

Studiensteckbrief GfK BusinessReflector 2010 - eine branchenübergreifende Reputationsstudie

Kurzbeschreibung

Der GfK BusinessReflector misst die Reputation der führenden Schweizer Unternehmen, vergleicht sie und stellt so jährlich einen wichtigen Seismographen in der Schweizer Unternehmenslandschaft und eine Orientierungshilfe für jedes dieser Unternehmen dar. Standardmässig erhoben werden die wichtigsten Schweizer Unternehmen (Benchmark-Gruppe) gemäss Bruttowertschöpfung der Branchen, Mitarbeiterzahl und Börsenkotierung (SMI). Die Studie wird in Zusammenarbeit mit dem Forschungsinstitut für Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) der Universität Zürich durchgeführt.

Methode und Stichprobe

Online-Befragung: Personen aus der Deutsch- und Westschweiz zwischen 16 und 69 Jahren. Die Teilnehmer werden geschichtet nach den wichtigsten soziodemografischen Merkmalen

Stichprobengrösse über $n = 3000$ (pro Unternehmen ca. 400 Beobachtungen)¹

Inhalt (identisch mit GfK BusinessReflector 2009)

Bekanntheit	Bekanntheit Unternehmen gestützt (allgemeine Bekanntheit) Bekanntheit Produkte und Dienstleistungen (spezifische Bekanntheit)
Reflexion Statements	Die Assoziationsstärke von fünf wichtigen Image-Dimensionen (Kompetenz, Qualität, Innovation, Erfolg, Fairness) werden in Form einer eigens entwickelten Methode gemessen.
Unternehmens-Reputation	Mittels neun Fragen wird die Unternehmens-Reputation ermittelt. Die Unternehmens-Reputation setzt sich aus der emotionalen und rationalen Wertschätzung sowie der Nachhaltigkeit zusammen.

Lieferumfang	Standard	Optional
	Studienbeschreibung	Management Summary
	Ergebnisse nach Unternehmen	Präsentation
	Ergebnisse nach Branchen	Vorjahresergebnisse
	Übersichtstabellen	Zusätzliche Auswertungen
	Analysetool mit und ohne WEMF-Regionen	

Zeitplan

Bestellung	bis 4. März 2010
Befragungszeitraum	vom März bis April 2010
Versand der Resultate	im Juni 2010

Preise (exkl. MwSt.)

GfK BusinessReflector 2010 (Standard) – Benchmark-Gruppe "die wichtigsten Schweizer Unternehmen" plus das eigene Unternehmen und ein Vergleichsunternehmen nach Wahl	CHF 6'800 (CHF 5'440) ²
Erhebung von weiteren Vergleichsunternehmen	CHF 900 pro Vergleichsunternehmen
Ergebnisse vom Vorjahr	CHF 1'200
Management Summary	CHF 800
Präsentation	CHF 1'000
Zusätzliche Auswertungen	nach Aufwand

Urheberrecht

Das Urheberrecht an allen dem Auftraggeber übermittelten Informationen und die Datenherrschaft verbleiben vollumfänglich beim Institut. Der Auftraggeber erhält die Studie ausschliesslich zur Nutzung für den Eigengebrauch. Im übrigen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GfK Switzerland.

Kontakt

Matthias Vonwil	James Bertschy	GfK Switzerland AG
matthias.vonwil@gfk.com	james.bertschy@gfk.com	Obermattweg 9, CH-6052 Hergiswil
Tel: +41 (0)41 632 94 79	Tel: +41 (0)41 632 94 91	www.gfk.ch

¹ 400 Beobachtungen können nur garantiert werden, wenn die spezifische Bekanntheit höher als 60% beträgt.

² Vergünstigung für Mitglieder der GfM Schweizerische Gesellschaft für Marketing (20% Rabatt auf Standard).