

PBS-Marktzahlen in der Schweiz

Für den Schweizer Markt für Papier-, Büro und Schreibwarenprodukte (PBS) gibt es bis heute keine verlässlichen Gesamtmarktzahlen. Durch die mehrstufige Organisation und den Umstand, dass viele Marktpartner verschiedene Funktionen im Markt wahrnehmen, z.Bsp. gleichzeitig Importeur, Grosshändler und Direktbelieferer sind, werden Hochrechnungen und Schätzungen zunehmend schwieriger.

Zusammen mit dem führenden Marktforschungsinstitut GfK Switzerland in Heriswil hat PBS-Schweiz den Markt im filialisierten, stationären Handel analysiert. Die Studie erfasst die verkauften Produkte aus dem PBS-Bereich der meisten Grossverteiler, Warenhäuser und Fachmärkte. Nicht enthalten ist der Facheinzelhandel, die Direktlieferungen an die Grossverbraucher oder die Umsätze der Versender und Internetanbieter. Trotzdem gibt sie einen wichtigen Teil des Marktes und darin auch

wichtige Entwicklungen preis, welche wir nachstehend aufzeigen.

1. Entwicklung der PBS-Umsätze im Panelmarkt:

Der Umsatz der verkauften Produkte aus dem PBS-Bereich hat sich in den letzten zwei Jahren jeweils leicht gesteigert und erreicht, ohne saisonale Sortimente, in den untersuchten Kanälen knapp 608 Mio. Franken im Jahr 2010. Der Verkauf von PBS-Artikeln im Krisenjahr 2009 wie auch im

Jahr 2010 (an vornehmlich Privat-Kunden) hat sich also einmal mehr konjunkturunabhängig gezeigt.

Nebenbei sei jedoch bemerkt, dass sich die Umsatzzahlen im hier nicht untersuchten Bereich des B2B-Geschäftes (an gewerbliche Verbraucher) ganz anders entwickelt haben. Bedingt durch Konjunkturunbruch und Lagerabbau waren hier im Jahr 2009 deutliche Umsatzeinbrüche im zweistelligen Bereich zu verzeichnen.

2. Umsatzentwicklung einzelner Sortimentsgruppen (in Mio. Fr)

Die Entwicklung der einzelnen Sortimentsgruppen widerspiegelt insgesamt den leicht positiven Gesamttrend der Umsatzentwicklung. Als Wachstumstreiber in den erfassten Absatzkanälen wirkt insbesondere der Druckpatronen/Toner-Bereich, während der Bereich Schreibtischzubehör (von Briefbeschwerer bis Whiteboard) und der Bereich Geschenkverpackung (Papier, Band, Taschen, etc.) im 2010 deutlich weniger umgesetzt hatten.

Seit 2010 werden im GfK Panel neue Absatzpartner, u.a. auch die Schweizerische Post sowie wichtige Onlinehändler erfasst. Diese sind jedoch aus Gründen der Vergleichbarkeit noch nicht integriert. Inklusiv saisonaler Sortimente wird für 2011 künftig ein PBS-Markt im weiteren Sinne von über 1 Mia. Franken erfasst. Damit sind wir unserem Ziel «Markttransparenz im Schweizer PBS-Markt» einen Schritt näher.

3. Marktentwicklung 2011

Seit anfangs Jahr 2011 ist das allgemeine Konsumverhalten in der Schweiz verhalten. Die Verkäufe im Food- und Nonfoodbereich

liegen in den ersten drei Monaten hinter Vorjahr. Es sind je nach Bereich unterschiedlichste Faktoren, welche dies bewirken. Angefangen von grenzüberschreitenden Einkäufen bis hin zu dem in diesem Jahr erst im April stattfindenden Ostergeschäft. Auch im PBS-Bereich zeigt sich per Ende März ein uneinheitliches, aber insgesamt positives Bild seitens der Mitgliedsfirmen von PBS-Schweiz.

Per Ende April werden sich die verschiedenen Faktoren etwas ausgeglichen haben. Damit wird eine zuverlässigere Beurteilung der Marktentwicklung 2011 erst möglich werden.

Thomas Heinrich
Präsident PBS-Schweiz



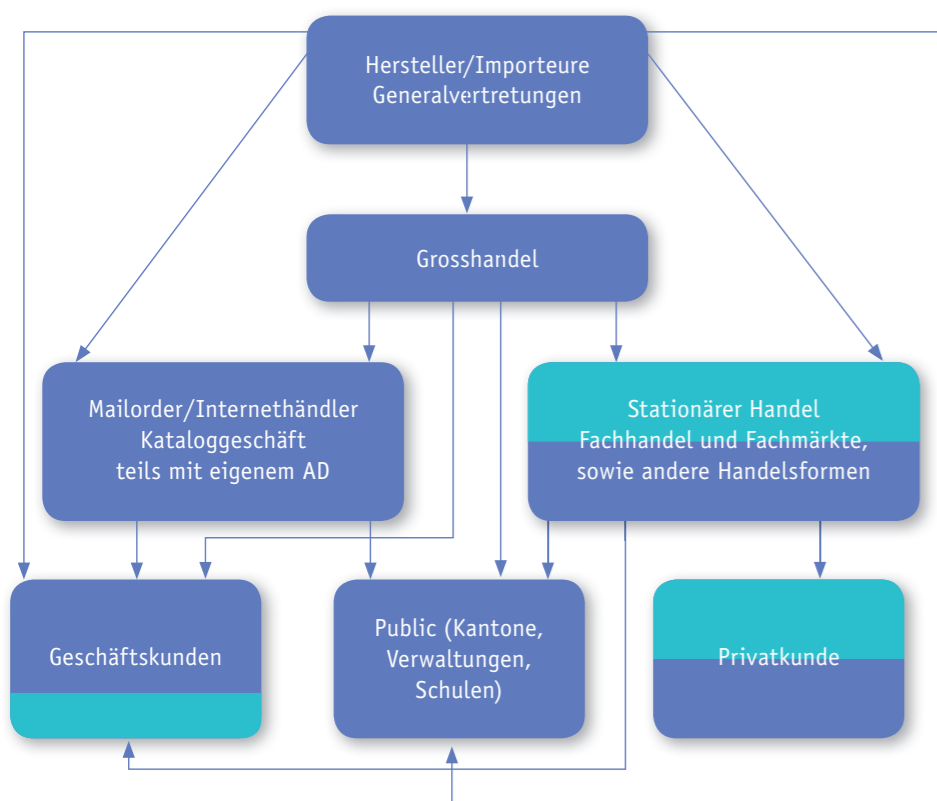
PBS-Schweiz ist der Branchenverband in den Bereichen Papeterie- und Bürobedarf, Schreibgeräte, Mal- und Zeichenbedarf, Schulbedarf und Büro-EDV. Unsere Mitglieder beschäftigen sich mit der **Herstellung**, dem **Import**, dem **Handel** und der **Distribution** von PBS Marken-Artikeln.

www.pbs-schweiz.ch



Thomas Heinrich
Jg. 64, Betriebsökonom HWV/
dipl. Marketingleiter. Ist als Marketing- und Verkaufsdirektor bei der A. Boss + Co. AG, ABC Karten, tätig und präsidiert den Verband PBS Schweiz.

Marktstruktur Schweiz (vereinfacht)



Der aufgeführte Umsatz rechts reflektiert den türkis markierten Teil des Marktes.

Entwicklung der PBS-Umsätze im Panelmarkt

	2008	2009	2010
Gesamtumsatz in Mio. CHF der erfassten Kanäle	585	602	608
Entwicklung		+3%	+1%

Umsatzentwicklung einzelner Sortimentsgruppen (in Mio. Fr)

	2008	2009	2010	Trend
Schreiben	104	111	114	+
Papier & Etiketten	54	53	53	+ -
Schreibbücher/Hefte	22	22	23	+
Geschenkverpackungen	51	53	47	-
Grusskarten	57	56	57	+ -
Planung & Präsentation	38	35	36	+ -
Schreibtischzubehör	25	22	19	- -
Druckpatronen/Toner	145	162	171	++
Versand	25	27	28	+
Ordnen/Archivieren	56	53	55	+ -
Diverses	9	8	7	-
Bürokleingeräte	74	74	71	-



Thomas Hochreutener
Jg. 54, Betriebsökonom HWV
Seit 2002 verantwortlich für das Data-Source-Management. Mitbegründer des «Schweiz. Marketing-Forums», seit 1991 Herausgeber der jährl. Dokumentation «Detailhandel Schweiz».

