

Studienergebnisse

Regelmässig veröffentlicht GfK Switzerland exklusiv Ergebnisse aus repräsentativen Bevölkerungsbefragungen. Die detaillierten Studienergebnisse stehen Ihnen auf unserer Website www.gfk.ch zur Verfügung.

Schweizer verteidigen Bankgeheimnis

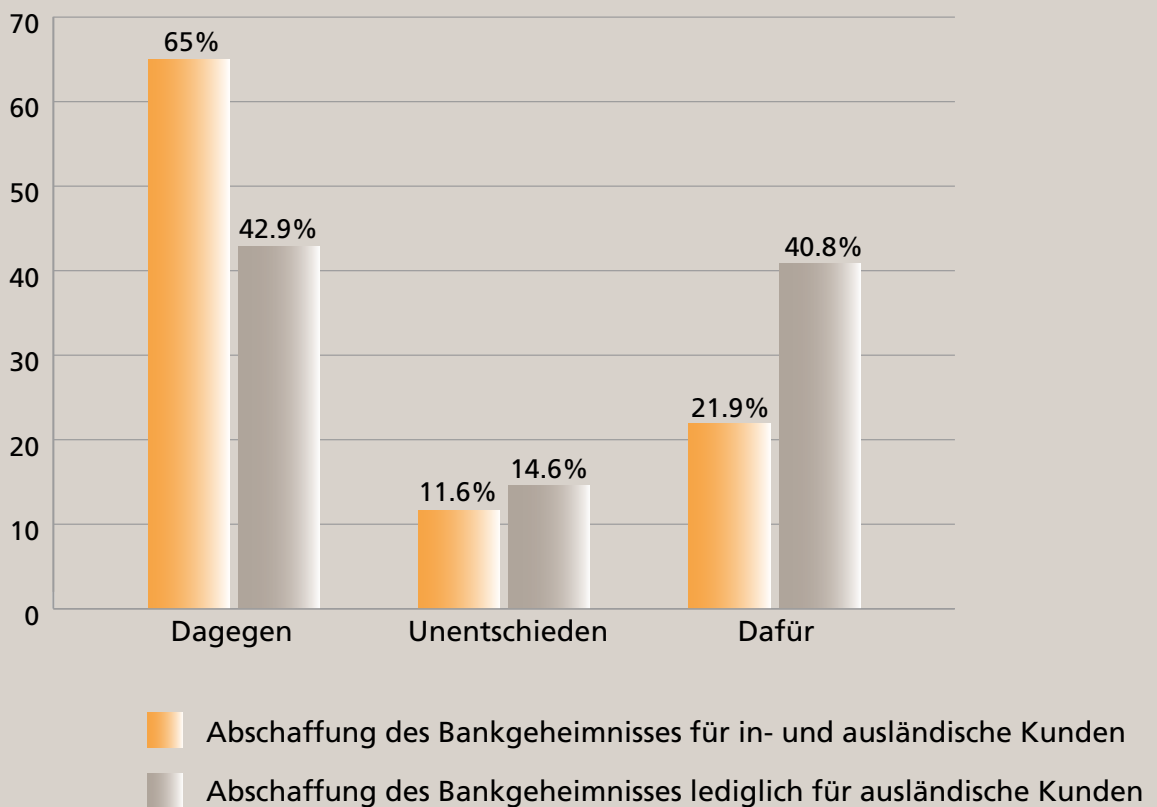
Über 70 Prozent der Schweizer Bevölkerung betrachtet das Bankgeheimnis nach wie vor als schützenswert. Gerät es unter internationalen Druck, weckt dies die Verteidigungsbereitschaft der Bevölkerung. Dies ist das Ergebnis einer repräsentativen Online-Umfrage bei 1179 Personen, welche Prof. Dr. Carmen Tanner und Dr. phil. Daniel Hausmann vom Psychologischen Institut der Universität Zürich in der Deutschschweiz durchgeführt haben.

Die Werte, welche das Bankgeheimnis zu einem schützenswerten Gut machen, sind Schutz der Privatsphäre, Eigenständigkeit der Schweiz und Stärkung des Finanzplatzes Schweiz, stellt die Studie fest. Ob sich die Befragten im Fall einer Bedrohung des Bankgeheimnisses auch tatsächlich für dessen Verteidigung einsetzen oder nicht, wird von der Diskrepanz-Wahrnehmung sowie von einem allfällig vorhandener Wertekonflikt gesteuert.

Die Studie wurde in Zusammenarbeit mit GfK Switzerland realisiert. GfK Switzerland verfügt über einen Onlinepool mit mehr als 50000 Teilnehmenden.

Sara Salzmann

Leiterin Marketing/Kommunikation, Custom Research



News GfK Custom Research

GfK Trustmark AG wird GfK Switzerland AG, Trustmark

Seit dem 1. Januar 2010 ist GfK Trustmark vollständig in die GfK Switzerland integriert und heisst «GfK Switzerland AG, Trustmark». Sowohl die Marke Trustmark, wie auch der Standort Zollikon werden weiterhin Bestand haben. Trustmark steht heute für innovative Kunden- und Organisationsforschung mit dem Ziel, Unternehmen zu hochleistenden Organisationen zu entwickeln. Vom gegenseitigen Know How Transfer der beiden leistungsstarken GfK-Tochtergesellschaften erhoffen wir uns Synergien, welche letzten Endes Ihnen als Kunde von Nutzen sein werden. Ihre bisherigen Trustmark-Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner freuen sich darauf, Sie auch zukünftig beraten zu dürfen.

News GfK Switzerland

GfK Academy - Excellence from Knowledge

Die GfK Gruppe verfügt mit der GfK Academy über eine unabhängige Business Unit, welche Seminare im Bereich des wissensbasierten Marketing-Managements anbietet. Hochkarätige internationale Referenten zeichnen die Angebote der GfK Academy aus. Die Seminare sind auch den Kunden von GfK Switzerland zugänglich. Das Programm spricht Marketingmanager, CRM-Verantwortliche, Marktforscher sowie Fachpersonen aus Forschung und Entwicklung an. Die Seminare sind praxisorientiert aufgebaut. Sie finden in englischer Sprache in Brüssel statt. Aktuelle Angebote entnehmen Sie der Agenda sowie auf www.gfk-academy.com.

Impressum

GfK Switzerland AG
Custom Research
Obermattweg 6, CH-6052 Hergiswil

Sara Salzmann-Guntern
Leiterin Marketing/Kommunikation
Custom Research
Telefon +41 (0)41 632 95 03
E-Mail: News.CR@gfk.com

Redaktionskommission
Clavuot Peider-Andri
Meyer Sara
Rosset Roland
Salzmann Sara

www.gfk.ch, www.gfk.com

News GfK Gruppe

Internationale Kundenzufriedenheitsstudie

Die GfK Gruppe führte im 4. Quartal 2009 eine internationale Kundenzufriedenheitsstudie im Bereich Custom Research durch. Die Kunden wurden weltweit gebeten, Fragen zu Ihre Zufriedenheit und zur Zusammenarbeit mit der GfK zu beantworten. GfK Switzerland erzielte im internationalen Vergleich sehr gute Werte. Dies freut uns und spornt uns an, unsere Leistungen noch weiter zu verbessern. Für die Teilnahme an der Studie und Ihre wertvollen Inputs danken wir Ihnen herzlich. Kunden, welche sich bereit erklärt haben, die Ergebnisse in einem persönlichen Gespräch zu besprechen werden von ihren Ansprechpartnern kontaktiert.



Agenda

24. März 2010

08.00 bis 09.30 Uhr, Hotel Park Hyatt, Zürich
GfK Breakfast-Referat «Kundenfeedbacksysteme»
weitere Informationen www.gfk.ch

31. März 2010

GfM Trendtagung, Kongresshaus Zürich
Thema: Strategic Marketing in Action – winning in tough markets
Anmeldung: www.gfm.ch

8. Juni 2010

08.00 bis 09.30 Uhr, Hotel Park Hyatt, Zürich
GfK Breakfast-Referat «Marken/Markenanalysen»
Weitere Informationen und Anmeldung:
www.gfk.ch

GfK Academy

Alle Seminare finden in englischer Sprache in Brüssel statt.

22. und 23. April 2010

Qualitative Marktforschung & Ethnographie
Seminarleitung: Simon Pulman-Jones, GfK NOP UK

27. und 28. Mai 2010

Customer Loyalty
Seminarleitung: Danica Allen, GfK Custom Research North America

3. und 4. Juni 2010

Digital
Seminarleitung: Michael Fallig, GfK Custom Research North America

Weitere Informationen und Anmeldung:
www.gfk-academy.com

