



Pressemitteilung

Eiphos Holding wird GfK Telecontrol AG

Hergiswil, 06. Januar 2009 - **Die Eiphos Holding, eine 100% Tochter von GfK Switzerland AG, wurde restrukturiert und per 01.01.2009 in GfK Telecontrol AG umbenannt. GfK Telecontrol AG ist das internationale Kompetenzzentrum für elektronische Radio- und Fernsehforschung innerhalb der GfK-Gruppe.**

Datum
Claudia Merkel
Corporate Communications

Tel 0041 41 632 9119
Claudia.merkel@gfk.com

GfK Telecontrol AG bildet fortan in noch stärkerem Masse als bisher das Kompetenz-Center der GfK-Gruppe für die internationale Radio- und Fernsehforschung (Reichweitenmessung) und ist zudem verantwortlich für die strategische Weiterentwicklung der elektronischen Medienforschung. 29 000 Haushalte in sechzehn Ländern liefern im Moment die Daten für die täglichen Reichweitenmessungen. Von der Veränderung sind keine Arbeitsplätze betroffen, die Umstrukturierung hat ausschliesslich organisatorische Hintergründe: man wolle die Synergien innerhalb der GfK-Gruppe besser nutzen und auf dem hart umkämpften internationalen Markt noch besser performen, so Andreas Kron, CEO GfK Telecontrol AG. Die Hauptaufgaben umfassen die Akquisition neuer TV- und Radio-Forschungsaufträge, die Entwicklung und Bereitstellung von technischen Lösungen und der dazu nötigen Software, sowie die Bestimmung der methodologischen Ansätze.

Organisatorische Struktur GfK Telecontrol AG

Die Geschäftsleitung der GfK Telecontrol AG wird gebildet aus Andreas Kron, CEO, sowie Tanja Hackenbruch und Daniel Battiston, beide Managing Directors GfK Telecontrol AG. Der Hauptsitz von GfK Telecontrol AG ist in Hergiswil/NW. In Kriegstetten befindet sich das Entwicklungszentrum und in Bern die Sales/Marketing-Abteilung. GfK Telecontrol AG beschäftigt rund 70 Mitarbeiter.

Kontakt: Andreas Kron, +41 79 279 0853 andreas.kron@gfk.com

GfK Switzerland
Obermattweg 9
6052 Hergiswil

Tel +41 (0)41/632-9111
Fax +41 (0)41/632-9123
www.gfk.ch · www.gfk.com
info.ch@gfk.com

Mit dem Forschungsinstitut
der GfM Schweizerischen
Gesellschaft für Marketing

Mitglied vsms swiss
interview institute®

GfK Switzerland ist mit einem Umsatz von 84,2 Millionen CHF und einem Marktanteil von 37% das grösste Marktforschungsinstitut der Schweiz.(*)

GfK Switzerland gehört zur international tätigen GfK-Gruppe mit Hauptsitz in Nürnberg. Über 10 000 MitarbeiterInnen in 115 operativen Unternehmen erwirtschaften einen Umsatz von 1,162 Milliarden Euro. Damit gehört die GfK zu den grössten Marktforschungsinstituten der Welt.

(*)gemäß VSMS-Branchenstatistik