsere Kunden profitieren sowohl von unseren internationalen als auch lokalen Marktkenntnissen, die auf langjähriger Erfahrung und internationaler Zusammenarbeit innerhalb der GfK-Gruppe basieren. Für jede Station im Markt- und Marketingkreislauf bietet GfK Switzerland Lösungen an.

### Befragungsinfrastruktur

- ca. 400 Befragter/-innen im Telefonlabor
- ca. 500 Befragter/-innen im Feld
- ca. 600 Mystery Shopper
- Teststudios Schweiz: Luzern, Zürich und Lausanne
- Callcenter der GfK-Gruppe: 1100 CATI-Stationen in 32 Ländern
- Callcenter Schweiz: 156 CATI-Stationen in Hergiswil und Lausanne; Interviews in allen europäischen Sprachen
- Onlinepool mit über 50000 Teilnehmenden sowie Zugriff auf GOP Global Online Panel der GfK-Gruppe
- «Vermögendenpool» (inkl. Probanden und Probandinnen mit Millionenvermögen)

### Methoden

#### Panels

- Nationale und internationale Panels (inkl. Euro-panel, GOP Global Online Panel usw.)
- Handelspanel (Non-Food)
- Spezial: «Total Store Report»
- TV-/Radiopanel (im Auftrag von Mediapulse)

### Ad-hoc-Forschung (national und inter-national)

#### Online (CAWI)

- Persönlich in-hall (CAPI)
- Persönlich in-home (CAPI)
- Qualitative Befragungen:
  - Creative Workshop
  - Einzelexploration
  - Gruppendiskussion
  - Qualitatives Experiment
  - Qualitative Onlineforschung (sociolog.dx)
  - User Experience
- Quantitative Befragungen:
  - Business-to-Consumer
  - Business-to-Business
- Schriftlich (PAPI)
- Telefonisch (CATI)

#### Omnibusse

- Interbus: 500 persönliche Interviews pro Woche
- Telebus: 2-mal 500 telefonische Interviews pro Woche
- Onlinebus: 500 bzw. 1000 Onlineinterviews pro Woche
- Grossverbraucherbus: 1000 Interviews bei Grossverbrauchern, 2-mal jährlich
- Ärzte-Omnibus: 120 Interviews, 9-mal jährlich
- OTC-Omnibus: Apotheker und Drogisten, 160 Interviews, 9-mal jährlich
- Spezialisten-Omnibus (Bereich Health)

#### Multi-Client-Studien (Auswahl)

- Beauty Care U&A Westeuropa (D, F, UK, I, E) und USA
- Business Reflector®
- Business Reflector Pharma®
- Versicherungsbarometer
- Card Monitor

#### Märkte

Spezialisierte Teams bilden Kompetenz-Center für folgende Märkte:

- Automobile
- Do-it-yourself/garden
- Energie
- Fashion und Schuhe
- Finanzen und Versicherungen
- FMCG (Lebensmittel/Near-Food)
- Handel
- Haushalt und Hygiene
- Healthcare, Pharma
- Heimelektronik:
  - Unterhaltungselektronik
  - Foto
  - Haushaltsgeräte

- Heizung und Sanitär
- Home:
  - Möbel
  - Haushaltswaren
  - Heimtextilien
- IT, Telekommunikation
- Medien, Werbung, Kommunikation
- Optik
- Öffentliche Dienste, NPO
- Personalwesen
- Post, Logistik, Verkehr, Transport
- Sozialforschung
- Spielwaren
- Sport
- sowie eine Vielzahl weiterer Unter-/Nischenmärkte

### Themen

#### Panelforschung

Standardisierte Analysen für Informationen zu Trends, Volumen, Umsatz, Vertriebsweg und Segment in den Märkten unserer Kunden: Produkt- und Preispolitik, Werbung, Distribution, Vertrieb und Logistik.

Speziell für die Schweiz:

- «Total Store Report»: Auswertung (Gesamt-sortiment des Schweizer Detailhandels)
- «Shopping Center Index»: Arbeitsplanungs- und Controlling-Plattform für eingemietete Retailer, Centerleiter und das Centermanagement

#### Ad-hoc-Forschung

Massgeschneiderte Lösungen für Ihre Fragestellungen in den aufgeführten Märkten bzw. Themenbereichen.

#### Medienforschung

##### (Panel- und Ad-hoc-Research)

Reichweitenmessungen für Fernsehen und Radio, Nutzungsdaten von Printmedien, Medienforschung zu Nutzerbedürfnissen, Produktgestaltung und Optimierung, Distribution und Abonnierung, Messung der Werbebeachtung sowie Werbe-Pretests/-Posttests.

#### Themen im Detail (Auszug)

- Branding und Positionierung (z. B. BVT Brand Vitality Tracking®, GfK Target Positioning®)

- Degustationstests
- Distributionsanalysen
- Elektronische TED-Befragungen
- Emotionsforschung (EMO-Sensor)
- Image- und Positionierungsanalysen
- Konzept-/Produkttests
- Kundenstrukturanalysen
- Kundenzufriedenheit
- Label- und Produktdiagnose
- Launch-/Relaunch-Begleitung
- Lifestyle-Forschung (Roper Consumer Styles)
- Markt- und Markenanalysen
- Meinungsumfragen
- Messebefragungen
- Mitarbeiterzufriedenheit
- Motivforschung
- Mystery (Visiting, Shopping, Calling)
- Organisationsforschung
- POS-Befragungen
- Potenzialanalysen
- Preisanalysen
- Produktoptimierung
- Promotionsanalysen
- Segmentierungsanalysen
- Sortimentsanalysen
- Standortanalysen
- Touchpointanalysen
- Usage-and-Attitude-Studien
- User-Experience-Forschung
- Vertriebswegsanalysen
- Werbe-Pretests/-Posttests

#### Publikationen

- Fachbuch «Die digital vernetzte Wissensgesellschaft» (2010)
- Jährliches Fachbuch «Detailhandel Schweiz»
- «GfK Vademecum 2011»
- «GfK Marktmonitor»: vierteljährlicher Newsletter zur Marktentwicklung Schweiz
- Newsletter «GfK Custom Research»
- «Instant Marktwissen»: topaktuelle Power-Point-Grafiken für Ihre Präsentationen

#### Events

GfK Switzerland bietet eine Reihe von interessanten Veranstaltungen an.

[www.gfk.ch](http://www.gfk.ch). → [events](#)



#### GfK Switzerland AG

Obermattweg 9  
CH-6052 Hergiswil

Telefon +41 (0)41 632 91 11  
Fax +41 (0)41 632 91 23

E-Mail [info.ch@gfk.com](mailto:info.ch@gfk.com)  
Web [www.gfk.ch](http://www.gfk.ch), [www.gfk.com](http://www.gfk.com)



#### GfK Switzerland AG, Trustmark

Siewerdstrasse 95  
CH-8050 Zürich

Telefon +41 (0)44 392 04 07  
Fax +41 (0)44 392 04 09

E-Mail [info@gfktrustmark.ch](mailto:info@gfktrustmark.ch)  
Web [www.gfktrustmark.ch](http://www.gfktrustmark.ch)



#### GfK Switzerland SA

Galerie Saint-François B  
CH-1003 Lausanne

Telefon +41 (0)21 641 27 61  
Fax +41 (0)21 641 27 60

E-Mail [info.ch@gfk.com](mailto:info.ch@gfk.com)  
Web [www.gfk.ch](http://www.gfk.ch), [www.gfk.com](http://www.gfk.com)



#### GfK Switzerland AG, SirValUse

Mattenstrasse 81  
CH-2503 Biel/Bienne

Telefon +41 (0)79 777 49 63

E-Mail [isabel.paar@gfk.com](mailto:isabel.paar@gfk.com)  
Web [www.gfk.ch](http://www.gfk.ch)

## Datenschutz und Datenqualitäten – Weil Vertrauen Sicherheit braucht

Die Umfrageforschung von GfK Switzerland ist – einzigartig für Schweizer Marktforschungsinstitute – mit dem Datenschutzgütesiegel Good Priv@cy von SQS zertifiziert. Datenschutz und Informationssicherheit stehen bei uns an erster Stelle.

[www.gfk.ch](http://www.gfk.ch) → Unternehmen → Datenschutz

### Die Zertifizierung gewährleisten:

- Transparente Projektdurchführung
- Effiziente und standardisierte Abläufe
- Klare Qualitätskontrollen
- Verbindliche Regelungen der Berufsverbände VSMS und ESOMAR

### Als einziges Schweizer Umfrage-Institut...

- Seit 1995 zertifiziert nach ISO 9001:2000
- Seit 2003 zertifiziert nach SQS 9004
- Seit 2008 zertifiziert nach dem Datenschutzgütesiegel SQS Good Priv@cy



Für den Inhalt verantwortlich:  
Corporate Communications GfK Switzerland AG, 03/2011