

Studiensteckbrief GfK BusinessReflector Pharma 2010 - eine brancheninterne Reputationsstudie

Kurzbeschreibung

Der GfK BusinessReflector Pharma misst die Reputation von Pharmaunternehmen in der Schweiz. Standardmässig erhoben werden die wichtigsten Pharmaunternehmen (Benchmark-Gruppe). Die Studie wird in Zusammenarbeit mit dem Forschungsbereich für Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) der Universität Zürich und dem vips Vereinigung Pharmafirmen in der Schweiz durchgeführt.

Methode und Stichprobe

Telefonische Rekrutierung und Online-Befragung: Die Stichprobe (Zielgruppen) wird von jeder Firma individuell zusammengestellt. Allgemeinpraktiker (GP's) und Internisten werden für jede Firma befragt (zwecks Vergleichsmöglichkeit).

Inhalt (identisch mit GfK BusinessReflector Pharma 2007-2009)

Bekanntheit	Bekanntheit Firmen spontan Bekanntheit Firmen gestützt
Nutzung Medikamente	Verschreibung/Empfehlung von Medikamenten
Reflexion Statements	Die Assoziationsstärke von fünf wichtigen Image-Dimensionen (Kompetenz, Qualität, Innovation, Erfolg, Fairness) werden in Form einer eigens entwickelten Methode gemessen.
Unternehmens Reputationsmodell	Mittels neun Fragen wird die Unternehmens-Reputation ermittelt. Die Unternehmens-Reputation setzt sich aus der emotionalen und rationalen Wertschätzung sowie der Nachhaltigkeit zusammen.
Sales Force & Marketingbarometer	Es wird die Zufriedenheit des Aussendienstes und des Marketings (Mailings, Werbung) zu verschiedenen Firmen abgefragt.

Lieferumfang Standardauswertung (im Standardpreis enthalten)

- Grafische Ergebnisdarstellung nach Firmen für GP's und Internisten (zwecks Vergleichbarkeit)
- Management Summary über GP's und Internisten
- Grafischer Wellenvergleich bei letztjähriger Teilnahme für GP's und Internisten
- Analysetool (für individuelle Zielgruppenvergleiche)
- Detailresultate in Übersichtstabellen (in Excel)

Optionale Auswertungen (im Standardpreis nicht enthalten)

- Individuelle grafische Ergebnisdarstellung gemäss Zielgruppendefinition
- Individuelles Management Summary
- Zusätzliche Analysen
- Präsentation vor Ort

Zeitplan

Bestellung	bis 11. Januar 2010
Versand der Resultate	31. März 2010

Preise (exkl. MwSt.)

	ab 20 Teilnehmer	ab 30 Teilnehmer
GfK BusinessReflector Pharma 2010 (Standard) GP's und Internisten, max. 5 Gruppen	CHF 4'800	CHF 3'500
Befragung einer zusätzlichen Zielgruppe	CHF 800	CHF 900
Befragung von Apothekern	CHF 1'200	CHF 1'000
Individuelle graphische Ergebnisdarstellung	CHF 950	CHF 950
Individuelles Management Summary	CHF 800	CHF 800
Präsentation	CHF 800	CHF 800
Zusätzliche Auswertungen	nach Aufwand	nach Aufwand

Urheberrecht

Das Urheberrecht an allen dem Auftraggeber übermittelten Informationen und die Datenherrschaft verbleiben vollumfänglich beim Institut. Der Auftraggeber erhält die Studie ausschliesslich zur Nutzung für den Eigengebrauch. Im Übrigen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GfK Switzerland.