

CENTER
INDEX
Retail Information

Retail Information

Gerade in herausfordernden Wirtschaftslagen ist es wichtig, den Markt und seine Schwankungen jederzeit im Überblick zu haben. Mit dem «Center Index» haben wir von der GfK gemeinsam mit zwei Center Management Branchenleadern ein internetbasiertes Umsatztool entwickelt, welches genau dies ermöglicht.

Nebst einer erleichterten Umsatzmeldung respektive -Erfassung bietet «Center Index» jederzeit topaktuelle, online abrufbare Benchmarks für die Shopping Center Schweiz. Diese können für die beteiligten Shopping Center mit klar geregelten Nutzungsrechten stufenweise eingesehen werden.

«Center Index» = ein klarer Mehrwert für die Retailbranche. Ein Mehrwert, welcher dem Mission Statement von GfK entspricht: «Unternehmen müssen Entscheidungen fällen. Entscheidungen basieren auf Wissen».

Je mehr Shopping Center angeschlossen sind, umso repräsentativer die Erkenntnisse. Es würde mich freuen, wenn auch Sie sich mit Ihrem Shopping Center unserer Plattform anschliessen. Wir von der GfK bürgen für die Sicherheit Ihrer Daten. Machen Sie mit!



Thomas Hochreutener
Detailhandelsexperte GfK Switzerland

Idee und Vision

Die Vision eines einheitlichen, internetbasierten Umsatzmanagements für Shopping Center in der Schweiz zu schaffen ist Wirklichkeit geworden. Mit «Center Index» erfassen und managen die beteiligten Unternehmen schweizweit die Umsatzzahlen ihrer Detailhandelsstandorte.

Gleichzeitig zur erleichterten Datenerfassung entstehen so Benchmarks, welche für alle Beteiligten von grossem Wert für weitere strategische Entscheidungen auf allen Ebenen sind.

Der «Center Index» ist die ideale Arbeitsplanung und Controlling Plattform für eingemietete Händler, Centerleiter und das Centermanagement.

Vorteile für den Händler/Centerleiter

- Einfache Umsatzmeldung online ⇒ Arbeitsvereinfachung
- Jederzeit Online-Zugriff auf die eigenen Umsatzzahlen
- Zugriff auf alle frei gegebenen Center Kennzahlen des jeweiligen Shopping Center (Gesamtentwicklung nach Branchen)
- Benchmarks mit anderen Centern
- Auswertungen ⇒ monatliche Reports zum einfachen Download (pdf)

Vorteile für das Center Management

- Automatische monatliche Meldung der Umsatzzahlen direkt durch die Mieter
- Automatisiertes Mahnwesen (Umsatzmeldung)
- Direktzugriff auf die monatlichen Auswertungen (pdf)
- Benchmarks mit anderen Centern
- Fehlerquellen reduzieren (Abweichungsmeldung)

Sicherheit

Center Index ist sich der Wichtigkeit bezüglich Datensicherheit bewusst. Entsprechend liegt die Datenhoheit exklusiv beim branchenneutralen Forschungsinstitut GfK Switzerland.

Das grösste Marktforschungsinstitut der Schweiz befolgt strikt die im Schweizerischen Datenschutzgesetz (DSG CH) vom 19. Juni 1992 enthaltenen Grundsätze zum Datenschutz.

Sicherheitsaspekte Center Index








- Datenhoheit beim branchenneutralen Forschungsinstitut GfK Switzerland
- Geschützter und verschlüsselter Datentransfer
- SSL Zertifikat, eigener SSL Server, eigene IP Adresse
- Schutz der vertraulichen Mieterdaten mittels geregelten Zugriffsrechten
- Professionelles Webhosting
- Laufende Pflege der Daten und Überwachung der Sicherheit durch die GfK

Kunden

Folgende Shopping Center erfassen bereits ihre Umsätze mit «Center Index» und bilden so die Basis der aktuellen Benchmarks:

A1, Oftringen	
Eaux Vives, Genf	
Lenzopark, Lenzburg	
Lilie, Schlieren	
Oberland Shopping, Interlaken	
Pilatusmarkt, Kriens	
Schönbühl, Luzern	
Sonnenhof, Rapperswil	
Telli, Aarau	
Volkiland, Volketswil	

Folgende Center sind ab 2010 mit dabei:

Aare Center, Thun	
Clara Shopping, Basel	
Metropole, Lausanne	
Neumarkt Brugg	
Neumarkt Oerlikon	
Neumarkt, St. Gallen	
Pizolcenter, Mels	

Center Index
GfK Switzerland AG
Obermattweg 9
CH-6052 Hergiswil

Telefon +41 (0)41 632 95 15
Telefax +41 (0)41 632 25 15

info@centerindex.ch
www.centerindex.ch