

GfK – Growth from Knowledge

Der GfK Markt Monitor Schweiz ist die Währung im Schweizer Detailhandel. www.gfk.ch

Wertmässige Entwicklungen im Detailhandel Gesamtmarkt Schweiz

Veränderung in %
Jahr 2008 : Jahr 2009

Total Markt Monitor

-0.4%



➤ Food/NearFood*
(Quelle Nielsen)

-0.3%



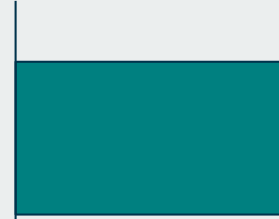
➤ NonFood

-0.7%



Veränderung in %
4. Quartal 2008 : 4. Quartal 2009

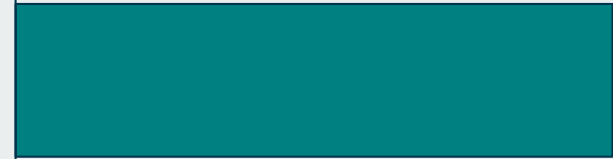
1.0%



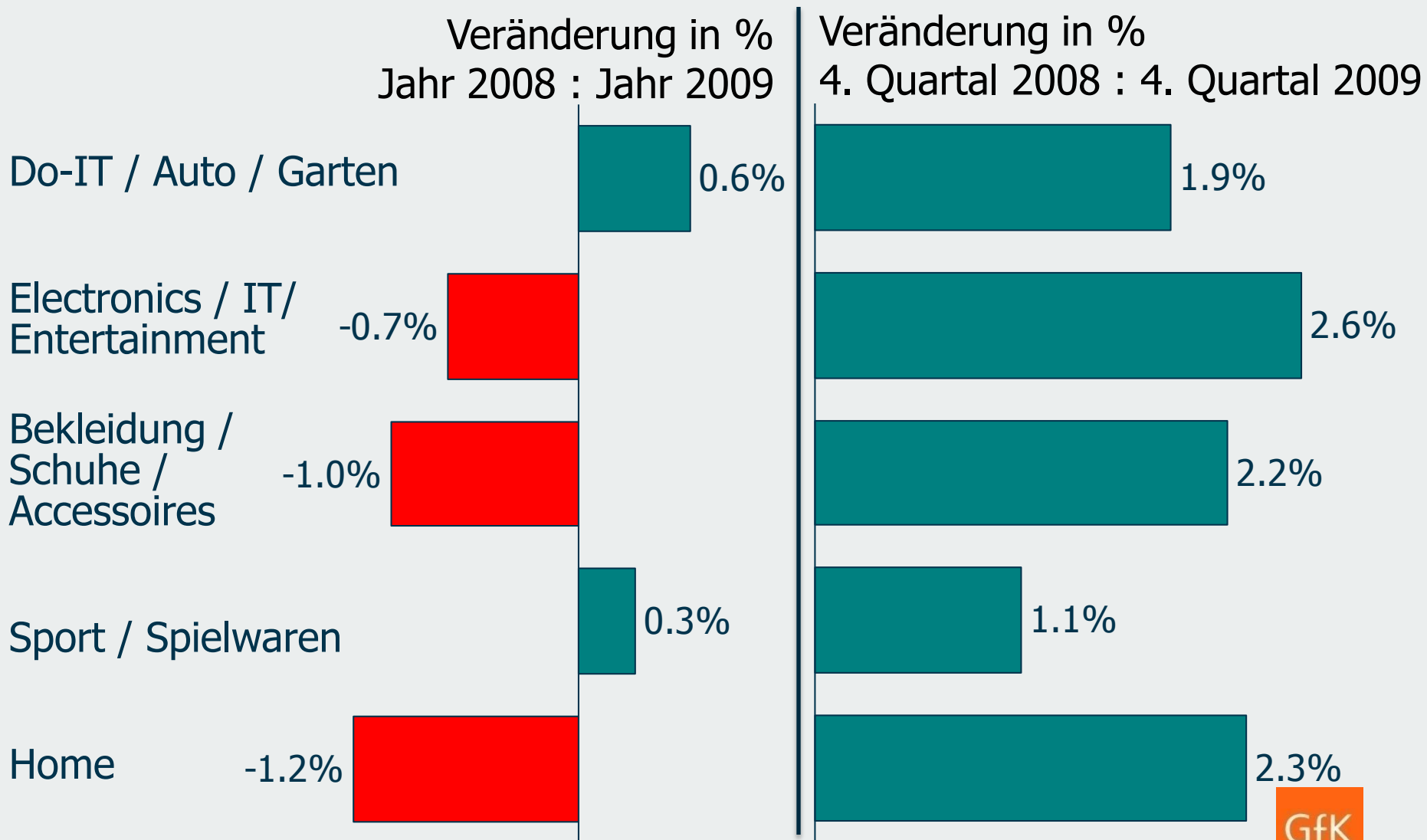
0.1%



2.2%



Wertmässige Entwicklungen in den NonFood Märkten

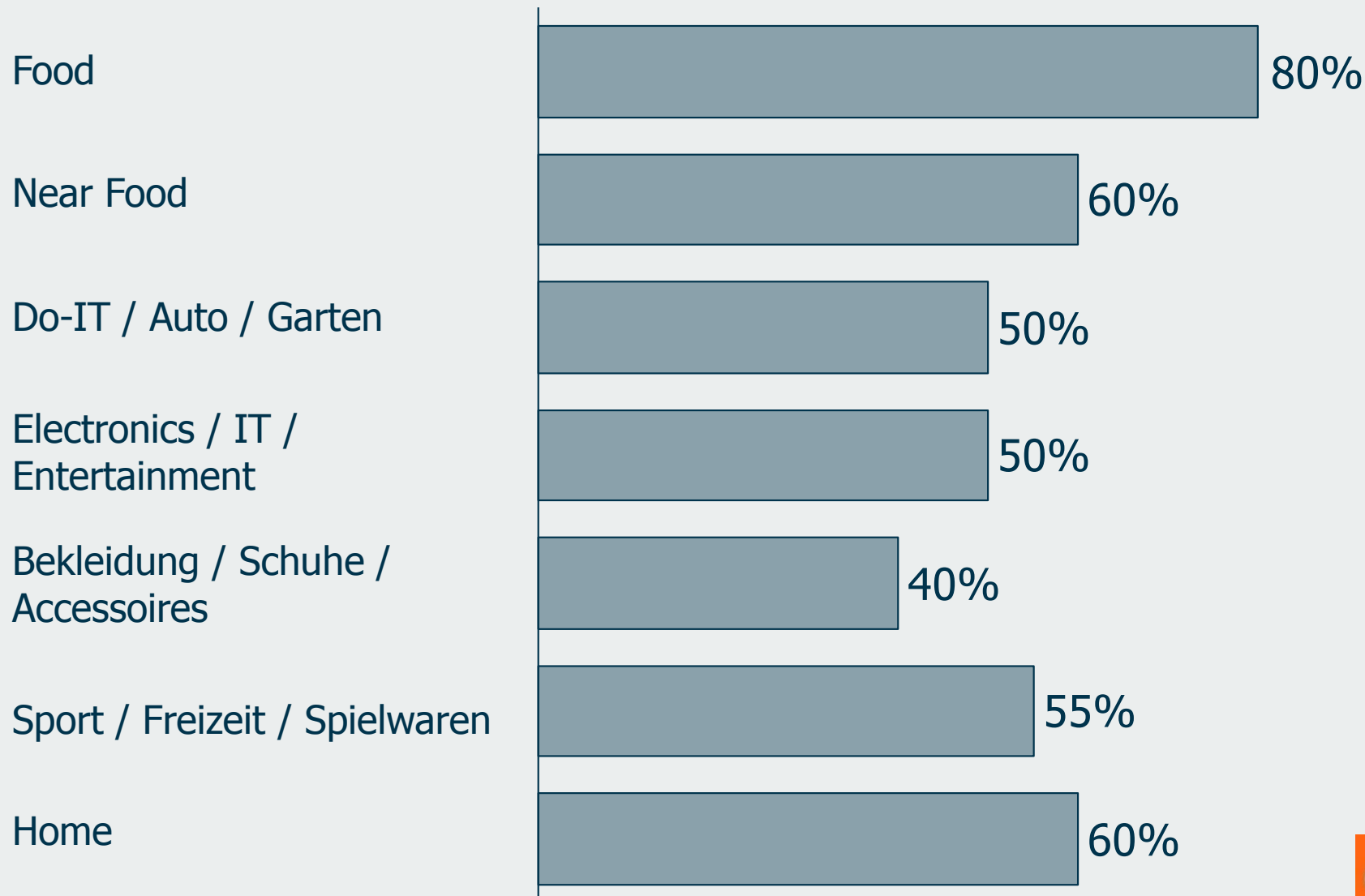


GfK – Growth from Knowledge

Definitionen

Abdeckung

Der GfK Markt Monitor Schweiz erreicht folgende Marktabdeckung



Quelle: GfK Markt Monitor Schweiz

Definitionen Detailhandel Schweiz / Umsatz

Detailhandel Schweiz

Grundsätzlich werden alle Produkte erfasst, die im Detailhandel Schweiz verkauft werden.
Nicht erfasst werden:

- Gastronomie, Take away, Partyservice, Catering, Grosshandel
- Tabakwaren
- Motorfahrzeuge
- Brenn- und Treibstoffe
- Dienstleistungen

Umsatz

Nettoumsatz inkl. Mehrwertsteuer, ohne Rabatte

Definitionen Märkte

Food	Frischprodukte (Molkereiprodukte, Brot, Früchte/Gemüse/Salate, Fleisch/Geflügel/Fisch, frisch gekühlte Produkte) Getränke (mit und ohne Alkohol) Langhaltbare Lebensmittel (Konserven, Süßwaren, Tiefkühlprodukte, Grundnahrungsmittel, Kochzutaten)
NearFood	Personal Care (Körperpflege, Papier-und Hygieneprodukte), Tierbedarf
NonFood	Do IT / Auto / Garten Electronics / Entertainment (Unterhaltungselektronik, Haushaltgeräte, Tonträger, Telekom, IT, Foto) Bekleidung / Schuhe / Accessoires (Damen/Herren/Kinder/Baby) Sport / Spielwaren (Sporthartwaren, - bekleidung, - schuhe) Home (Möbel, Heimtextilien, Einrichtungsgegenstände, Haushaltswaren, Saison-Deko)

Markt Monitor Universum – Jahr 2009

Folgende Handelskanäle sind im Markt Monitor integriert:

Manor	Migros	Coop	Denner	Volg	Spar	Globus	Carrefour
							bis Mai 08
Multimedia	Möbel- und Filialisten		Schuh – und Sportfilialisten			Bekleidung	DIY