

Drucktechnologie – Visuelle Kommunikation Fachrichtung Bogendruck



Suchst du den High-Tech-Beruf mit Charakter? Kannst du dir vorstellen, an modernen und hochpräzisen, elektronisch gesteuerten Maschinen zu arbeiten, ohne dabei den Bezug zur Mechanik zu verlieren? Gefällt dir der Gedanke, im Mittelpunkt der Drucksachenherstellung zu stehen? Dann bist du hier genau richtig! Als Drucktechnologe* stehst du im Zentrum der Produktion von grafischen Erzeugnissen aller Art. Bei dir fließen die Kombination von Mechanik und Technik, Farbgefühl für gestalterische Objekte und modernste Informatik zusammen. Im Kontakt mit Werbefachleuten, Grafikern, Polyrafen und Fotografen bist du für die korrekte Umsetzung ihrer Farbwünsche für Text und Bild auf dem zu bedruckenden Material verantwortlich.

Vorbildung

- Oberstufe Niveau A oder B
- Ausgeprägtes technisches Verständnis
- Bestandener Farbseh-Test

Ausbildungsdauer

4 Jahre

Ausbildung im Lehrbetrieb

Primäres Tätigkeitsumfeld: Druckmaschinen mit Leistungen von 8000 bis 15000 Druckbogen pro Stunde für Geschäfts- oder Werbedrucksachen, Zeitschriften, Plakate, Kalender und Verpackungen. Im Drucksaal der Druckerei produzierst du an einer Offsetdruckmaschine ein- oder mehrfarbige Produkte auf verschiedenste Papiere und Bogenmaterialien. Für jeden Auftrag muss die Druckmaschine vom Drucktechnologen neu eingerichtet, konfiguriert und die Farben abgestimmt werden. Danach folgt mit Unterstützung modernster Messtechnik die Überwachung des Auflagedrucks.

*Berufsbezeichnung für beide Geschlechter

1. Lehrjahr

- Ablauforganisation und Einrichten des Arbeitsplatzes
- Allgemeine Vorschriften kennen und beachten
- Einfache Druckaufträge unter Anleitung ausführen
- Sich in der Fachsprache richtig ausdrücken
- Einfache Aufträge in der Druckvorstufe unter Anleitung ausführen

2. Lehrjahr

- Elektronisch gesteuerte Anlagen der Druckformenherstellung, Druckmaschinen und Drucksysteme unter Aufsicht bedienen
- Kenntnisse über Eigenschaften der Bedruckstoffe und Druckfarben
- Einfache Arbeiten selbstständig einrichten und drucken
- Druckfarben mischen

Nach zwei Lehrjahren findet eine Teilabschlussprüfung statt, bei der die vollendeten Lehrjahre abgeschlossen werden.

3. Lehrjahr

- Analoge Druckformen herstellen und/oder digitale Daten übernehmen und für den Druckprozess aufbereiten
- Die vorhandenen Druckmaschinen/-systeme und Zusatzgeräte selbstständig einrichten und bedienen
- Anspruchsvolle Arbeiten selbstständig ausführen
- Technische Schwierigkeiten beheben und deren Ursachen erkennen

4. Lehrjahr

- Arbeiten an den Druckmaschinen/-systemen unter Produktionsbedingungen selbstständig nach ökologischen und wirtschaftlichen Grundsätzen ausführen
- Qualitätsanforderungen kennen und Qualitätssicherung anwenden

Vorbereitung Abschlussarbeit

- Vertiefung in den komplexen Druckablauf
- Durchspielen einer praktischen Prüfungsarbeit
- Vorbereitung auf die eigentliche Abschlussprüfung

Ausbildung an der Berufsschule

Parallel zur Ausbildung im Lehrbetrieb besuchen die Drucktechnologielehrlinge die Berufsschule im Berufsbildungszentrum Heimbach in Luzern. Während der Lehrlingsausbildung dem Lehrling vorwiegend zeigt, «wie» eine Arbeit ausgeführt wird, versucht der Berufsschullehrer das «Warum» zu erklären.

Vom 1. bis 3. Lehrjahr findet in Bern jeweils ein überbetrieblicher Kurs von 5 Tagen statt. Natürlich steht den Lehrlingen frei, ob sie die Berufsmatura parallel zu ihrer Lehre abschliessen wollen.

Der schulinterne Stoffplan kann bei der Berufsschule bezogen werden.



Das können wir bieten

- Wöchentliche Arbeitszeit von 40 Stunden
- 6 Wochen Ferien für Auszubildende pro Jahr
- Bezahlung öffentlicher Verkehrsmittel zur Arbeit und zur Schule
- Mittagessen-Bons
- Beitrag an einen Sprachaufenthalt
- Sportclub
- Bezahlung von Schulbüchern

Weitere Auskünfte und Informationen

Interessieren Sie sich für eine Schnupperlehre oder ein Beratungsgespräch?

Frau Manuela Bammert informiert Sie gerne.

GfK Switzerland AG

Obermattweg 9
6052 Hergiswil
Schweiz

Telefon +41 (0)41 632 90 18
Fax +41 (0)41 632 91 23
E-Mail manuela.bammert@gfk.com
Web www.gfk.ch, www.gfk.com

GfK Switzerland AG (Hergiswil/NW) ist laut Branchenstatistik des vsm das grösste Marktforschungsinstitut der Schweiz und bietet Marktforschungsdienstleistungen in allen Bereichen. GfK Switzerland AG gehört seit 1999 zur international tätigen GfK-Gruppe mit Hauptsitz in Nürnberg. Mit Unternehmen in über 100 Ländern gehört die GfK zu den grössten Marktforschungsinstituten der Welt.