



Pressemitteilung

Neue Geschäftsleitung beim Marktforscher GfK Switzerland

Peter Meyer übernimmt per 01. 07. 2009 die Geschäftsführung der GfK Switzerland, Martin Seith wird neu CFO. Mit einer neuen, marktorientierten Geschäftsleitung geht die GfK gestärkt aus der Reorganisation.

14.07.2009
Sara Salzmann
Marketing Kommunikation

Tel 0041 41 632 95 03
sara.salzmann@gfk.com

Hergiswil, 14.07.2009 - **Nach dem Transfer des Haushalt- und Detailhandelspanel an Nielsen und der damit verbundenen Konzentration stellt CEO Peter Meyer nach 30 Amtstagen die Geschäftsleitung der GfK Switzerland marktorientiert auf. Gleichzeitig regelt er seine Nachfolge als CFO der GfK Switzerland: Martin Seith wird neu CFO und übernimmt die Verantwortung für die Bereiche Finance, HR, IT und Services. Neu in der Geschäftsleitung sind die bisherigen Ressortleiter Peter Fickentscher (Retail & Technology), Thomas Kenel (Media) und Roland Rosset (Custom Research).**

Der Transfer des Haushalts- und Detailhandelspanel für Food- und Nearfood-Produkte an Nielsen führt bei GfK Switzerland zu einer Konzentration auf Märkte und Produkte. Die mit dem Transfer verbundene Reorganisation richtet die Geschäftsleitung der GfK Switzerland marktorientiert aus. Verstärkt wird die Geschäftsleitung durch die bisherigen Ressortleiter. Peter Fickentscher als Leiter Retail & Technology, Thomas Kenel als Leiter Media sowie Roland Rosset als Leiter Custom Research.

Gleichzeitig regelt Peter Meyer seine Nachfolge als CFO. Die Verantwortung für die Bereiche Finance, HR, IT und Services wird per 1.7.2009 auf Martin Seith übertragen. Martin Seith, Diplom-Mathematiker mit Studium in Betriebswirtschaft ist seit 2008 bei der GfK Switzerland AG. Zuvor war Martin Seith als CFO/COO einer Deutschen und Schweizer AG, sowie als Geschäftsführer einer deutschen GmbH tätig.

Mit diesen personellen Veränderungen stelle Peter Meyer 30 Tage nach seinem Amtsantritt die Weichen und GfK Switzerland geht gestärkt aus der Reorganisation.

GfK Switzerland ist mit einem Umsatz von 88,7 Millionen CHF und einem Marktanteil von rund 40% das grösste Marktforschungsinstitut der Schweiz.(*)

GfK Switzerland gehört zur international tätigen GfK-Gruppe mit Hauptsitz in Nürnberg. 10 000 MitarbeiterInnen in 115 operativen Unternehmen erwirtschaften einen Umsatz von 1,2 Milliarden Euro. Damit gehört die GfK zu den grössten Marktforschungsinstituten der Welt.

(*):gemäss VSMS-Branchenstatistik 2009

GfK Switzerland AG
Obermattweg 9
6052 Hergiswil

Tel +41 (0)41/632-9111
Fax +41 (0)41/632-9123
www.gfk.ch · www.gfk.com
info.ch@gfk.com

Mit dem Forschungsinstitut
der GfM Schweizerischen
Gesellschaft für Marketing

Mitglied vsms swiss interview
institute®