

Ärzte-Omnibus 2010

Telefonische und webbasierte Mehrthemenbefragung

repräsentativ – schnell – preiswert

Schnell und direkt am Puls der Ärzteschaft

Der Ärzte-Omnibus ermöglicht eine schnelle und kostenattraktive Durchführung von Interviews bei Allgemeinpraktikern und Internisten der Deutsch- und Westschweiz.

Pro Welle werden 120 Interviews durchgeführt (D-CH 90, W-CH 30).

Marktwissen vertiefen

- Aktuelle Daten über Bekanntheitsgrad von Produkten und Marken
- Informationen zur Einführung neuer Produkte
- Hinweise zu Therapiemethoden
- Werbeerfolgskontrolle (Pre-/Post-Tests)
- Repräsentative Ergebnisse über Einstellungen und Verhaltensweisen der Schweizer Allgemeinpraktiker und Internisten

Telefonischer Omnibus

Die telefonische Omnibus-Erhebung stützt sich auf computerbasierte Telefoninterviews aus den zentralen Telefonlabors in Hergiswil und Lausanne. Für die Befragungen wird ein auf Gesundheitsthemen spezialisiertes Interviewer-Team eingesetzt. Die Stichprobenbildung erfolgt mit dem Random-Quota-Verfahren repräsentativ nach Region, Fachrichtung, Medikamentenabgabe und Approbationsjahr.

Webbasierter Omnibus

Beim Online-Omnibus können Sie sämtliche multimediale Formate wie TV- und Radiospots, Videos, Plakate usw. beurteilen lassen. Zudem werden Sie über unser Online-Reporting laufend über den aktuellen Stand der Studie informiert. Die repräsentative Stichprobe ist quotiert nach Region und Fachrichtung.



Regelmässige Befragungswellen

Welle	Redaktionsschluss	Feldstart	Feldende	Ergebnislieferung
1	7. 1. 2010	18. 1. 2010	29. 1. 2010	8. 2. 2010
2	11. 2. 2010	22. 2. 2010	5. 3. 2010	15. 3. 2010
3	18. 3. 2010	29. 3. 2010	13. 4. 2010	21. 4. 2010
4	29. 4. 2010	10. 5. 2010	25. 5. 2010	2. 6. 2010
5	4. 6. 2010	14. 6. 2010	25. 6. 2010	5. 7. 2010
6	29. 7. 2010	9. 8. 2010	20. 8. 2010	30. 8. 2010
7	2. 9. 2010	13. 9. 2010	24. 9. 2010	4. 10. 2010
8	7. 10. 2010	18. 10. 2010	29. 10. 2010	9. 11. 2010
9	11. 11. 2010	22. 11. 2010	3. 12. 2010	14. 12. 2010

Attraktive Preise (exkl. MwSt.)

Pro Frage: CHF 1300.–
 Skalierte Frage bis max. 6 Statements
 Bis 5 Logos, Bilder: CHF 300.–
 Pro Spot, Film oder Sound: CHF 500.–

Preisreduktion

Gleiche Fragestellung und Methode im Apotheker- und Drogisten-Omnibus: CHF 200.– pro gleiche Frage
 5% Rabatt ab Auftragsvolumen CHF 10 000.–

Berichterstattung

Übersichtliche Kreuztabellen im PDF-Format und grafische Aufbereitung (1 PowerPoint-Chart/Frage) inkl. Key Findings. Sämtliche Ergebnisse werden elektronisch geliefert.

Optional (gegen Aufpreis)

Management-Summary
 Daten im SPSS- oder Excel-Format

Kontakt

GfK Switzerland AG
 Obermattweg 9
 CH-6052 Hergiswil

 Nicole Gasser
 Koordination HealthCare Omnibusse
 Telefon: +41 (0)41 632 95 08
 E-Mail: nicole.gasser@gfk.com

 Claudia Paluselli
 Leiterin HealthCare
 Telefon: +41 (0)41 632 95 89
 E-Mail: claudia.paluselli@gfk.com

GfK Switzerland (Hergiswil/NW) ist das grösste Marktforschungsinstitut* und der einzige Full-Service-Anbieter für qualitative und quantitative Marktforschung in der Schweiz. GfK Switzerland

gehört zur international tätigen GfK-Gruppe mit Hauptsitz in Nürnberg, einem der fünf grössten Marktforschungsunternehmen der Welt.

*gemäss vsms-Branchenstatistik