

## Apotheker- und Drogisten-Omnibus 2010 Telefonische und webbasierte Mehrthemenbefragung

repräsentativ – schnell – preiswert

### Schnell und direkt am Puls der Apotheker und Drogisten

Der Apotheker- & Drogisten-Omnibus ermöglicht eine schnelle und kostenattraktive Durchführung von Interviews bei Apothekern und Drogisten der Deutsch- und Westschweiz.

Die Stichprobenbildung erfolgt mit dem Random-Quota-Verfahren repräsentativ nach Region und Zielgruppe. Pro Welle werden 110 Apotheker (D-CH 70, W-CH 40) und 50 Drogisten (D-CH 40, W-CH 10) befragt.

### Marktwissen vertiefen

- Aktuelle Daten über Bekanntheitsgrad von Produkten und Marken
- Information zur Einführung neuer Produkte
- Hinweise über Käufer und Verbraucher
- Werbeerfolgskontrolle (Pre-/Post-Tests)
- Repräsentative Ergebnisse über Einstellungen und Verhaltensweisen der Schweizer Apotheker und Drogisten

### Telefonischer Omnibus

Die telefonische Omnibus-Erhebung stützt sich auf computerbasierte Telefoninterviews aus den zentralen Telefonlabors in Hergiswil und Lausanne. Für die Befragungen wird ein auf Gesundheitsthemen spezialisiertes Interviewer-Team eingesetzt.

### Webbasierter Omnibus

Beim Online-Omnibus können Sie sämtliche multimediale Formate wie TV- und Radiospots, Videos, Plakate usw. beurteilen lassen. Zudem werden Sie über unser Online-Reporting laufend über den aktuellen Stand der Studie informiert.



### Regelmässige Befragungswellen

Welle	Redaktionsschluss	Feldstart	Feldende	Ergebnislieferung
1	7. 1. 2010	18. 1. 2010	22. 1. 2010	1. 2. 2010
2	11. 2. 2010	22. 2. 2010	26. 2. 2010	8. 3. 2010
3	18. 3. 2010	29. 3. 2010	6. 4. 2010	14. 4. 2010
4	29. 4. 2010	10. 5. 2010	17. 5. 2010	26. 5. 2010
5	4. 6. 2010	14. 6. 2010	18. 6. 2010	28. 6. 2010
6	29. 7. 2010	9. 8. 2010	13. 8. 2010	23. 8. 2010
7	2. 9. 2010	13. 9. 2010	17. 9. 2010	27. 9. 2010
8	7. 10. 2010	18. 10. 2010	22. 10. 2010	2. 11. 2010
9	11. 11. 2010	22. 11. 2010	26. 11. 2010	6. 12. 2010

#### Attraktive Preise (exkl. MwSt.)

Pro Frage: CHF 1300.–  
 Skalierte Frage bis max. 6 Statements  
 Bis 5 Logos, Bilder: CHF 300.–  
 Pro Spot, Film oder Sound: CHF 500.–

#### Preisreduktion

Nur Apotheker (n=110): CHF 150.– pro Frage  
 Nur Drogisten (n=50): CHF 300.– pro Frage

Gleiche Fragestellung und Methode im  
 Ärzte-Omnibus: CHF 200.– pro gleiche Frage  
 5% Rabatt ab Auftragsvolumen CHF 10 000.–

#### Berichterstattung

Übersichtliche Kreuztabellen im PDF-Format und  
 grafische Aufbereitung (1 PowerPoint-Chart/Frage)  
 inkl. Key Findings. Sämtliche Ergebnisse werden  
 elektronisch geliefert.

#### Optional (gegen Aufpreis)

Management-Summary  
 Daten im SPSS- oder Excel-Format

#### Kontakt

GfK Switzerland AG  
 Obermattweg 9  
 CH-6052 Hergiswil  
  
 Nicole Gasser  
 Koordination HealthCare Omnibusse  
 Telefon: +41 (0)41 632 95 08  
 E-Mail: nicole.gasser@gfk.com

Claudia Paluselli  
 Leiterin HealthCare  
 Telefon: +41 (0)41 632 95 89  
 E-Mail: claudia.paluselli@gfk.com

GfK Switzerland (Hergiswil/NW) ist das grösste  
 Marktforschungsinstitut\* und der einzige Full-  
 Service-Anbieter für qualitative und quantitative  
 Marktforschung in der Schweiz. GfK Switzerland

gehört zur international tätigen GfK-Gruppe mit  
 Hauptsitz in Nürnberg, einem der fünf grössten  
 Marktforschungsunternehmen der Welt.

*\*gemäss vsms-Branchenstatistik*