



Pressemitteilung

"User Experience"-Forschung: GfK eröffnet neues Büro in Biel

Hergiswil, 01.01.2011 - Mit 01.01.2011 eröffnet GfK Switzerland mit SirValUse in der Schweiz ein eigenes Büro für "User Experience" in Biel.

Datum
Claudia Merkel
Corporate Communications

Tel 0041 41 632 9119
Claudia.merkel@gfk.com

SirValUse ist das führende Unternehmen für Usability- und User Experience-Beratung in Europa. Die GfK Gruppe investiert seit Anfang 2010 in diesen fortschrittlichen Marktforschungszeitung. Das Büro in Biel wird eng mit SirValUse international zusammenarbeiten, firmiert aber als "a brand of GfK Switzerland".

Der Bereich *User Experience* bietet Unternehmen die Überprüfung der optimalen Nutzbarkeit ihrer digitalen Touchpoints, z.B. Websites oder Endgeräte. *User Experience* geht dabei weit über die reine Usability-Prüfung einer Einzelfunktion hinaus, sondern betrachtet die Interaktion Mensch-Maschine gesamtheitlich und findet Verbesserungspotentiale. In gesättigten Märkten liegt das Erfolgskriterium zunehmend an den Userschnittstellen.

Ansprechpartner ist Dr. Isabel Paar. Sie war zuletzt Head of Customer Insights & Validation bei Swisscom (Schweiz) AG und leitet das Büro in Biel: +41 79 777 4963, isabel.paar@gfk.com

Weitere Informationen finden Sie auf der Website: www.gfk.ch

GfK Switzerland ist mit einem Umsatz von 84,2 Millionen CHF und einem Marktanteil von 37% das grösste Marktforschungsinstitut der Schweiz.(*)

GfK Switzerland gehört zur international tätigen GfK-Gruppe mit Hauptsitz in Nürnberg. 9100 MitarbeiterInnen in 115 operativen Unternehmen erwirtschaften einen Umsatz von 1,162 Milliarden Euro. Damit gehört die GfK zu den grössten Marktforschungsinstituten der Welt.

(*)gemäss VSMS-Branchenstatistik

GfK Switzerland AG
Obermattweg 9
6052 Hergiswil

Tel +41 (0)41/632-9111
Fax +41 (0)41/632-9123
www.gfk.ch · www.gfk.com
info.ch@gfk.com

Mit dem Forschungsinstitut
der GfM Schweizerischen
Gesellschaft für Marketing

Mitglied vsms swiss interview
institute®