

Total Store Report „TSR“

GfK

1

Detaillierungsgrad	Food						Near-Food			Non-Food									
	Molkerei	Fleisch	Brot	Convenience Produkte	Getränke	verpackte Konsumgüter	Patisserie	Körperpflege	Wasch- / Reinigungsmittel	Papier- / Hygiene -Produkte	elektrische Haushaltsgeräte	Multimedia	Sport	Spielwaren	Haushalt-Hartwaren	Möbel	Papeterie	Schmuck / Uhren	Bekleidung / Schuhe
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓

- ein strategisches Tool
- ein hochpräzises Markt-Informations-System als Währung für die Marktmessung
- alle Konsummärkte (Food/ NearFood / NonFood)
- Top-Down-Ansatz

Total Store Report „TSR“

Beispiel Auswertung Benchmark

GfK

