

Marktforschung im Automotive Bereich Zufriedene und loyale Kunden als Erfolgsfaktoren

Nutzen Sie unser Wissen für Ihr Wachstum



Sie wünschen...

Informationen

- Über Ihre bestehenden oder potenziellen Kunden
- Über die Zufriedenheit und Loyalität Ihrer Kunden
- Über Ihr Image und Ihre Reputation
- Über die Wirkung Ihrer Kommunikation

Beratung

- Bei der Entwicklung des für Ihre Bedürfnisse massgeschneiderten Forschungsdesigns
- Bei der Auswahl der geeigneten Marktforschungs-Methode(n)
- Bei der Analyse der erhobenen Daten
- Beim Erarbeiten von Handlungsoptionen, basierend auf den erhobenen Daten

Wir bieten...

- Kompetenz und Erfahrung in der Marktforschung im Bereich Automotive, national wie international
- Ein spezialisiertes Team mit langjähriger Erfahrung
- Innovative und benutzerfreundliche Research-Methoden
- Zugriff auf Spezialisten aus dem internationalen GfK-Netzwerk in mehr als 100 Ländern
- Global Key-Account Management
- Full-Service: Konzeption, Erhebung, Auswertung, Präsentation, Fact-based Consulting
- Alle Methoden der klassischen sowie der modernen Marktforschung

Unsere Kunden

Zu unseren Kunden zählen:

- Importeure und Garagen von Personenwagen
- Importeure und Garagen von Nutzfahrzeugen
- Mineralölkonzerne
- Zulieferbetriebe
- Autovermieter
- Fahrzeugversicherer

Ihre Research-Zielgruppen

Wir befragen sämtliche von Ihnen gewünschten Zielgruppen. Im Bereich Automotive befragen wir hauptsächlich:

- Kunden
- Potenzielle Kunden
- Opinion Leader
- Garagisten

GfK Switzerland – Umfassende Beratungskompetenz im Bereich Automotive

Mit Beratungskompetenz und einem umfassenden Leistungsangebot begleiten wir Sie als Kompetenzzentrum für Marktforschung im Bereich Automotive während allen Phasen des Marketing- und Salesprozesses.

GfK Switzerland verfügt über massgeschneiderte Lösungen für die entsprechenden Fragestellungen:

■ Kundenbefragungen

Messung der Kundenzufriedenheit und Loyalität beim letzten Garagenbesuch im Bereich After Sales und/oder Sales

■ Mystery Shopping Studien

Messung der Dienstleistungsqualität mittels verdeckter Beobachtung

■ Preiserhebungen

Erhebung von Versicherungsprämien

■ Kunden-Feedbacksysteme

Systematische Aufbereitung der Kundenfeedbacks bei Kundenbefragungen

■ Bekanntheits-, Image- und Positionierungsstudien

Messung der Positionierung der Marke oder des Unternehmens im Markt

■ Werbemitteltest

Messung der Wirkung und Akzeptanz der verschiedenen Kommunikationsmittel

Im Automotive-Markt Schweiz steht die Kundenzufriedenheit und Loyalität im Zentrum. Folgende Darstellung zeigt die Einbindung einer Kundenbefragung in den Gesamtprozess:



Unsere Mission

Entscheide basieren auf Wissen. Wir helfen Unternehmen, Entscheide zu treffen.



Guido Strothe

Senior Studienleiter, Betriebsökonom FH

Guido Strothe ist seit 15 Jahren bei der GfK Switzerland für die Konzeption und Betreuung von nationalen und internationalen Marktforschungsprojekten sowie für die Beratung der Kunden im Bereich Automotive zuständig. Zudem ist er verantwortlich für Qualitätsmanagement und Datenschutz im Ressort Custom Research (Norm ISO 9001:2008, SQS 9004, Good Priv@cy).

E-Mail guido.strothe@gfk.com

Telefon +41 (0)41 632 93 61

GfK Switzerland ist mit einem Umsatz von 88,7 Millionen CHF (2008) und einem Marktanteil von rund 40% das grösste Marktforschungsinstitut der Schweiz* und bietet Marktforschungsdienstleistungen in allen Bereichen. GfK Switzerland gehört seit 1999 zur international tätigen GfK-Gruppe mit Hauptsitz in Nürnberg. Über 10 000 Mitarbeiter/-innen in 115 operativen Unternehmen in 100 Ländern erwirtschaften einen Umsatz von 1,22 Milliarden Euro (2008). Damit gehört die GfK zu den grössten Marktforschungsinstituten der Welt.

*gemäss vsms-Branchenstatistik

GfK Switzerland Facts & Figures

- Telefonisch (CATI) – 250 000 Interviews p. a.
- Online (CAWI) – 215 000 Interviews p. a.
- Erfahrung in 26 Ländern
- Online-Pool mit 50 000 Teilnehmern
- Zugriff auf Global Online Panel der GfK Gruppe mit 3 Mio. Teilnehmern
- 400 Telefonbefrager/-innen
- 500 Befrager/-innen
- 600 Mystery Shopper

The GfK logo consists of the letters 'GfK' in a white, sans-serif font, centered within a solid orange square.

GfK Switzerland

Automotive

GfK Switzerland AG

Obermattweg 9
CH-6052 Hergiswil (NW)

Telefon +41 (0)41 632 91 11
Telefax +41 (0)41 632 91 23

info.ch@gfk.com
www.gfk.ch