

Medienmitteilung

5. Schweizer Shopping Center Kongress vom 10. Mai 2012

Neues Programm für den führenden Fachkongress der Schweiz

Der Schweizer Shopping Center Kongress unter dem Patronat des SCSC, Swiss Council of Shopping Centers hat sich nach 4 Jahrgängen bereits zum führenden Jahreskongress der Shopping Center- und Einzelhandelsindustrie entwickelt. Dem Kongress ist es in den letzten Jahren immer wieder gelungen, bekannte Persönlichkeiten als Referenten einzuladen: So präsentierten u.a. Stararchitekt Daniel Libeskind, GDI-Trendscout David Bosshart, Entertainmentexperte Christian Mikunda und letztmals am 19. Mai 2011 auch Wirtschaftsbestseller Dr. Peter Kreuz ihre Visionen über die Zukunft der Shopping Center Industrie.

Führende Branchen-Experten am Kongress vom 10. Mai 2012

Der Kongress präsentiert auch im neuen Jahr die führenden Persönlichkeiten der Branche: Als Keynote-Speaker werden Jean Claude Biver, Präsident des Verwaltungsrates von HUBLLOT über die Wiedergeburt einer Luxus Uhren Marke berichten und von der Universität St. Gallen wird Prof. Dr. Andreas Herrmann über "Wie Kunden am Point of Sale entscheiden" den wissenschaftlichen Hintergrund erläutern.

Gespannt dürfen die Kongressteilnehmer auf Thomas Hochreutener, Direktor Handel GfK Switzerland, sein, er wird erstmals am Kongress die aktuellen Zahlen und Fakten von allen Shopping Center der Schweiz vorstellen und dabei auch das neue Jahrbuch der Branche präsentieren. Die Kongressteilnehmer erhalten das Buch im Wert von 580 Franken im Anschluss an den Kongress kostenlos überreicht.

Gespannt darf auch den Ausführungen von Markus Mettler, CEO Halter Unternehmungen zum neuen geplanten Mega-Center "Mall of Switzerland" oder dem internationalen Direktor der Inditex Gruppe (Zara, Massimo Dutti) gelauscht werden, welche erstmals zu diesem Thema in der Schweiz referieren werden.

Neue Moderatorin vom Schweizer Fernsehen

Der Kongress wird im 2012 zum ersten Mal von Katja Stauber moderiert. Nach Stephan Klapproth, Patrizia Laeri ist die erfahrene Tagesschau-Frau somit die neue Frontfrau des Kongresses, die den Referenten den Puls fühlen wird.

Teilnehmer können bis zum 29. Februar 2012 vom Frühbucherrabatt profitieren. Anmeldungen unter www.sc-forum.ch.

MEDIENKONTAKTE:

SCSC, Swiss Council of Shopping Centers

Herr Marcel Stoffel, Geschäftsführer

Postfach 3119

8301 Glattzentrum b. Wallisellen

info@scsc.ch

Herr Jan Tanner, Präsident

Jan.tanner@scsc.ch

Agenda:

5. Schweizer Shopping Center Kongress

Donnerstag, 10. Mai 2012

Hotel Radisson Blu, Zurich-Airport

www.sc-forum.ch