

## → PRÄAMBEL

Um eine gemeinsame Führungskultur zu schaffen, benötigen wachsende Unternehmen eine Vision, die von Managern und Mitarbeitern getragen wird.

Die Corporate Values der GfK sind die Grundlage für unsere Unternehmensidentität. Die Management Principles schaffen die Rahmenbedingungen für die Erwartungen an das Management.

Die fünf Corporate Management Principles sind als eine Einheit zu verstehen, von denen keines ausgeschlossen werden darf. Wir verpflichten uns, ein Gleichgewicht zwischen den Kernaussagen der Grundsätze anzustreben.

Alle unsere Führungskräfte setzen die Corporate Management Principles so um, wie sie vom Vorstand vorgelebt werden.

Jede Führungskraft wird in regelmäßigen Abständen im Hinblick darauf bewertet, wie sie die Grundsätze realisiert.

## → RESPECT

GfK-Manager verkörpern Integrität, Ehrlichkeit, Fairness und Toleranz.

Wir eröffnen begabten Mitarbeitern unabhängig von Geschlecht, Religion, Rasse oder Alter gleiche Möglichkeiten.

Wir verpflichten uns, andere mit ihren Fähigkeiten, Ideen und Belangen zu respektieren. Unser Managementverhalten ist verlässlich, beständig und glaubwürdig.

Wir sorgen für eine transparente Kommunikation und schaffen für Mitarbeiter aller Ebenen innerhalb der GfK Gruppe ein motivierendes Arbeitsumfeld.

## → PROFIT MANAGEMENT

Ziel der GfK ist stetiges, profitables Wachstum. Allen unseren Mitarbeitern, Teams und Geschäftseinheiten ist die Tragweite ihrer Entscheidungen und Tätigkeiten auf allen Ebenen bewusst. Sie wissen, dass Gewinn Arbeitsplätze, attraktive Arbeitsbedingungen, beständige Investitionen und Shareholder Value schafft.

Mit Kompetenz und vernünftigen Entscheidungen haben GfK-Manager die Möglichkeit, aktiv zum Wohl der GfK beizutragen. Dabei sind sie sich der Abwägung zwischen Investition und Ergebnis bewusst.

Als GfK-Manager ist es unsere Aufgabe, gewinnorientiertes Denken unserer Mitarbeiter zu fördern.

Dafür brauchen wir solide Kenntnisse des Finanzmanagements, um angemessene Schlussfolgerungen zu ziehen und entsprechende Maßnahmen zu ergreifen.

## → PEOPLE MANAGEMENT

Menschen sind der wichtigste Erfolgsfaktor der GfK. Daher ist es entscheidend, dass wir kontinuierlich die Möglichkeit geben, sich beruflich weiterzuentwickeln, um hoch qualifizierte Mitarbeiter zu binden.

Als GfK-Manager müssen wir die Fähigkeiten, Stärken und Schwächen eines jeden Mitarbeiters identifizieren. Wir geben regelmäßig Feedback und sprechen Anerkennung und Lob aus. Wir setzen auf transparente Beförderung- und Vergütungssysteme. Dadurch bieten wir unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, ihr Potenzial voll auszuschöpfen. Als GfK-Manager schaffen wir attraktive Entwicklungsmöglichkeiten und bieten Karrierechancen.

Wir fördern Teamarbeit und motivieren und unterstützen unsere Teams.

Die Kommunikation mit den Mitarbeitern und die Informationsweitergabe gehören zu den wesentlichen Aufgaben aller Führungskräfte.

Unsere Manager sind vertraut im Umgang mit Managementinstrumenten sowie den GfK-Standards zur Rekrutierung, Entwicklung und Bindung von Mitarbeitern.

# agement Princi

## → CHANGE MANAGEMENT

In der GfK wissen wir, dass ständiges Engagement für Prozess- und Produktinnovationen wesentlich ist, um die Anforderungen der Kunden zu erfüllen.

Als GfK-Manager verfügen wir über erstklassige Kenntnisse der Dienstleistungen der GfK (Geschäftsfelder, Instrumente etc.), der Kunden und der Geschäftswelt inklusive der Wettbewerber.

Um den Vorsprung zur Konkurrenz zu sichern, streben Manager der GfK beständig danach dazuzulernen, die Veränderungen im Markt zu antizipieren und ihre Dienstleistungen zu verbessern. Wir unterstützen Veränderungsprozesse in unseren Teams und im Unternehmen insgesamt und fördern Prozesse, die innovative und kreative Leistungen und Lösungen schaffen.

Als Führungskräfte der GfK sind wir Visionäre, denken über Grenzen hinweg und stärken das kreative Potenzial unserer Teams.

## → LEADERSHIP

Die GfK wird von Visionären vorangetrieben, die strategisch denken und zielorientiert handeln. Führungskräfte der GfK sehen über die Firmengrenzen hinaus und setzen sich aktiv für die weitere Entwicklung des Unternehmens ein.

Als GfK-Manager begeistern wir unsere Mitarbeiter für gemeinsame Ziele.

Wir haben eine global ausgerichtete Vision und entwickeln internationale Netzwerke. Wir finden gemeinsam die beste Lösung, um weltweit Marktchancen zu optimieren. Wir haben ein klares Verständnis der GfK-Strategie und kennen sowohl unsere lokalen als auch die internationalen Märkte.

Als GfK-Manager denken und handeln wir nach den GfK Corporate Values.

Wir streben danach, zukünftige Führungskräfte zu finden und ihnen zu Führungspositionen zu verhelfen, indem wir ihre Führungsqualitäten fördern.

**GfK Group**  
**Nordwestring 101**  
**90319 Nürnberg**

**Fon +49 (0) 911-395 4348**  
**Fax +49 (0) 911-395 4027**  
**[www.gfk.de](http://www.gfk.de)**









The GfK logo consists of the letters 'GfK' in a white, sans-serif font, centered within a solid orange square.

GfK

GfK Group

→ **GfK. Corporate Management Principles**