



20 AUSGABE

DETAILHANDEL
SCHWEIZ

Interviewpartners

Persönlichkeiten aus dem Detailhandel

2



Philipp Burger

PKZ



Peter Bamert



Heiner Kroke

ricardo.ch



Hansueli Loosli

coop



Herbert Bolliger

MIGROS



Alain Caparros

REWE
GROUP



Markus Laenzlinger

migrolino



Betrand Jungo

MANOR



Marcel Stoffel

Glatt

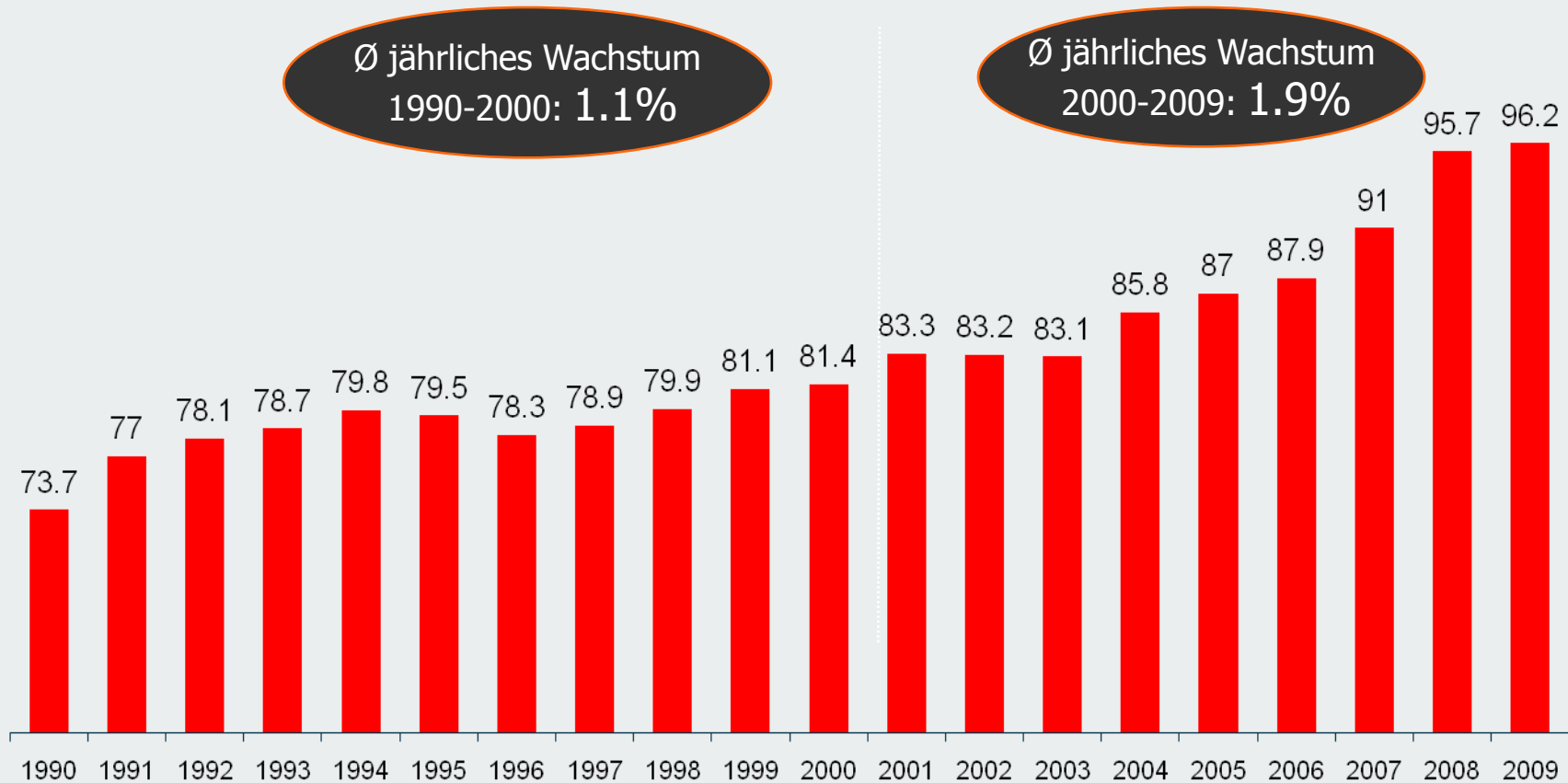
GfK

Detailhandel Schweiz 2010



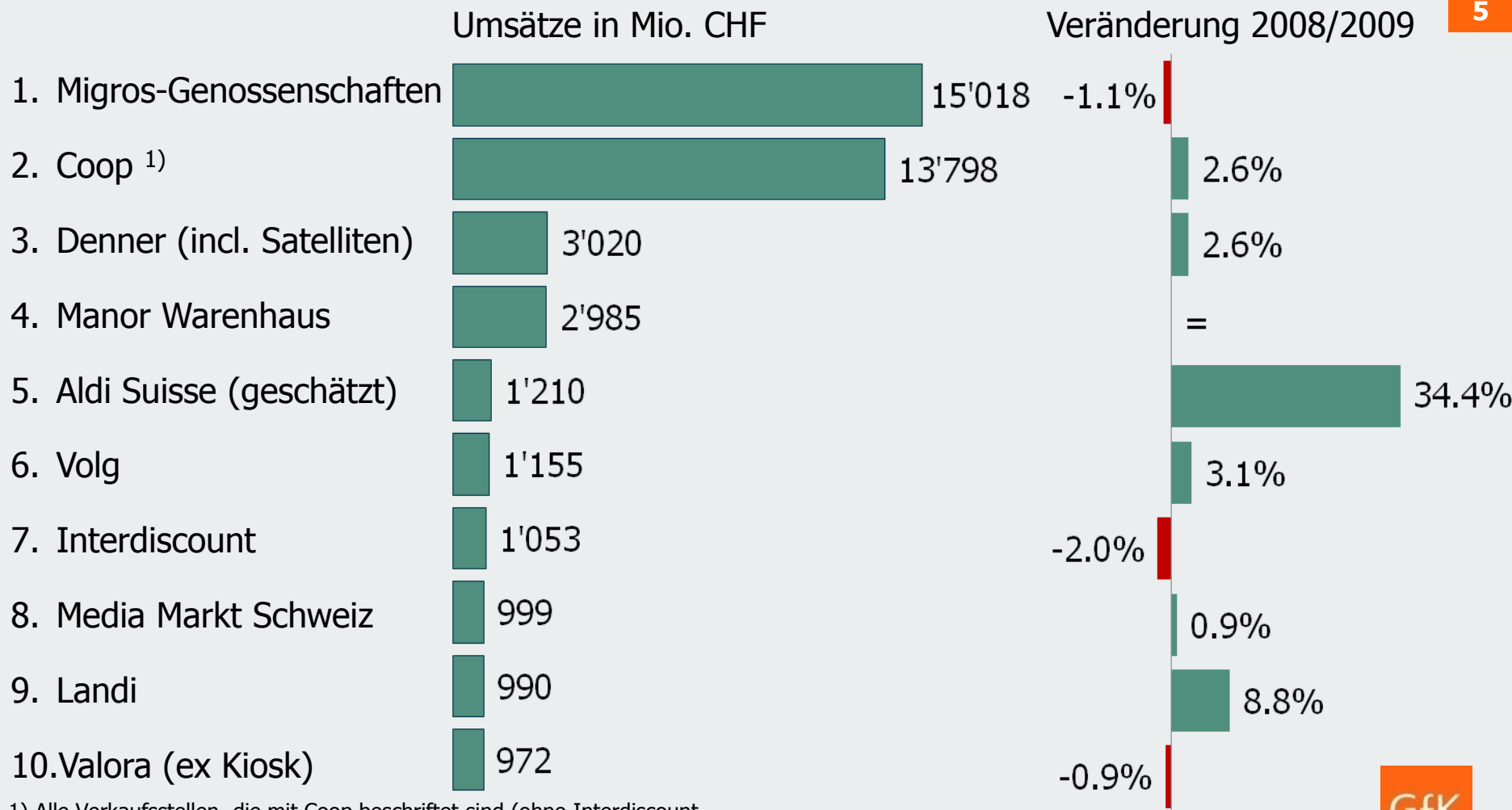
Handel im Wandel

Detailhandel Schweiz – Umsatzentwicklung 1990 - 2009



Hitliste im Schweizer Detailhandel 2009 - Konsumentensicht

(ohne Ausland, ohne Brenn- und Treibstoffe) – Food und NonFood



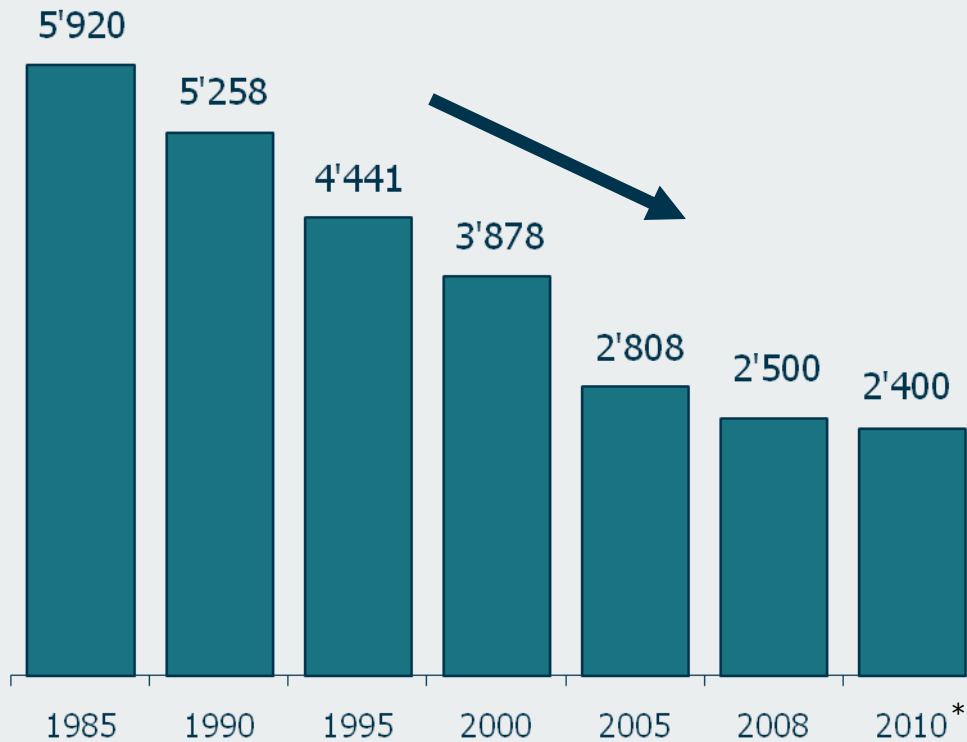
1) Alle Verkaufsstellen, die mit Coop beschriftet sind (ohne Interdiscount, TopTip/Lumimart, Christ Uhren & Schmuck, Import Parfumerie, Dipl. Ing. Fust)
Quelle: Studie: Detailhandel Schweiz 2010

Ablöseprozess

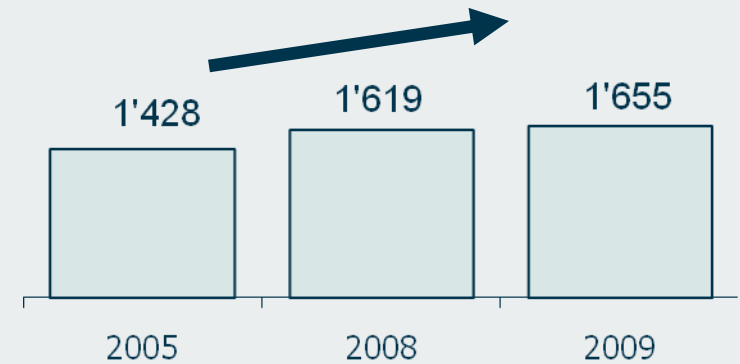
vom Dorfladen zum Convenience-Shop



Lebensmitteldetaillisten (ohne Fachgeschäfte)



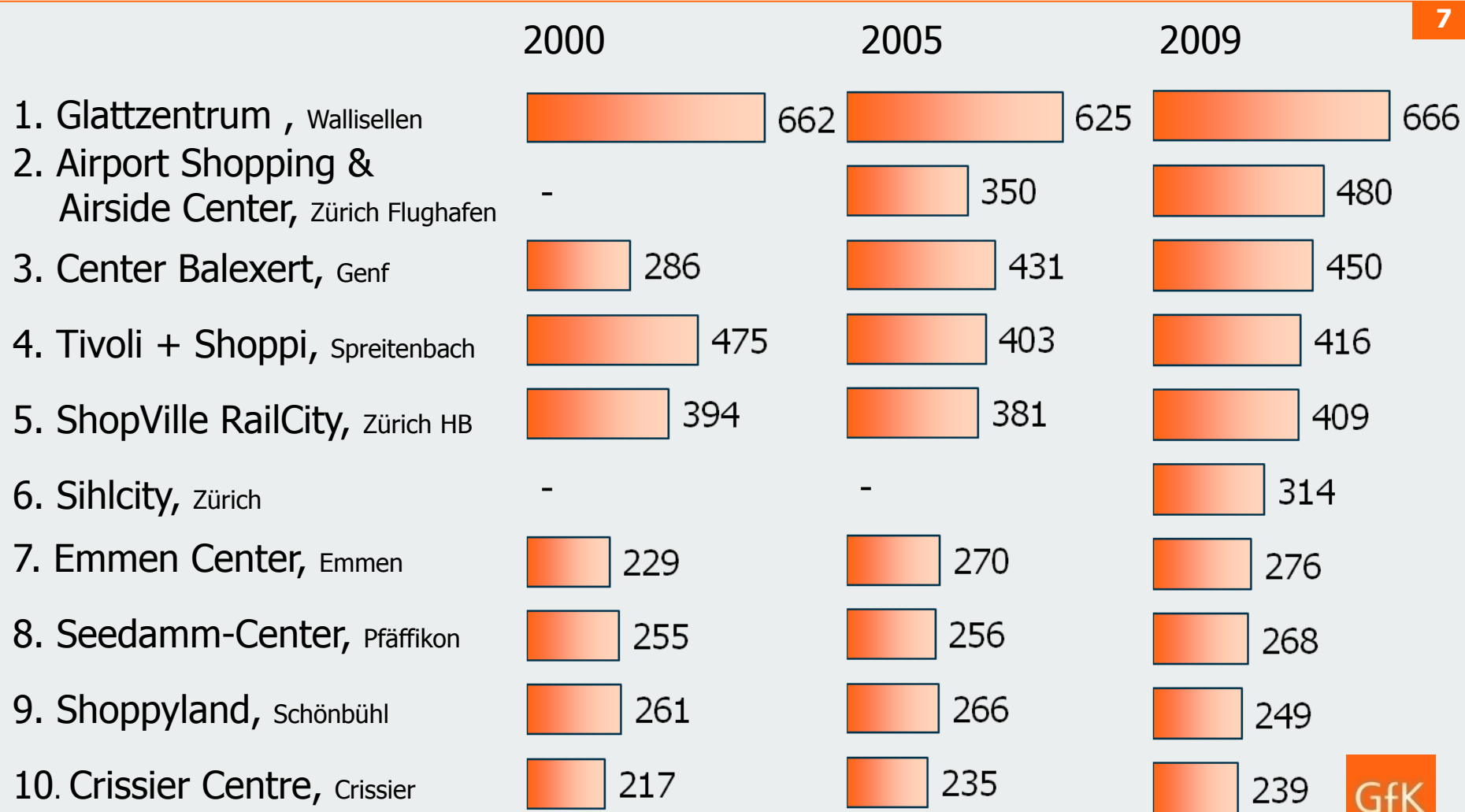
Tankstellen – und Convenience-shops (ohne Kioske)



*Schätzung GfK Switzerland AG

Die 10 grössten Einkaufszentren

Entwicklung der Umsätze in Mio. CHF



Quelle: Studie: Detailhandel Schweiz 2010

Datenschutz-Bestimmungen

8

Die Daten der vorliegenden Dateien über den Detailhandel Schweiz sind vertraulich und urheberrechtlich geschützt. Sie sind für den firmeninternen Gebrauch des Käufers bestimmt und dürfen nur mit schriftlicher Einwilligung der GfK Switzerland AG an Dritte weitergegeben, kopiert oder veröffentlicht werden.

Auch die unbefugte Veröffentlichung der Folien auf dem Intranet, Internet oder ähnlichen elektronischen Systemen ist unzulässig. Zuwiderhandlungen können Strafen und Schadenersatzforderungen zur Folge haben.

Bei Fragen oder Bestellungen kontaktieren Sie bitte:

GfK Switzerland AG
Frau Mirjam Müller-Glaser
Obermattweg 9
CH-6052 Hergiswil

Tel.: +41 (41) 632 95 15

Fax: +41 (41) 632 25 15

E-Mail: detailhandel@gfk.com

Shop: detailhandel-schweiz.ch

Internet: www.gfk.ch