



Pressemitteilung

Bewährter Marktforschungs-Service unter anderem Namen: IHA-GfK wird GfK Switzerland

Hergiswil, 7. Januar 2009 - Der Name ändert sich, sonst bleibt alles beim Alten: Seit dem erstem Januar 2009 heisst IHA-GfK „GfK Switzerland“. Damit wird auch der verstärkten Nachfrage von Studien internationaler Kunden Rechnung getragen. Seit 1999 eine eigenständige Tochtergesellschaft der deutschen GfK-Gruppe, ist GfK Switzerland in den Geschäftsfeldern Retail and Technology, Custom Research und Media als Full-Service Anbieter aktiv.

Datum
Claudia Merkel
Corporate Communications

Tel 0041 41 632 9119
Claudia.merkel@gfk.com

Schweizer Marktforschungspionier feiert 2009 50-jähriges Bestehen

Fünzig erfolgreiche Jahre Marktforschung in der Schweiz: Was 1959 mit dem „Institut für Haushaltsanalysen (IHA)“ und 26 Mitarbeitern begann, sieht fünfzig Jahre später ganz anders aus: 330 festangestellte MitarbeiterInnen, Teststudios und Labors in Hergiswil, Zürich, Luzern und Lausanne, breite nationale und internationale Kundenstruktur. GfK Switzerland ist das einzige Marktforschungsunternehmen der Schweiz, dass von Medien- über Panel- bis zu qualitativer und quantitativer Forschung alle Marktforschungsbereiche abdecken kann - und das einzige Marktforschungsunternehmen der Schweiz, dessen Umfrageforschung die anspruchsvollen Auflagen des Datenschutzguetesiegel Good Priv@cy von SQS erfüllt.

Die Hintergründe - wie alles begann:

Nach zehnjähriger Marktforschungstätigkeit in den USA, England, Holland und der Schweiz entwickelte Dr. Ruedi Zingg die Idee, in der Schweiz ein Haushaltspanel mit 1000 Teilnehmern aufzubauen. Am 23.12.1959 wurde die Aktiengesellschaft „Institut für Haushaltsanalysen (IHA) AG“ in Zug gegründet. 1961 erfolgte der Umzug nach Hergiswil. Details zu GfK Switzerland entnehmen Sie bitte den Unternehmensinformationen „FactSheet“ auf www.gfk.ch.

GfK Switzerland
Obermattweg 9
6052 Hergiswil

Tel +41 (0)41/632-9111
Fax +41 (0)41/632-9123
www.gfk.ch · www.gfk.com
info.ch@gfk.com

Mit dem Forschungsinstitut
der GfM Schweizerischen
Gesellschaft für Marketing

Mitglied vsms swiss interview
institute®

GfK Switzerland ist mit einem Umsatz von 84,2 Millionen CHF und einem Marktanteil von 37% das grösste Marktforschungsinstitut der Schweiz.

GfK Switzerland gehört seit 1999 zur international tätigen GfK-Gruppe mit Hauptsitz in Nürnberg. Über 10 000 MitarbeiterInnen in 115 operativen Unternehmen in 100 Ländern erwirtschaften einen Umsatz von 1,162 Milliarden Euro. Damit gehört die GfK zu den grössten Marktforschungsinstituten der Welt.