

Grossverbraucher-Omnibus 2010 Transparenz im Grossverbraucher-Markt

schnell – segmentiert – preiswert – repräsentativ



Der Grossverbraucher-Omnibus ermöglicht eine schnelle und kostenattraktive Durchführung von Interviews bei Gastronomie- und institutionellen Grossverbraucherbetrieben in der Deutsch- und Westschweiz. Befragt werden einkaufsverantwortliche Personen in den Bereichen Hotels/Motels, Restaurants, Cafés/Tea-Rooms/Imbissbars, Bars/Pubs/Dancings und Autobahnraststätten sowie Heime/Spitäler/Anstalten und Personalrestaurants/Kantinen.

Einstellungen und Präferenzen kennen

- Wer kauft Ihre Produkte und wer kauft die Produkte Ihrer Mitbewerber?
- Welche Erwartungen werden an Ihre Produkte gestellt?
- Was erwarten Grossverbraucher von Ihrem Unternehmen?
- Welches Potenzial hat Ihr Produkt im Grossverbraucher-Markt?
- Wie bekannt sind Ihre Produkte, Marke oder Ihr Unternehmen?
- Wann und wie oft werden wo welche Produkte verwendet?

- Welche Einstellungen/Vorstellungen haben Grossverbraucher von Ihrem Unternehmen?
- Wie zufrieden sind Ihre Kunden mit Ihrem Unternehmen?

Telefonische Mehrthemenbefragung

Der Grossverbraucher-Omnibus stützt sich auf computergesteuerte Telefoninterviews aus den zentralen Telefonlabors in Hergiswil und Lausanne. Die Stichprobenbildung erfolgt mit Random-Quota Verfahren nach Region, Betriebstyp und Betriebsgrösse. Pro Welle werden 1000 Interviews durchgeführt.

Durchführungs-Termine

	Frühling 2010	Herbst 2010
Redaktionsschluss	26.03.10	10.09.10
Befragungszeit	26.04.10–14.05.10	11.10.10–29.10.10
Resultate Tabellen	04.06.10	19.11.10
Resultate Charts, Summary (optional)	16.06.10	01.12.10

Die Durchführung ist abhängig von der Anzahl der Teilnehmer.

Datenlieferung

Die Resultate erhalten Sie in elektronischer Form auf übersichtlichen Tabellen mit Ausweisung der verschiedenen Segmente (wie z.B. Region, Betriebsgrösse, Anzahl Beschäftigte usw.) inklusive Studienbeschrieb. Auf Wunsch erstellen wir für Sie auch ein Management Summary mit Charts.

Attraktive Preise

Geschlossene Frage
3 Antworten, vorgelesen CHF 1800.– Jede weitere Antwortmöglichkeit CHF 180.–
3 Antworten, nicht vorgelesen CHF 1400.– Jede weitere Antwortmöglichkeit CHF 85.–
Halboffene Frage
ab CHF 2400.–
Offene Frage
Abhängig von der Komplexität, ab CHF 2800.–
Skalierungsfrage
Basispreis (Grundfrage) CHF 1400.– Pro Statement CHF 650.–
Resultate
Charts, Summary nach Aufwand
Reduktionen
5% bei Auftragswert über CHF 10000.– 10% bei Auftragswert über CHF 20000.–

Kontakt

GfK Switzerland AG
Obermattweg 9, CH-6052 Hergiswil



Sonja Schwaiger
Telefon +41 (0)41 632 91 67
E-Mail sonja.schwaiger@gfk.com



Leandra Amstalden
Telefon +41 (0)41 632 95 14
E-Mail leandra.amstalden@gfk.com

Oder jede/r Ihnen persönlich bekannte KundenberaterIn der GfK Switzerland AG.

GfK Switzerland AG (Hergiswil/NW) ist laut Branchenstatistik des vsm das grösste Marktforschungsinstitut der Schweiz und bietet Marktforschungsdienstleistungen in allen Bereichen. GfK Switzerland AG gehört seit 1999 zur international tätigen GfK-Gruppe mit Hauptsitz in Nürnberg. Mit Unternehmen in über 100 Ländern gehört die GfK zu den grössten Marktforschungsinstituten der Welt.