



## Pressemitteilung

### **Die Schweizer und die Italiener sind Weltmeister im Weintrinken. Im Gegensatz dazu leben ein Drittel der Europäer abstinent: Internationale GfK-Studie zum Alkoholkonsum in 17 Ländern**

Datum  
Claudia Merkel  
Corporate Communications

Tel 0041 41 632 9119  
Claudia.merkel@gfk.com

**Nürnberg/Hergiswil, 05.12.2008 - Europäer konsumieren – je nach Herkunftsland – unterschiedlich häufig Alkohol und bevorzugen unterschiedliche Getränke. Im Europa-Durchschnitt ist Alkohol bei einem Drittel der Bevölkerung ein Tabu, in den USA liegt die Zahl der Abstinenzler etwas höher. Dies sind Ergebnisse einer Studie zum Thema „Alkoholkonsum“, die GfK international im Auftrag von The Wall Street Journal Europe in 16 europäischen Ländern und in den USA durchgeführt hat. Auch in der Schweiz.**

Westeuropäer bevorzugen Wein und Schaumwein. Insgesamt 43 Prozent der Befragten gaben an, diese Alkoholika am liebsten zu trinken. An zweiter Stelle folgt Bier mit 34 Prozent. Differenziert nach dem Geschlecht zeigt sich, dass es besonders die westeuropäischen Frauen sind, die mehrheitlich weinhaltige Getränke bevorzugen. Knapp die Hälfte der Männer trinkt dagegen lieber Bier. Die Schweizer und die Italiener sind die Weinliebhaber schlechthin. Knapp zwei Drittel ziehen Wein anderen alkoholischen Getränken vor. Aber auch in Frankreich und Belgien bevorzugt die Hälfte der Befragten Wein oder Schaumweine.

#### **Zur Studie**

Für die internationale Studie „Alkoholkonsum“ hat die GfK Custom Research im Auftrag von The Wall Street Journal Europe und mit finanzieller Unterstützung des GfK-Nürnberg e.V. im Herbst 2008 insgesamt 17.343 Personen über 14 Jahren in 17 Ländern befragt. Untersucht wurden unter anderem der Alkoholkonsum, Vorlieben und Gewohnheiten sowie körperliche und seelische Auswirkungen des Alkoholkonsums. Wenn Sie sämtliche Details zur Schweiz haben wollen, wenden Sie sich bitte an:

Sandra Lades, GfK Custom Research international, Tel. +49 911-395-3606,  
sandra.lades@gfk.com





IHA GfK AG ist mit einem Umsatz von 84,2 Millionen CHF und einem Marktanteil von 37% das grösste Marktforschungsinstitut der Schweiz. (\*)

IHA GfK AG gehört zur international tätigen GfK-Gruppe mit Hauptsitz in Nürnberg. 9100 MitarbeiterInnen in 115 operativen Unternehmen erwirtschaften einen Umsatz von 1,162 Milliarden Euro. Damit gehört die GfK zu den grössten Marktforschungsinstituten der Welt.

(\*)gemäss VSMS-Branchenstatistik