

Cor



GfK Switzerland

**GfK
Corporate
Values**

porate

values

Corporate Values

1

Kundenorientierung

Die Bedürfnisse unserer Kunden bestimmen unser Geschäft. Wir sind permanent bestrebt, die Bedürfnisse unserer Kunden noch besser zu verstehen, unser bereits bestehendes Forschungsangebot in jeglicher Hinsicht zu verbessern und einen unverzichtbaren Teil des Informationssystems unserer Kunden zu verkörpern. Wir erfüllen und übertreffen die Erwartungen unserer Kunden durch Exaktheit, solide Methoden, hervorragende Kundenbetreuung, Flexibilität, Termintreue und ein kostenbewusstes Vorgehen. Wir bauen langfristige Kundenbeziehungen auf und tragen aktiv zum Erfolg unserer Kunden bei.

2

Unsere Mitarbeiter

Unser Kapital sind unsere Mitarbeiter. Die Entwicklung unserer Mitarbeiter durch Trainingsmassnahmen, den Austausch von Ideen und Erfahrung ist wesentlich für unseren Erfolg. Wir geben unseren Mitarbeitern den Freiraum, Dinge auszuprobieren, ihr Talent zu entwickeln, und die Entscheidungskompetenz, unsere gemeinsamen Ziele zu erreichen. Wir fördern und belohnen Eigeninitiative und Engagement. Ein fairer Umgang, offene Kommunikation und gute Arbeitsbedingungen auf allen Ebenen und in allen Arbeitsstätten sind der Schlüssel zu unserem Erfolg.

3

Innovation

In unserem Verständnis sind Investitionen in kontinuierliche Innovationen sowohl bei den Prozessen als auch bei unseren Produkten notwendig, um die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen. Unser Ziel ist es, in unseren wesentlichen Geschäftsfeldern eine Vorreiterrolle einzunehmen. Die Antriebskraft für unsere Innovationen sind die Bedürfnisse unserer Kunden, sich entwickelnde Märkte, neue Technologien und die Erfahrung und Ideen unserer Mitarbeiter weltweit.

4

Internationale Kompetenz – Wissen vor Ort

Wir respektieren und lernen von lokalen Arbeitsweisen und Kulturen. Wir liefern Wissen, um Erfordernissen vor Ort gerecht zu werden. Wir sind ein international integriertes Unternehmen, um unseren multinationalen Kunden vergleichbare Dienste, internationale Teams, Methoden und Produkte anzubieten. Als stolze Mitglieder der GfK Gruppe tauschen wir nationale und internationale Erfahrungen aus, um alle Aspekte unserer geschäftlichen Aktivitäten permanent zu verbessern.

5

Wachstum

Wir streben nach profitabilem Wachstum, um noch bessere Möglichkeiten zu bieten. Als Einzelpersonen, Teams und Business Units sind wir uns der Auswirkungen unserer Entscheidungen und Handlungen auf allen Ebenen bewusst. Wir verwenden finanzielle und nichtfinanzielle Kriterien, um unsere Leistung ständig zu überprüfen und zu verbessern. Mit unserem Wachstum gewährleisten wir für unsere Investoren eine faire Verzinsung des uns anvertrauten Kapital.