



Pressemitteilung

Marktforschungs-Marktführer IHA-GfK mit dem Datenschutz-Gütesiegel „Good Priv@cy“ von SQS ausgezeichnet

Datum
Claudia Merkel
Corporate Communications

Tel 0041 41 632 9119
Claudia.merkel@gfk.com

Hergiswil, 02.06.2008 - Klare Verhältnisse: Seit 15. Mai ist IHA-GfK AG das einzige Schweizer Marktforschungsinstitut, dessen Umfrageforschung die anspruchsvollen Auflagen des Datenschutzgütesiegels „Good Priv@cy“ der SQS (Schweizerische Vereinigung für Qualitäts- und Management-Systeme) erfüllt und mit diesem Gütesiegel zertifiziert wurde. Ein zusätzlicher beruhigender Sicherheitspolster für Marktforschungs-Kunden von IHA-GfK AG.

In einem zweitägigen Audit und umfangreichen Vorerhebungen wurden die Prozesse von IHA-GfK AG durch externe Auditoren der SQS überprüft. Im selben Auditverfahren wurden gleichzeitig auch die Anforderungen für die Aufrechterhaltung für das ISO Zertifikat 9001:2000 und SQS 9004 ein weiteres Mal erfüllt. Auch hier war und ist IHA-GfK AG das erste Marktforschungsinstitut mit erfolgreicher Zertifizierung in der Schweiz – und das seit fast 15 Jahren.

Das Datenschutzgütesiegel Good Priv@cy wird für jeweils drei Jahre vergeben und dokumentiert:

- Systematik und die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften im Bereich Datenschutz, insbesondere der sichere Umgang mit Personendaten beim Erheben und in der Bearbeitung
- Sensibilisierung bezüglich Datenschutz- und Informationssicherheitsrisiken und Gewährleistung der Informationssicherheit
- Das Bekenntnis zu einer kontinuierlichen Verbesserung des Datenschutzes und der Informationssicherheit
- gesetzeskonformes Verhalten

IHA-GfK AG überprüft beispielsweise 15-20% aller Feldinterviews stichprobenmässig und einem Zufallsverfahren folgend mit einer telefonischen Nachkontrolle. So wird unter anderem kontrolliert, ob das Interview auch wirklich durchgeführt worden ist. Von dieser Kontrolle ist jeder Befragter bei jeder Studie mindestens einmal betroffen. Der Ablauf von Telefoninterviews wird lückenlos überwacht, nachgelagerte und international standardisierte Software mit Plausibilitätskontrolle lokalisiert systematisch Fehlangaben.

Vertrauen verpflichtet – auch und gerade in der Marktforschung.

Die Kunden wollen sicher sein, dass die Ergebnisse der Feldforschungen, Online- und Telefonbefragungen auch wirklich stimmen. Das ist nicht immer selbstverständlich und es klare Kontrollen braucht, haben die Vorfälle der letzten Wochen gezeigt.

Weitere Informationen:

Roland Rosset, Leitung Custom Research (Umfrageforschung)
IHA-GfK AG, 041 632 9028, roland.rosset@gfk.com



IHA-GfK AG
Obermattweg 9
6052 Hergiswil

Tel +41 (0)41/632-9111
Fax +41 (0)41/632-9123
www.gfk.ch · www.gfk.com
info.ch@gfk.com

Mitglied vsms swiss interview
institute®

IHA GfK AG ist mit einem Umsatz von 84,2 Millionen CHF und einem Marktanteil von 37% das grösste Marktforschungsinstitut der Schweiz.(*)

IHA GfK AG gehört zur international tätigen GfK-Gruppe mit Hauptsitz in Nürnberg. 9100 MitarbeiterInnen in 115 operativen Unternehmen erwirtschaften einen Umsatz von 1,162 Milliarden Euro. Damit gehört die GfK zu den grössten Marktforschungsinstituten der Welt.

(* gemäss vsms-Branchenstatistik