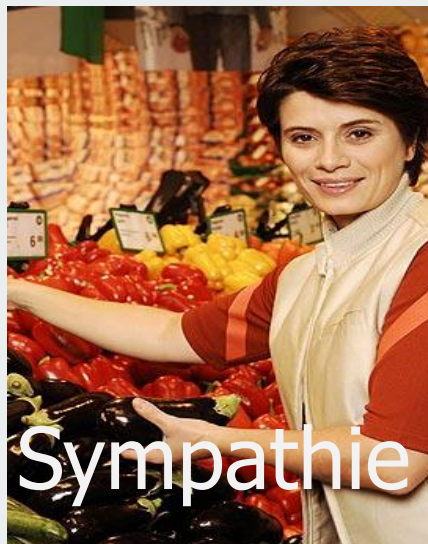


Interessantes über den Schweizer Lebensmittelhandel



Kriterien für den Besuch eines Lebensmittelgeschäftes

2

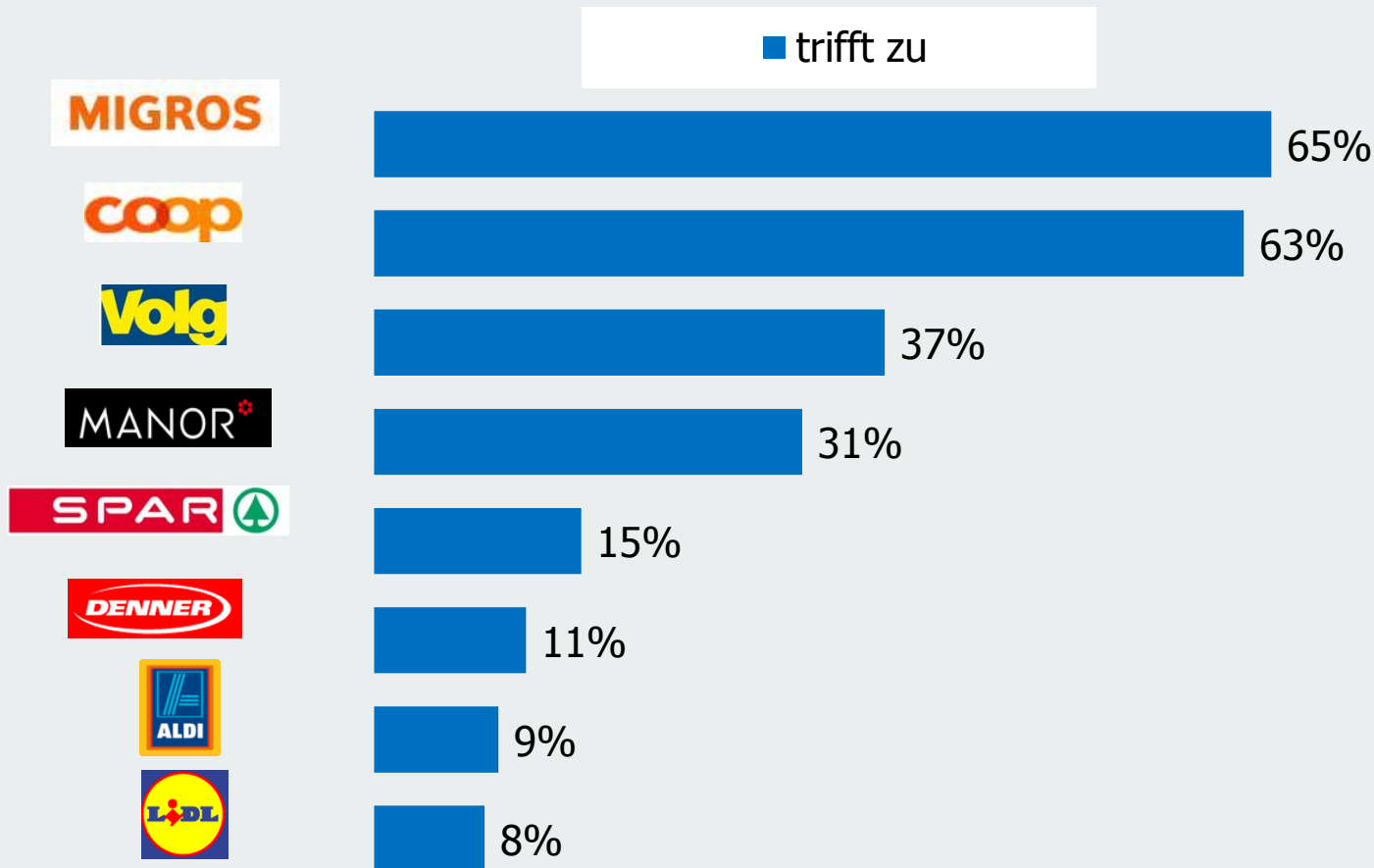


Frische



Welche Lebensmittelgeschäfte bieten frische Produkte?

4



Nachhaltigkeit



Für ein Umdenken.

Alle reden von Nachhaltigkeit. Wir tun etwas. Zum Beispiel setzen wir uns gemeinsam mit der WWF SEAFOOD GROUP dafür ein einen verantwortungsvollen Umgang mit Meer und Meeresfrüchten ein. Als Teil des Abkommens haben wir fünf bestimmte Punkte aus Richtung des Meerestierbestandes genommen. In Kooperation erweitere wir laufend das Angebot von Bio-Cachibon sowie an Flaschen mit dem MSC-Label für strengere Kontrolle. So tragen wir dazu bei, dass der Meeres nicht weiter bald leer sein. Zusätzlich sind Überfischung, Klimawandel, Wasser, Abfallung und faire Arbeitsbedingungen die fünf aus unserer Sicht übergeordneten Themen, die nachhaltiges Handeln erfordern. Aber auch sonst hat sie sehr viel für die Umwelt. Von der Reduktion unserer Energieverbräuche und CO₂-Ausstoss bis zur jährlichen Investition in CO₂-Kompensationsprojekte. Von Anbau eigener Bio-Produkte bis zu einem noch grosser von Angebot an Made von Bio-Produkten. Von der auch ökologisch und sozial profitieren Coop-Mitglieder bis zu sozialen Grundideen gesunder Ernährung und Zufriedenheit. Von richtigen Fonds für nachhaltige Projekte bis zu Zusammenarbeit mit Partnern wie dem WWF und der Bio Suisse. Wenn Ihnen das Thema so wichtig ist wie uns, lesen Sie hier weiter: www.coop.ch/nachhaltigkeit

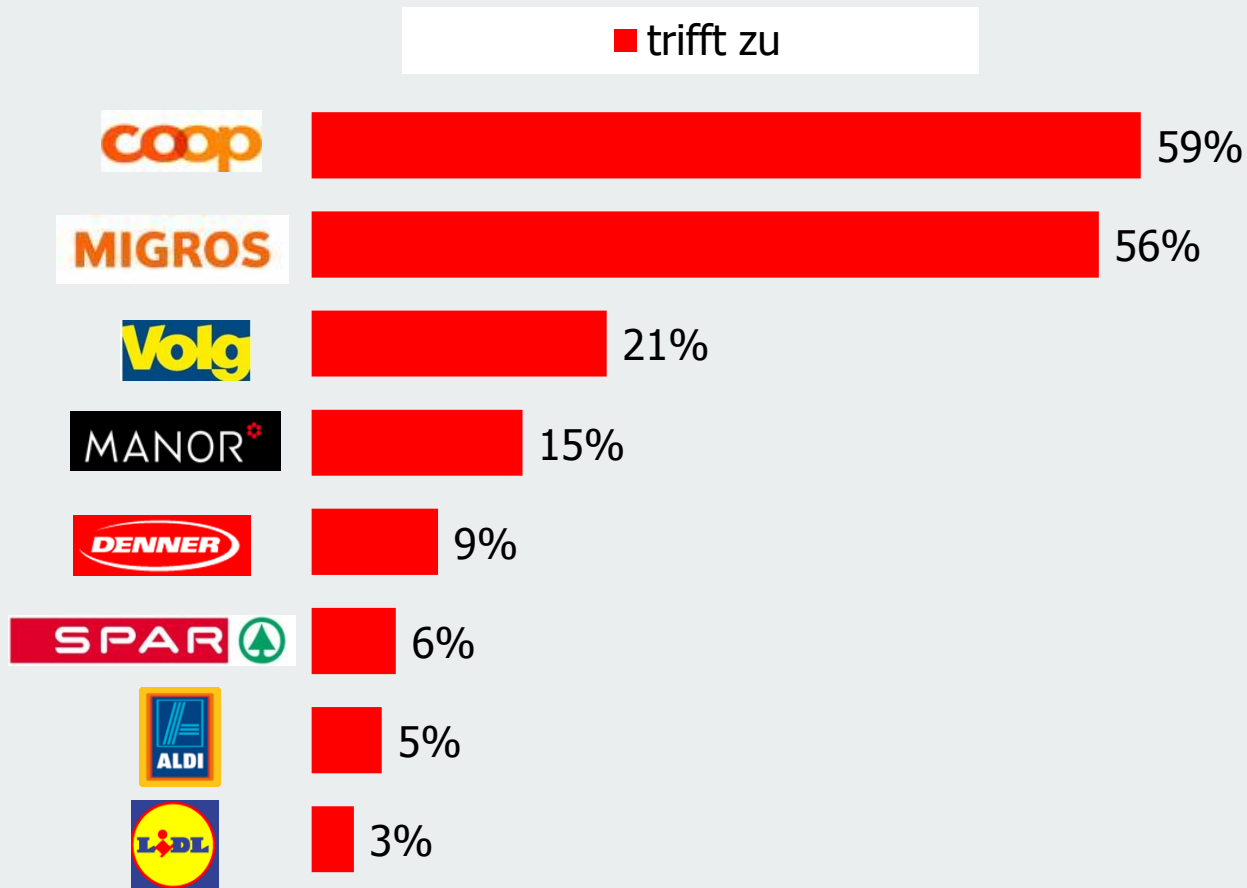
Für die einzige Welt, die wir haben.



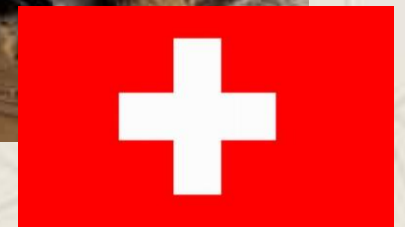
Für mich und dich.

Engagiert sich im Bereich Nachhaltigkeit

6

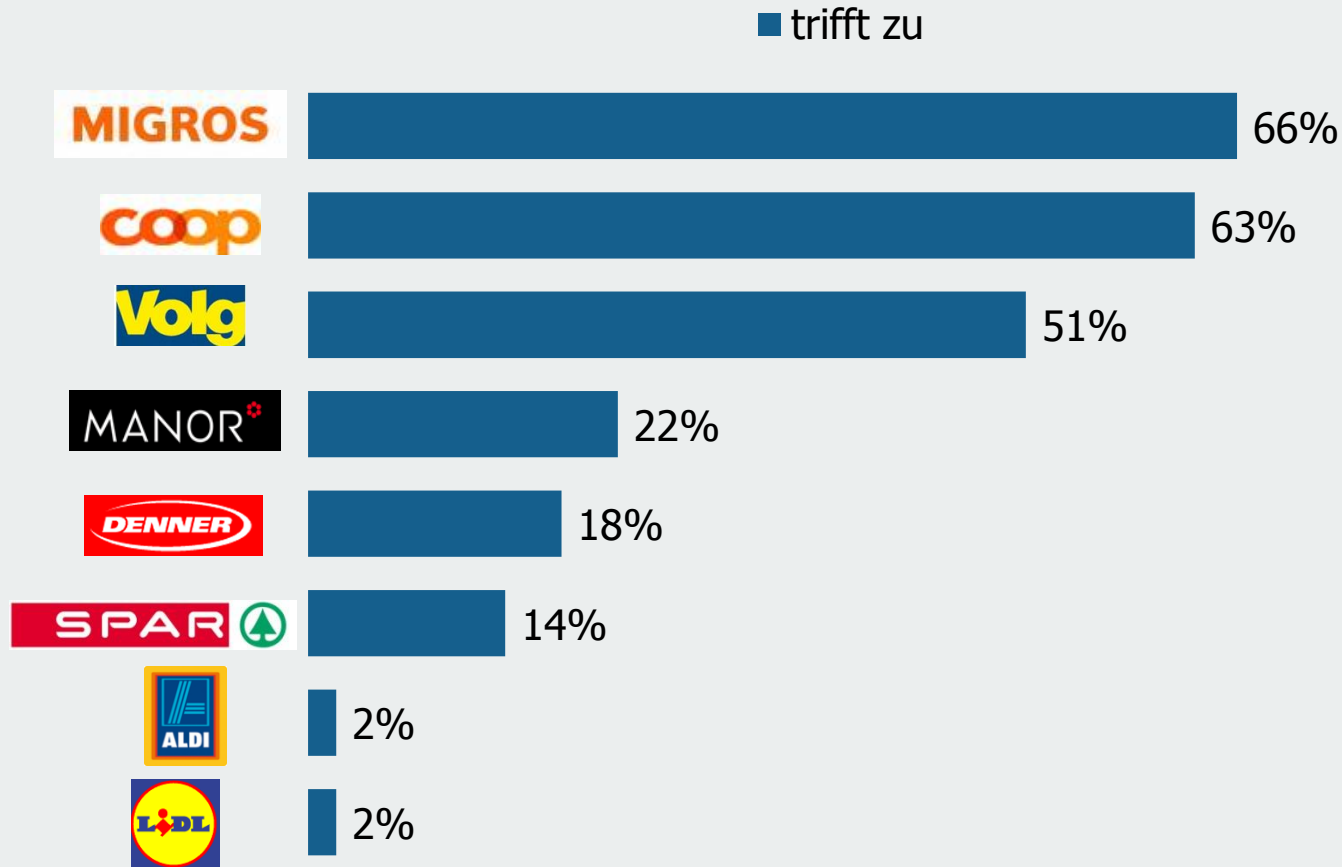


Schweizer Werte



Welcher Lebensmittelhändler vermittelt Schweizer Werte?

8

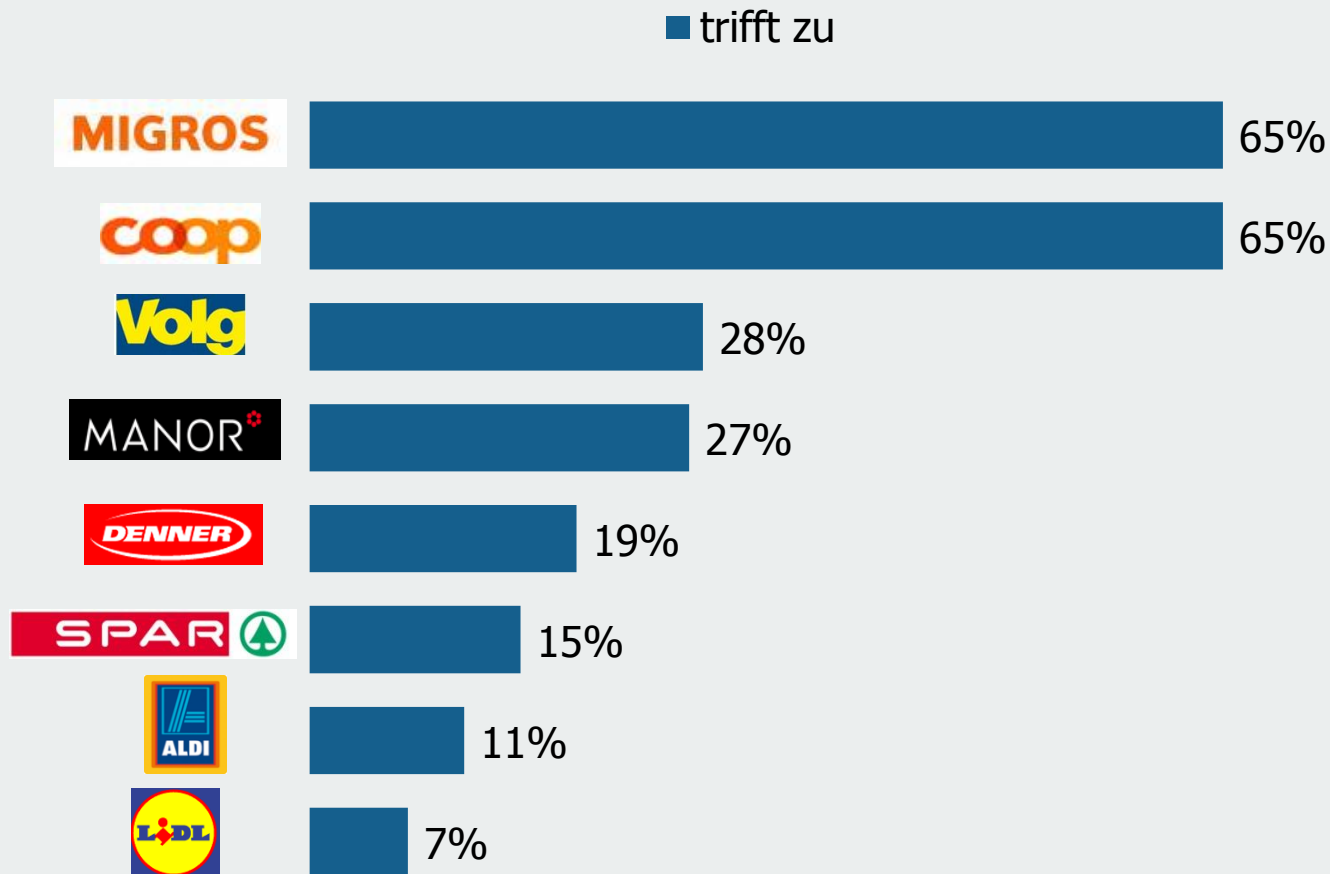


Sympathie



Wie sympathisch sind die Lebensmittelhändler?

10



Datenschutz-Bestimmungen

11

Die Daten der vorliegenden Dateien über den Detailhandel Schweiz sind vertraulich und urheberrechtlich geschützt. Sie sind für den firmeninternen Gebrauch des Käufers bestimmt und dürfen nur mit schriftlicher Einwilligung der GfK Switzerland AG an Dritte weitergegeben, kopiert oder veröffentlicht werden.

Auch die unbefugte Veröffentlichung der Folien auf dem Intranet, Internet oder ähnlichen elektronischen Systemen ist unzulässig. Zuwiderhandlungen können Strafen und Schadenersatzforderungen zur Folge haben.

Bei Fragen oder Bestellungen kontaktieren Sie bitte:

GfK Switzerland AG
Frau Mirjam Müller-Glaser
Obermattweg 9
CH-6052 Hergiswil

Tel.: +41 (41) 632 95 15

Fax: +41 (41) 632 25 15

E-Mail: detailhandel@gfk.com

Shop: detailhandel-schweiz.ch

Internet: www.gfk.ch