

Enquêtes Omnibus GfK 2010 – Catch the Bus!

rapides – avantageuses – représentatives



Montez à bord de l'Omnibus!

Vous recherchez une solution rapide et avantageuse pour vos questions? Nous avons la formule qu'il vous faut. Nos Omnibus démarrent chaque semaine à dates et heures fixes. Vous pouvez rejoindre d'autres usagers et définir un nombre précis de questions individuelles que vous aimeriez voir posées. Les enquêtes multithèmes Telebus, Onlinebus et Interbus vous conduisent avec efficacité, fiabilité et rapidité vers l'objectif visé.

Vos objectifs...

Des informations

- ...sur vos clients actuels et potentiels
- ...sur votre potentiel de marché ou le développement d'un produit
- ...sur la perception de vos marchés ou votre stratégie de communication

Des conseils...

- ...pour le choix de la méthode appropriée
- ...pour l'élaboration et la validation de votre catalogue de questions
- ...pour l'interprétation des données recueillies

Nos prestations...

- **Des résultats fiables:** échantillon représentatif des particuliers de 15 à 74 ans résidant en Suisse romande et alémanique.
- **Une exécution rapide:** les résultats sont disponibles dans un délai de 7 à 21 jours (selon la méthode choisie).
- **Des prix attractifs:** les coûts fixes sont amortis sur plusieurs donneurs d'ordre.
- **Une exécution régulière:** vous pouvez prendre nos bus à tout moment et comparer les données d'études répétitives.
- **Un maximum de possibilités:** nous intégrons tous les formats multimédias possibles tels que logos, annonces, affiches, layouts web, animations, spots TV et radio, vidéos, emballages et concepts.
- **La diversité méthodologique:** nous garantissons un échantillonnage de haute qualité grâce à la méthode random-quota et aux programmes d'exploitation, pondérations et segmentations psychographiques performants.

Nos forces sont vos atouts!

Telebus GfK

L'enquête téléphonique multithèmes (CATI)

Destination Telebus

GfK Switzerland réalise chaque semaine 2 x 500 interviews dans ses laboratoires téléphoniques de Lausanne et Hergiswil. Les avantages de cette méthode sont la vitesse et la continuité. Le Telebus est ainsi parfaitement adapté pour les trackings, entre autres. Fort d'une équipe d'enquêteurs expérimentés, GfK Switzerland garantit un travail de qualité irréprochable: grâce également au suivi des superviseurs en studio et à la programmation des questionnaires qui exclut toute erreur de filtre. Jugez-en par vous-même dans nos laboratoires!

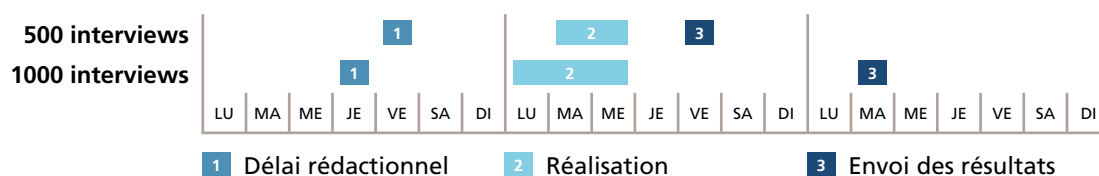
Souplesse, rapidité et ponctualité

500 interviews: délai rédactionnel vendredi 09.00 heures, résultats disponibles après 5 jours ouvrables.

1000 interviews: délai rédactionnel jeudi 12.00 heures, résultats disponibles après 8 jours ouvrables.

Une formule économique

Type de question	500 Interviews	1000 Interviews
Questions fermées		
■ 3 réponses, non lues	825.–	1400.–
■ chaque modalité supplémentaire	30.–	50.–
■ 3 réponses, lues	1050.–	1750.–
■ chaque modalité supplémentaire	100.–	170.–
■ supplément par citation (questions à échelle)	250.– à 450.–	400.– à 750.–
Questions semi-ouvertes		
■ y compris codification des commentaires	à partir de 1125.–	à partir de 1900.–
Questions ouvertes		
■ selon la complexité	à partir de 1550.–	à partir de 2600.–
Matériel audio		
■ insertion de fichiers audio (selon la longueur)	750.–	1200.–
Rabais		
■ 5% sur tout mandat supérieur à CHF 10000.–		
■ 10% sur tout mandat supérieur à CHF 20000.–		
■ Prix hors TVA, sous réserve de modifications		



Onlinebus GfK

L'enquête multithèmes en ligne (CAWI)

Destination Onlinebus

GfK Switzerland réalise hebdomadairement 1000 interviews en ligne pour vous. L'avantage de ce procédé réside dans sa qualité exceptionnelle et les possibilités technologiques qu'il offre. En outre, l'Onlinebus peut être utilisé sans problème à l'échelle internationale. Dans ce bus, vous pouvez présenter les formats multimédias les plus divers tels que des spots radio et TV, des vidéos, des affiches, etc. De plus, vous suivez en permanence l'avancement de l'étude grâce à notre reporting en ligne.

Souplesse, rapidité et ponctualité

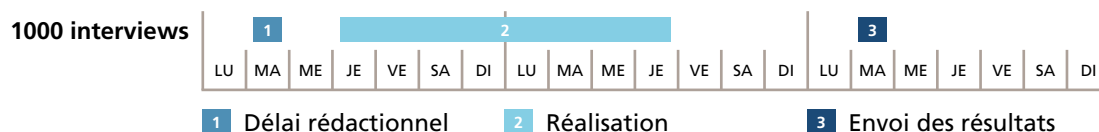
1000 interviews: délai rédactionnel mardi 12.00 heures, résultats disponibles après 10 jours ouvrables.

Psychographie

Nous établissons sur votre demande un profil psychographique actuel pour l'ensemble des participants aux interviews: blue mind, Sinus Milieus ou GfK Roper Consumer Styles.

Une formule économique

Type de question	500 interviews	1000 interviews	2000 interviews
Questions fermées			
■ jusqu'à 12 réponses	800.–	1250.–	2000.–
■ chaque modalité supplémentaire	30.–	45.–	75.–
Questions à échelle			
■ jusqu'à 3 statements	1200.–	1900.–	3000.–
■ chaque statement supplémentaire (4 à 10)	150.–	250.–	400.–
■ chaque statement supplémentaire (11 et plus)	200.–	300.–	450.–
Questions semi-ouvertes			
■ y compris codification des commentaires	1000.–	1600.–	2500.–
Questions ouvertes			
■ simples (p. ex. liste de marques)	1400.–	2250.–	3600.–
■ complexes (p. ex. opinions)	1900.–	3000.–	4800.–
Multimédia			
■ insertion de 5 logos/photos max.	gratuit	gratuit	gratuit
■ insertion de 6 logos/photos ou plus	150.–	150.–	150.–
■ insertion d'une vidéo/d'un fichier audio	200.–	200.–	200.–
Rabais			
■ 5% sur tout mandat supérieur à CHF 5000.–			
■ 10% sur tout mandat supérieur à CHF 10000.–			
■ Prix hors TVA, sous réserve de modifications			



Interbus GfK

L'enquête personnelle multithèmes (CAPI)

Destination Interbus

GfK Switzerland réalise toutes les deux semaines 500 interviews personnelles en deux vagues. Avantages: l'interview personnelle permet de poser des questions complexes et de montrer du matériel d'enquête en réel. Notre équipe d'enquêteurs expérimentés ainsi que nos innovations technologiques garantissent une haute qualité d'exécution. La procédure assistée par ordinateur permet un contrôle

rigoureux de l'enquête: toute erreur décelée entraîne l'élimination systématique de l'interview.

Souplesse, rapidité et ponctualité

500 interviews toutes les 2 semaines: délai rédactionnel vendredi 12.00 heures (semaines impaires), résultats disponibles après 21 jours.

Une formule économique

Type de question	500 interviews	1000 interviews
Questions fermées		
■ 3 réponses	900.–	1400.–
■ chaque modalité supplémentaire	60.–	85.–
■ supplément par citation (questions à échelle)	350.– à 550.–	550.– à 750.–
Questions semi-ouvertes		
■ y compris codification des commentaires	1150.–	2250.–
Questions ouvertes		
■ selon la complexité	2050.–	3250.–
Multimédia		
■ insertion d'un logo/d'une photo	150.–	250.–
■ insertion d'une vidéo/d'un fichier audio	200.–	350.–
■ insertion de matériel physique	frais d'expédition selon le volume	
Rabais		
■ 5% sur tout mandat supérieur à CHF 10 000.–		
■ 10% sur tout mandat supérieur à CHF 20 000.–		
■ Prix hors TVA, sous réserve de modifications		



Contact

GfK Switzerland SA
Galerie Saint François B
CH-1003 Lausanne



Laurence Mascia

Téléphone: +41 (0)21 641 27 62

e-mail: laurence.mascia@gfk.com

e-mail: omnibus.ch@gfk.com

GfK Switzerland (Hergiswil/NW) est le premier institut d'études de marché de Suisse selon la statistique asms de la branche, proposant des prestations de services dans tous les domaines des études marketing. Depuis 1999, GfK Switzerland fait partie du groupe international GfK dont le siège social est établi à Nuremberg. Avec des sociétés opérationnelles dans plus de 100 pays, GfK figure parmi les plus grands instituts d'études de marché dans le monde.