

Pressemitteilung

Marktforschung im Aufwind:

GfK Switzerland schliesst das Geschäftsjahr 2010 erfolgreich ab

Hergiswil, 05.05.2010

Peter Meyer
CEO GfK Switzerland
Tel 0041 41 632 9103
Peter.Meyer@gfk.com

Der Marktforschungs-Marktführer GfK Switzerland kann auf ein erfolgreiches Jahr zurückblicken. Der Umsatz 2010 beträgt 62,4 Mio CHF. GfK Switzerland bleibt mit 33% Marktanteil Branchenleader.



Peter Meyer, CEO GfK Switzerland:

Strategie und Geschäftsgang 2010

2010: ein Jahr, in dem sich der Markt für Marktforschungs- Dienstleistungen leicht erholen konnte, allerdings nicht in dem Masse, wie wir es uns erhofft haben. Der Umsatz der GfK Gruppe Schweiz ging gegenüber dem Vorjahr aufgrund eines (geplanten) Wegfalls eines Grossauftrags im Bereich Medienforschung im Ausland leicht zurück und entsprach nicht ganz den Erwartungen. Erfreulicherweise konnte gerade kürzlich der Auftrag für die Fernsehforschung in Portugal gewonnen werden.

Insbesondere im Ressort Custom Research konnten aufgrund der oben angesprochenen langsamen Erholung der Wirtschaft die hohen Erwartungen nicht ganz erfüllt werden. Der Bereich Retail and Technology sowie die zentralen Dienste (u. a. das GfK Printcenter) konnten erfreulicherweise die hohen Ziele erreichen. In der Medien-Forschung gelang es, mit dem neu aufgestellten Bereich Ad-Hoc Medienforschung innert kürzester Zeit beachtliche Projekte zu realisieren.



2010 war das erste Jahr der Vollintegration der ehemaligen GfK Trustmark in die GfK Switzerland AG, die international tätig ist. Vor kurzem wickelte GfK Switzerland, Trustmark eine internationale Gross-Studie für Mitarbeitermotivation mit 30.000 Angestellten in 29 Ländern ab, die grosse Medienresonanz erhielt und zeigt, wie stark GfK Switzerland auch länderübergreifend auf internationaler Ebene operieren kann - gemeinsam mit dem Mutterhaus und den anderen Töchtergesellschaften.

Perspektiven für 2011

Marktforschung ist eine Notwendigkeit. Das hat die Wirtschaft erkannt, und investiert wieder. Die Zahlen sind bereits vielversprechend.

Wir hingegen investieren 2011 weiterhin:

- in unserere Methodenkompetenz (z. B. digital, Mystery Shopping)
- in die Betreuungskompetenz der Märkte Finance, Health Care, Consumer sowie international
- in den Aufbau des Geschäftsfeldes User Experience Testing & Consulting (GfK Switzerland, SirValUse in Biel)
- in den weiteren Ausbau der Ad-Hoc Medienforschung (z. B. Einstieg in die Internetforschung, Erhebung von Streaming)
- in den konsequenten Ausbau des bestehenden Portfolios im RandT-Panel.

Diese Mischung ist in unseren Augen der Garant für langfristigen Erfolg, der sich in gutem Ruf und Kundentreue auswirkt. Nur unter dieser Voraussetzung wird es uns weiterhin gelingen, die Nummer eins am Schweizer Marktforschungsmarkt zu bleiben.

Peter Meyer, CEO GfK Switzerland

peter.meyer@gfk.com 041 632 9103

GfK Switzerland ist mit einem Umsatz von 62,4 Millionen CHF und einem Marktanteil von 33% das grösste Marktforschungsinstitut der Schweiz. GfK Switzerland gehört seit 1999 zur international tätigen GfK-Gruppe mit Hauptsitz in Nürnberg. GfK gehört zu den grössten Marktforschungs-instituten der Welt.