

GfK Omnibus-Befragungen 2010 – Catch the Bus!

schnell – preiswert – repräsentativ



Steigen Sie ein!

Suchen Sie eine rasche und preiswerte Lösung für Ihre Fragestellung? Dann sind Sie hier genau richtig. Unsere Omnibusse fahren wöchentlich zu fixen Terminen. Sie können zusammen mit anderen Fahrgästen einsteigen und eine bestimmte Anzahl individueller Fragen definieren, die Sie gestellt haben möchten. In dieser Mehrthemenbefragung fahren wir Sie mit dem Telebus, Onlinebus oder Interbus effizient, zuverlässig und schnell an Ihr gewünschtes Ziel.

Ihr Ziel...

Informationen

- ...über Ihre bestehenden oder potenziellen Kunden
- ...zum Marktpotenzial oder über eine Produktentwicklung
- ...über die Wahrnehmung Ihrer Marke oder Ihrer Kommunikation

Beratung

- ...bei der Auswahl der geeigneten Methode
- ...bei der Entwicklung und Abstimmung des Fragenkonzepts
- ...bei der Interpretation der erhobenen Daten

Unsere Leistungen...

- **Sichere Ergebnisse:** Repräsentative Stichprobe für Privatpersonen im Alter von 15 bis 74 Jahren in der Deutsch- und Westschweiz.
- **Schnelle Durchführung:** Die Resultate sind innert 7 bis 21 Tagen vorhanden (je nach Methode).
- **Attraktive Preise:** Die Fixkosten werden von mehreren Auftraggebern getragen.
- **Regelmässige Durchführung:** Der Einstieg ist jederzeit möglich und die Daten sind auch in Wiederholungsstudien vergleichbar.
- **Keine Begrenzung:** In unseren Bussen können alle multimedialen Formate wie Logos, Inserate, Plakate, Web-Layouts, Animationen, TV- und Radio-Spots, Videos, Verpackungen oder Konzepte befragt werden.
- **Methodische Vielfalt:** Wir gewährleisten eine hohe Stichprobenqualität mit Random-Quota, leistungsfähigen Auswertungs-Programmen, Gewichtungen und psychographischen Segmentierungen.

Unsere PS sind Ihre Vorteile!

GfK Telebus

Die telefonische Mehrthemenbefragung (CATI)

Destination Telebus

GfK Switzerland realisiert jede Woche 2 x 500 Interviews mit erfahrenen Fachpersonen in den Telefonlabors Hergiswil und Lausanne. Die Vorteile dieser Methode liegen in der Geschwindigkeit und der Kontinuität. Daher ist der Telebus z. B. für Trackings hervorragend geeignet. Dabei garantiert GfK Switzerland höchste Qualität: die Interviewer werden über einen Monitor von der Supervision überwacht und die programmierte Fragebogenführung schliesst Filterfehler aus. Überzeugen Sie sich selbst in unserem Telefonlabor!

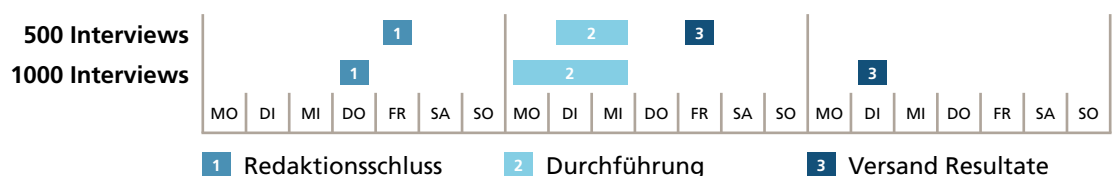
Flexibel, schnell und immer pünktlich

500 Interviews: Redaktionsschluss jeden Freitag, 09.00 Uhr und Resultate verfügbar nach 5 Arbeitstagen.

1000 Interviews: Redaktionsschluss jeden Donnerstag, 12.00 Uhr und Resultate verfügbar nach 8 Arbeitstagen.

Preisgünstig mitfahren

Fragetyp	500 Interviews	1000 Interviews
Geschlossene Fragen		
■ 3 Antworten, nicht vorgelesen	825.–	1400.–
■ jede weitere Antwortmöglichkeit	30.–	50.–
■ 3 Antworten, vorgelesen	1050.–	1750.–
■ jede weitere Antwortmöglichkeit	100.–	170.–
■ zusätzlich pro Skalierungs-Statement	250.– bis 450.–	400.– bis 750.–
Halboffene Fragen		
■ inkl. Vercodung von Kommentaren	ab 1125.–	ab 1900.–
Offene Fragen		
■ je nach Aufwand	ab 1550.–	ab 2600.–
Audiodatei		
■ Einbindung von Audiofiles (je nach Länge)	750.–	1200.–
Reduktionen		
■ 5% bei Auftragswert über CHF 10000.–		
■ 10% bei Auftragswert über CHF 20000.–		
■ Preise exkl. MwSt., Änderungen vorbehalten		



GfK Onlinebus

Die webbasierende Mehrthemenbefragung (CAWI)

Destination Onlinebus

GfK Switzerland führt wöchentlich 1000 Online-Interviews für Sie durch. Der Vorteil dieses Verfahrens liegt in den technologischen Möglichkeiten. Der Onlinebus kann zudem problemlos international angewendet werden. Sie können hier den Befragten sämtliche multimedialen Formate wie TV- und Radiospots, Videos, Plakate usw. vorlegen. Zudem werden Sie über unser Online-Reporting laufend über den aktuellen Stand der Studie informiert.

Flexibel, schnell und immer pünktlich

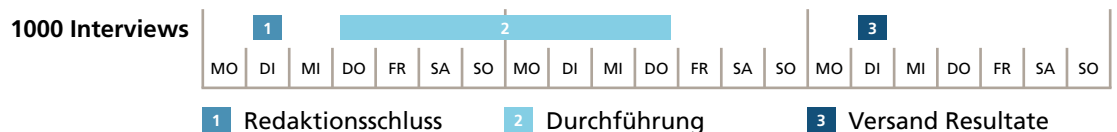
1000 Interviews: Redaktionsschluss jeden Dienstag, 12.00 Uhr und Resultate verfügbar nach 10 Arbeitstagen.

Psychografie

Bei sämtlichen Interview-Teilnehmern kann auf Wunsch ein aktuelles psychografisches Profil hinterlegt werden: blue mind, Sinus Milieus oder GfK Roper Consumer Styles.

Preisgünstig mitfahren

Frage­typ	500 Interviews	1000 Interviews	2000 Interviews
Geschlossene Fragen			
■ Bis 12 Antworten	800.–	1250.–	2000.–
■ jede weitere Antwortmöglichkeit	30.–	45.–	75.–
Skalierte Fragen			
■ Bis 3 Statements	1200.–	1900.–	3000.–
■ jedes weitere Statement (4 bis 10)	150.–	250.–	400.–
■ jedes weitere Statement (11 und mehr)	200.–	300.–	450.–
Halboffene Fragen			
■ inkl. Vercodung von Kommentaren	1000.–	1600.–	2500.–
Offene Fragen			
■ Einfach (z. B. Markenliste)	1400.–	2250.–	3600.–
■ Komplex (z. B. Meinungen)	1900.–	3000.–	4800.–
Multimedia			
■ Einbindung bis zu max. 5 Logos, Bilder	kostenlos	kostenlos	kostenlos
■ Einbindung ab 6 Logos, Bilder	150.–	150.–	150.–
■ Einbindung je Film, Sound	200.–	200.–	200.–
Reduktionen			
■ 5% bei Auftragswert über CHF 5000.–			
■ 10% bei Auftragswert über CHF 10000.–			
■ Preise exkl. MwSt., Änderungen vorbehalten			



GfK Interbus

Die persönliche Mehrthemenbefragung (CAPI)

Destination Interbus

GfK Switzerland führt jede zweite Woche 500 persönliche Interviews in zwei Wellen durch.

Vorteile: Das persönliche Interview ermöglicht komplexe Fragestellungen und zudem ist Zeigematerial in physischer Form einsetzbar. Die Qualität der Interviews wird durch unsere erfahrenen Befrager sowie technische Innovationen gewährleistet. Das computerbasierte Vorgehen erlaubt eine Kontrolle

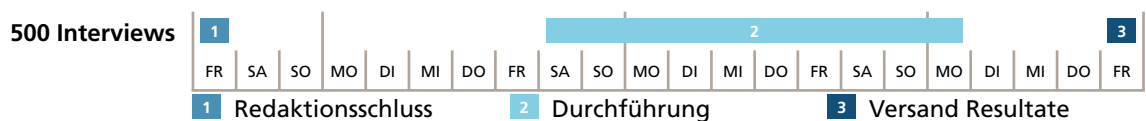
der durchgeführten Interviews, indem fehlerhafte Interviews systematisch eruiert und ausgeschlossen werden.

Flexibel, schnell und immer pünktlich

500 Interviews jede zweite Woche: Redaktionsschluss am Freitag, 12.00 Uhr (jede ungerade Kalenderwoche) und Resultate verfügbar nach 21 Tagen.

Preisgünstig mitfahren

Frage­typ	500 Interviews	1000 Interviews
Geschlossene Fragen		
■ 3 Antworten	900.–	1400.–
■ jede weitere Antwortmöglichkeit	60.–	85.–
■ zusätzlich pro Skalierungs-Statement	350.– bis 550.–	550.– bis 750.–
Halboffene Fragen		
■ inkl. Vercodung von Kommentaren	1150.–	2250.–
Offene Fragen		
■ je nach Aufwand	2050.–	3250.–
Multimedia		
■ Einbindung von Logos, Bildern	150.–	250.–
■ Einbindung von Filmen, Sound	200.–	350.–
■ Einbindung von physischem Zeigematerial	je nach Grösse, Versandkosten	
Reduktionen		
■ 5% bei Auftragswert über CHF 10 000.–		
■ 10% bei Auftragswert über CHF 20 000.–		
■ Preise exkl. MwSt., Änderungen vorbehalten		



Ihr Kontakt



Urs Limacher, Fachexperte Omnibusse
 Telefon +41 (0)41 632 94 68
 E-Mail omnibus.ch@gfk.com



Manuela Auchli, Studien Assistentin
 Telefon +41 (0)41 632 95 65
 E-Mail manuela.auchli@gfk.com

GfK Switzerland (Hergiswil/NW) ist das grösste Marktforschungsinstitut der Schweiz* und bietet Marktforschungsdienstleistungen in allen Bereichen. GfK Switzerland gehört seit 1999 zur international tätigen GfK-Gruppe mit Hauptsitz in Nürnberg. Mit Unternehmen in über 100 Ländern gehört die GfK zu den grössten Marktforschungsinstituten der Welt.

*gemäss vsms-Branchenstatistik

GfK Switzerland AG

Obermattweg 6
 CH-6052 Hergiswil

Telefon +41 (0)41 632 91 11
 Telefax +41 (0)41 632 91 23

www.gfk.ch
 www.gfk.com