

Der vollumfängliche Datenschutz wird durch folgende Massnahmen sichergestellt:

- **Mündliche und schriftliche Interviews:**
Nach Abschluss der Datenerhebung und der Kontrollen werden Fragebogen und Adresse voneinander getrennt. So ist dann anhand des Fragebogens nicht mehr ersichtlich, wer welche Antworten gegeben hat, und es können keine Rückschlüsse auf die befragte Person gemacht werden.
- **Telefonische Interviews und Internet-Befragungen:**
Bei den computergestützten Telefoninterviews und bei Internetbefragungen gibt es keine Papierdokumente. Die Antworten der Befragten werden direkt in den Computer eingegeben. Nur ganz wenige Spezialisten mit Passwortschutz haben Zugang zu den Informationen.

Die Adressen werden für Kontrollzwecke im Rahmen der Qualitätssicherung aufgenommen und bleiben im Institut. Es ist auch möglich, dass eine befragte Person zu einem späteren Zeitpunkt für ein ergänzendes Interview nochmals kontaktiert wird.

Kompetenz

Interviewerausweis

Die Interviewerinnen und Interviewer der Mitglieder der Kollektivmarke vsms swiss interview institute® geben Ihnen jederzeit Auskunft über den Zweck der Befragung und die Verwendung der Informationen. Sie weisen sich wie folgt aus:



Sie wurden befragt vom Mitglied der Kollektivmarke vsms swiss interview institute®:

Ihre Meinung zählt

Informationen über den

Datenschutz

bei persönlichen, telefonischen, elektronischen und schriftlichen Umfragen, Einzelexplorationen und Gruppendiskussionen.

vsms
asms

swiss
interview institute®

Qualitätsgarantie

Garantie de qualité

Garanzia di qualità

Ausgestellt vom vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforscher
Ausgabe Juli 2006

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Sie haben die Gelegenheit wahrgenommen, Ihre persönliche Meinung zu äussern. Dafür danken wir Ihnen. Ihre Meinungsäusserung ist wichtig und notwendig für Marktabklärungen in allen Produktions- und Dienstleistungsbereichen, für die Entwicklung unserer Wirtschaft, für die politische Meinungsbildung in einer demokratischen Schweiz und für das Aufrechterhalten einer vielfältigen Medienlandschaft.

Da wir aus Zeit- und Kostengründen nicht die gesamte Bevölkerung oder alle Unternehmen befragen können, sind Sie nach einem Zufallsprinzip ausgewählt worden. Selbstverständlich ist es Ihnen freigestellt, an der Umfrage mitzumachen. Umso mehr haben Sie das Recht zu erfahren, was mit Ihren Auskünften geschieht.

Das Qualitätslabel vsms swiss interview institute®

Institute und Firmen mit dem Qualitätslabel vsms swiss interview institute® sind zur Einhaltung der berufsethischen Normen und Richtlinien des vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforscher sowie der international anerkannten Regeln der Markt- und Sozialforschung verpflichtet.

Falls Sie mehr über den vsms oder die Kollektivmarke vsms swiss interview institute® wissen möchten, wählen Sie

www.vsms-asms.ch

Unsere Fragen

Ihre Meinung ist uns wichtig.

Unsere Mitarbeiterin oder unser Mitarbeiter trägt Ihre Antworten in einen Fragebogen ein. Dabei gibt es verschiedene Arten von Fragen, zum Beispiel so:

«Haben Sie in den letzten 12 Monaten Ferien gemacht?»

- ja
 nein

oder so:

«Welche Medien nutzen Sie regelmässig?»

- Zeitungen
 Zeitschriften
 Fernsehen
 Radio
 Internet

Die Auswertungen

Wie werden Ihre Antworten ausgewertet?

Die Antworten aller an der Umfrage teilnehmenden Personen werden zusammengetragen und unter anderem nach Personenmerkmalen zu Statistiken verarbeitet. Aus diesem Grund benötigen wir Angaben zu Ihrer Person.

Die in der Umfrage gewonnenen Informationen dürfen nur in anonymisierter Form (wie zum Beispiel als Tabellen, Grafiken, Listen, Berichte) dem Auftraggeber abgegeben werden.

Die Mitglieder der Kollektivmarke vsms swiss interview institute® garantieren Ihnen den vollumfänglichen Schutz Ihrer persönlichen Daten.

Die Institute verpflichten sich,

- dass Ihre Antworten vertraulich behandelt und unabhängig von Ihrer Person verarbeitet werden.
- dass Ihr Name und Ihre Adresse nie mit Ihren Antworten zusammen veröffentlicht oder an Dritte weitergegeben werden.
- dass niemand erfährt bzw. in Erfahrung bringen kann, wie Sie die Fragen beantwortet haben.
- dass Ihre Adresse ausschliesslich für die Zwecke der Markt- und Sozialforschung verwendet wird.
- dass keine Interviews mit offenen oder verdeckten Werbe-, Verkaufs- oder Bestellabsichten durchgeführt werden.