



Frage des Monats – Einfluss der Wirtschaftskrise auf Ferienpläne

April 2009

Studiendesign

2

Methode	Online-Bus, Mehrthemen Befragung Online Befragungszeitraum: 10.4. – 16.4.2009
Instrument	Vollstrukturierter Fragebogen
Grundgesamtheit	Internetbevölkerung der Deutsch- und Westschweiz im Alter zwischen 15 und 74 Jahren.
Gewichtung	Daten sind gewichtet nach Region, Geschlecht und Alter
Stichprobe	n = 1'000 gewichtet
Reporting	Studienbeschrieb, Charts, Kreuztabellen im PDF-Format
Studienorganisation	GfK Switzerland AG – Sara Salzmann-Guntern
Lesehilfe	Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

Stichprobenstruktur

Basis: 1'000 Interviews / Angaben in %

3

Region*

Deutschschweiz	76.1
Westschweiz	23.9

Ortsgrösse

Stadt	73.6
Land	26.4

Geschlecht*

Männer	49.4
Frauen	50.6

Altersklassen*

15-29 Jahre	23.8
30-49 Jahre	41.8
50-74 Jahre	34.4

Einkaufend

Ja	94.6
Nein	5.4

Schulbildung

Tief	7.0
Mittel	60.0
Hoch	33.0

Berufstätigkeit

Voll	51.8
Teilweise	17.4
Nicht	30.8

Haushaltsgrösse

1-2 Personen	49.8
3-4 Personen	38.6
5++ Personen	11.6

Wohnverhältnisse

Gemietet	51.9
Eigentum	48.1

Life Stage Segmentation

Young families	18.5
Families with teens	18.9
Adult families	13.5
Younger couples	13.2
Older couples	18.6
Younger singles	9.6
Older singles	7.6

Wichtigkeit Ferien

Etwas vom wichtigsten	20.8
Wichtig	64.8
Weniger wichtig	11.3
Überhaupt nicht wichtig	3.1

Monatliches Bruttoeinkommen in CHF

Weniger als 4500	6.4
4500-7000	19.6
7000-9000	16.1
9000-12000	15.9
12000-15000	8.3
15000++	6.1
Verweigert	27.6

Einfluss der Finanzkrise auf Ferienpläne

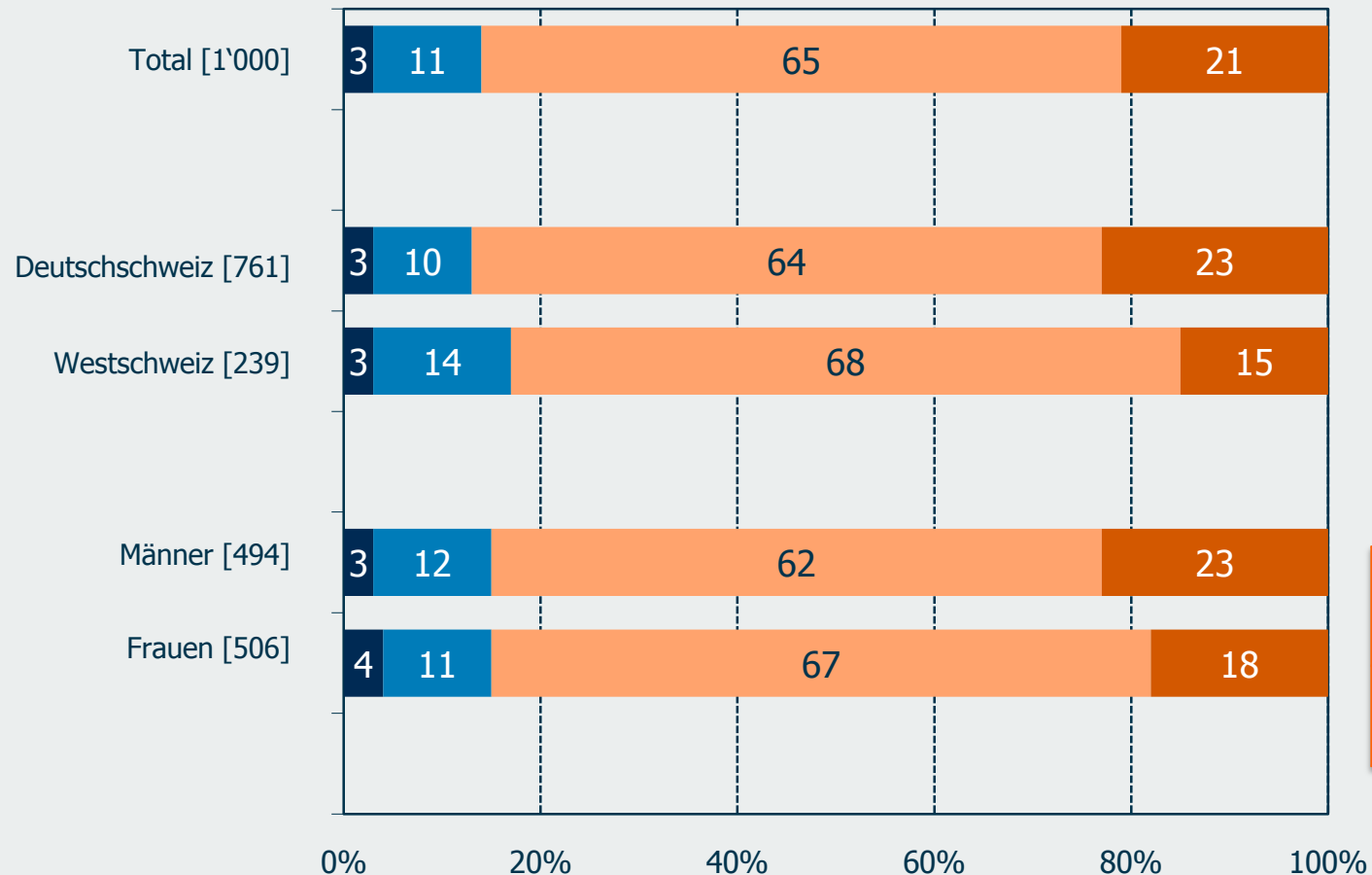
Keinen Einfluss / Keine Einsparungen	77.2
Einfluss / Einsparungen	22.8

Wichtigkeit Ferien

Frage 1: Wie wichtig sind für Sie Ferien, ganz generell?

Basis: [] Personen / skalierte Frage / Bestwert 4 / Angaben in %

4



- Ferien sind für mich überhaupt nicht wichtig (1)
- Ferien sind für mich weniger wichtig (2)
- Ferien sind für mich wichtig (3)
- Ferien sind für mich etwas vom Wichtigsten (4)

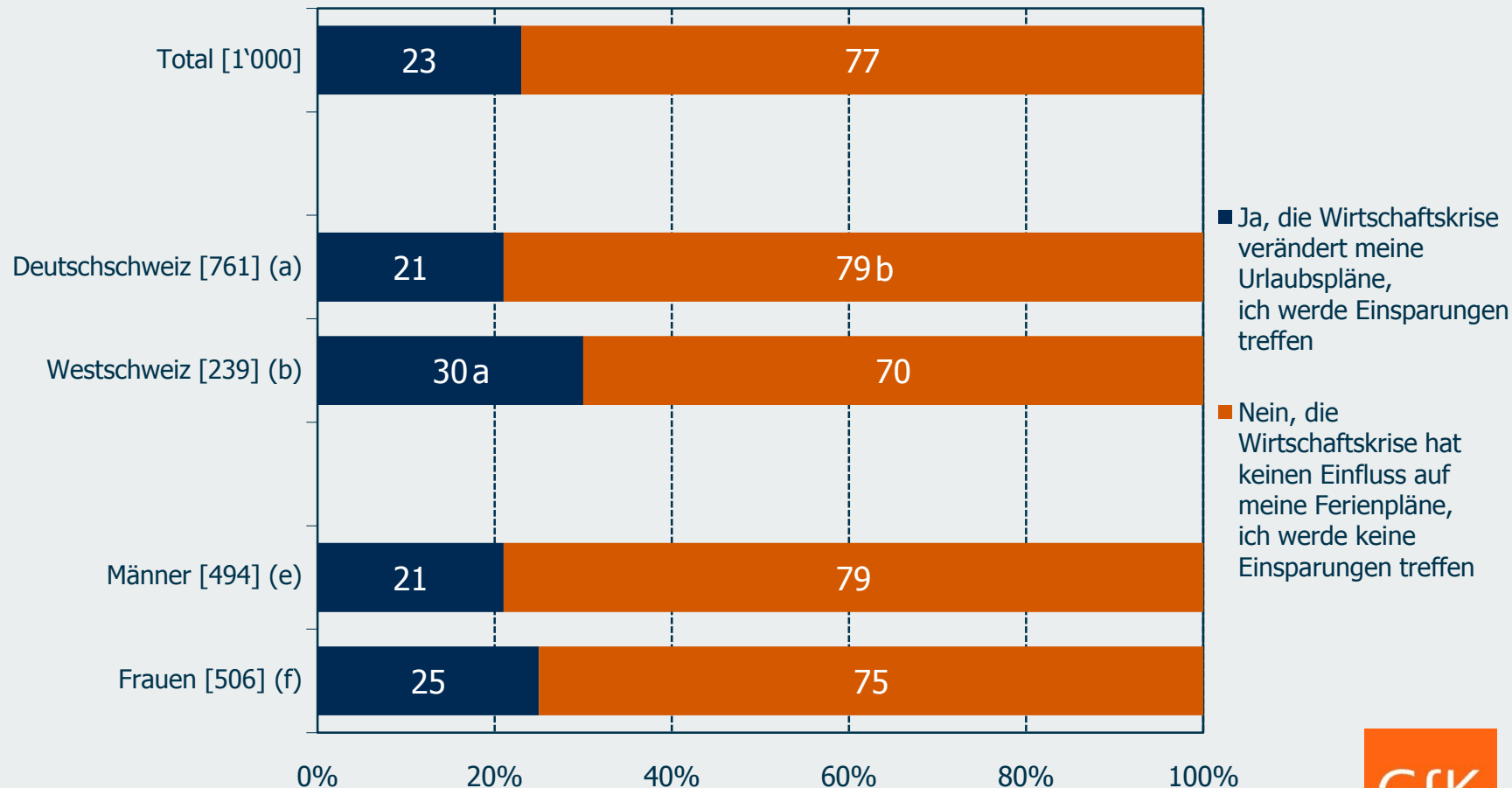
	Total	Region		Geschlecht	
		D-CH (a)	W-CH (b)	Männer (e)	Frauen (f)
MW	3.0	3.1	3.0	3.1	3.0

Einfluss der Finanzkrise auf Ferienpläne

Frage 2: Hat die aktuelle Wirtschaftskrise einen Einfluss auf Ihre Ferienpläne?

Basis: [] Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

5

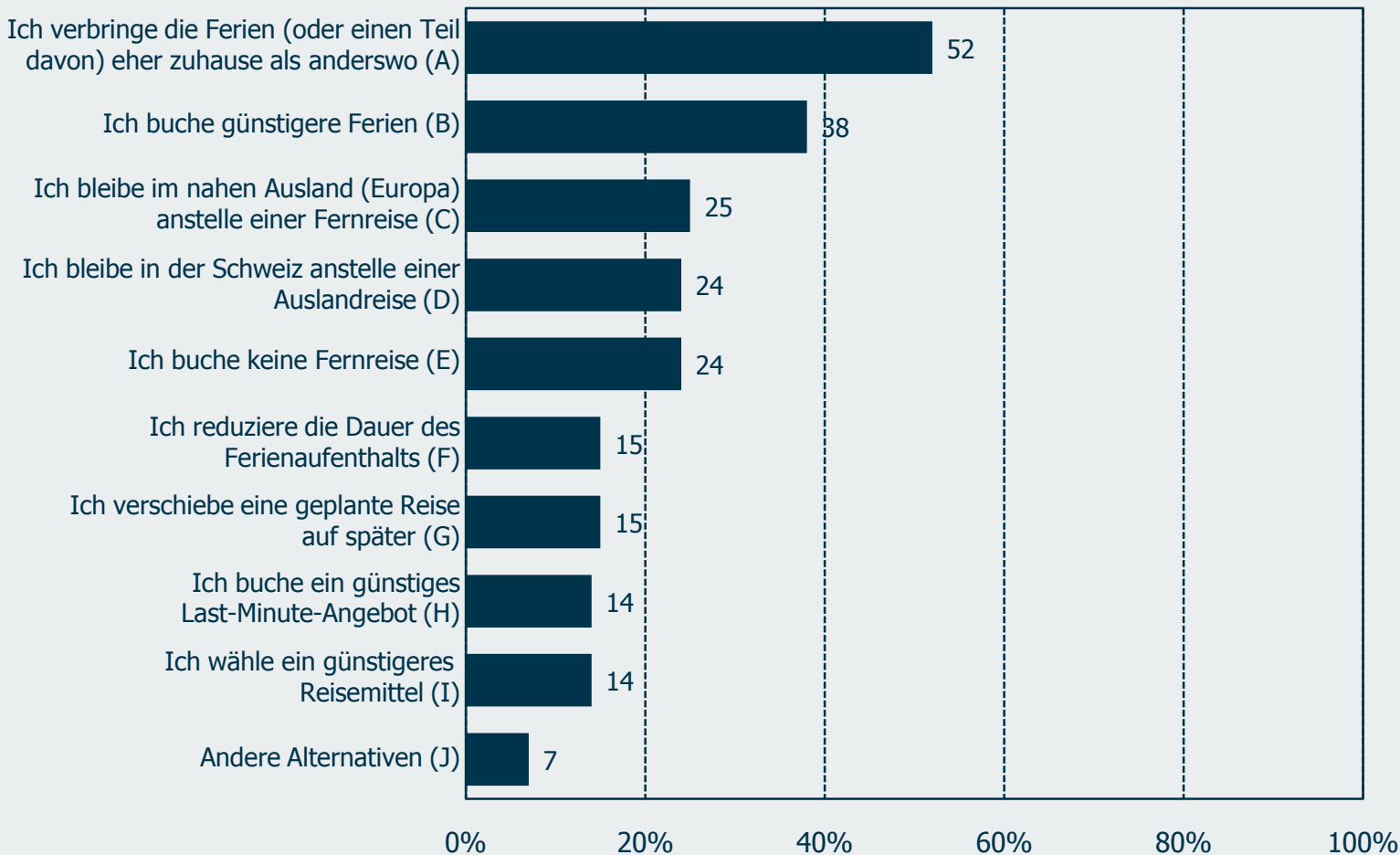


Auswirkung der Finanzkrise auf Ferienpläne

Frage 3a: Welchen Einfluss hat die Wirtschaftskrise auf Ihre Ferienpläne?

Basis: 228 Personen (Filter: Trifft Einsparungen auf Grund Wirtschaftskrise) / geschlossene Frage / Angaben in %

6

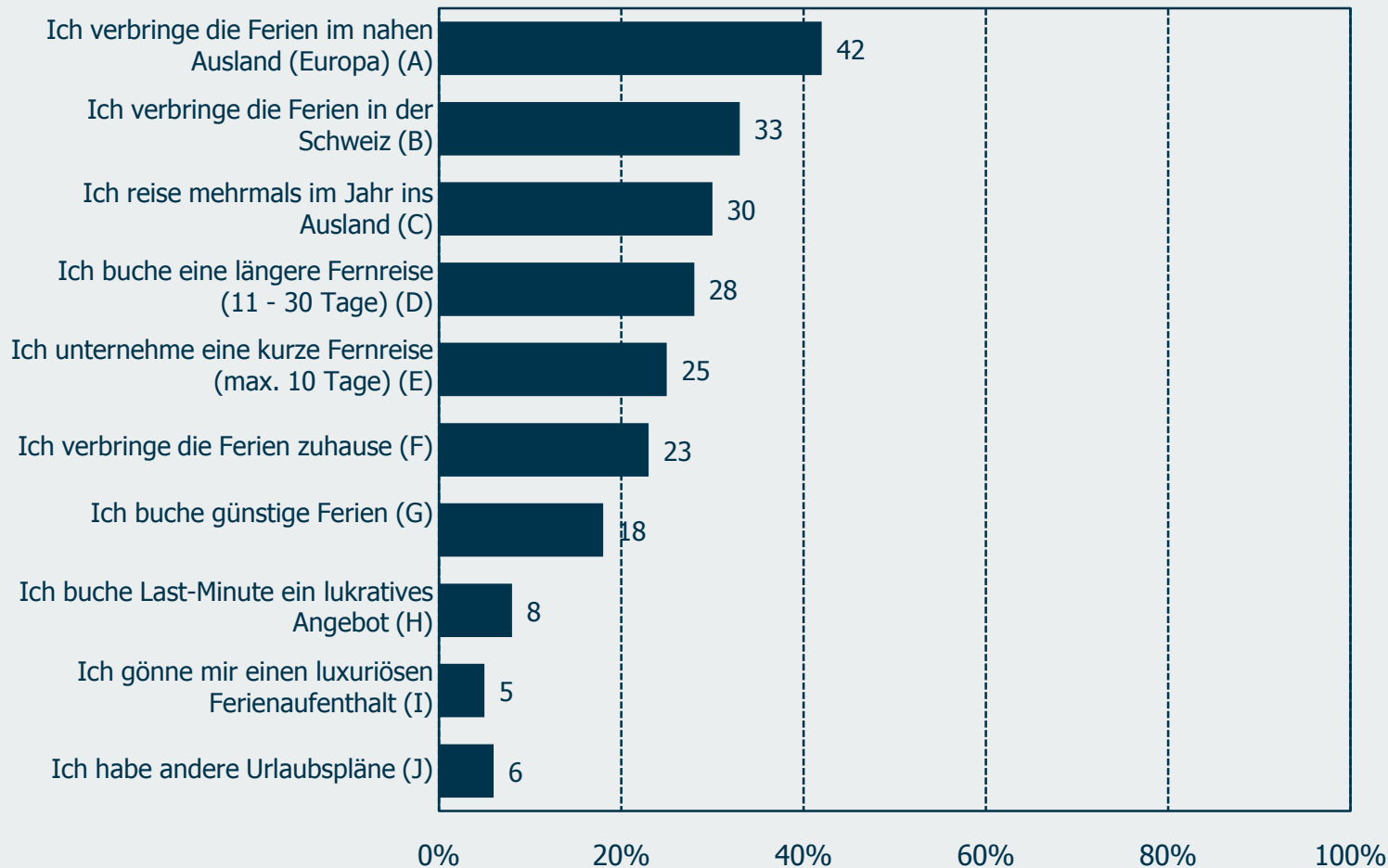


Ferienpläne

Frage 3b: Welches sind Ihre Ferienpläne?

Basis: 772 Personen (Filter: Trifft keine Einsparungen auf Grund Wirtschaftskrise) / geschlossene Frage / Angaben in %

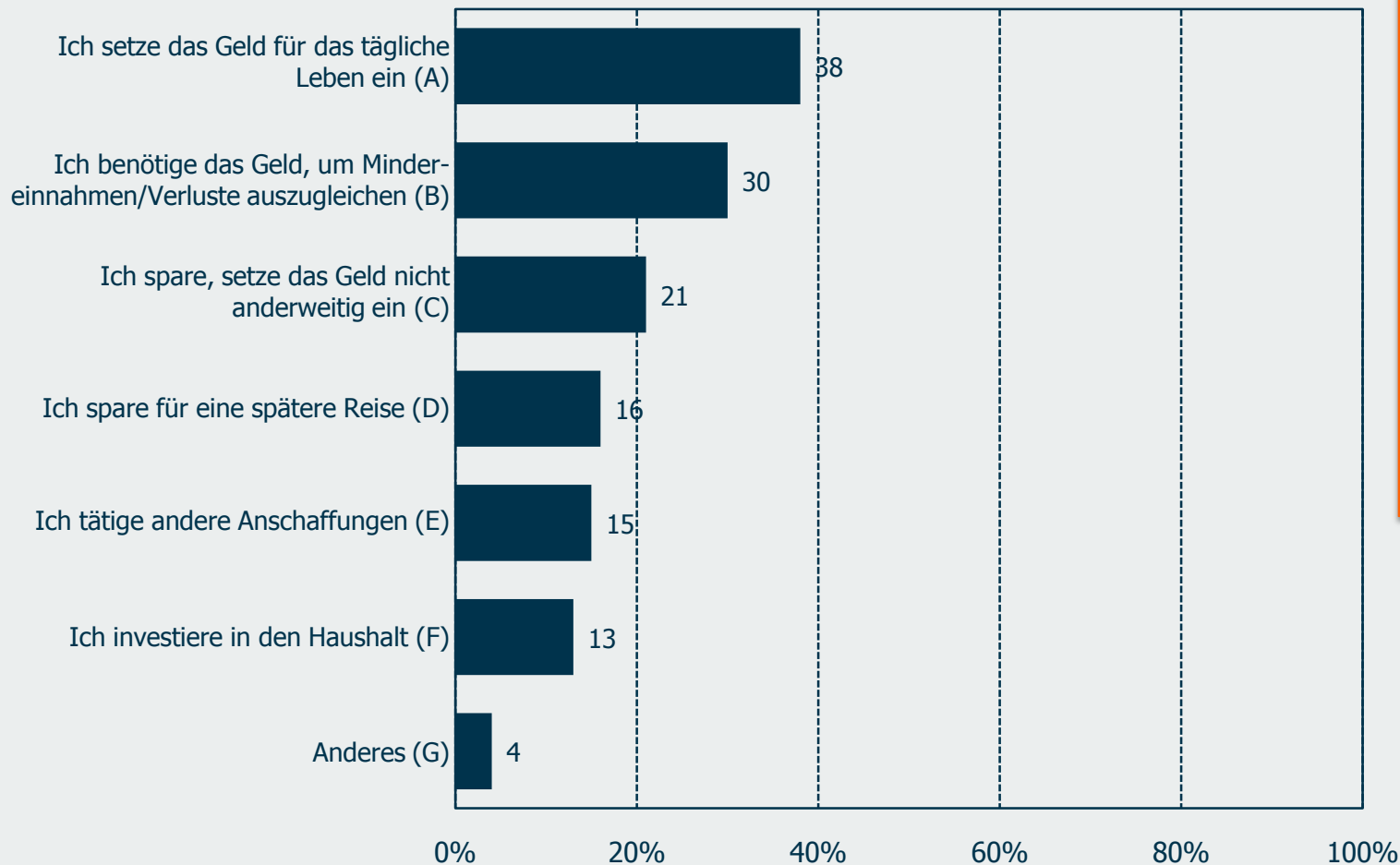
7



Alternativ-Investition Ferienbudget

Frage 4: Was passiert mit dem gesparten Reisegeld?

Basis: 228 Personen (Filter: Trifft Einsparungen auf Grund Wirtschaftskrise) / geschlossene Frage / Angaben in %

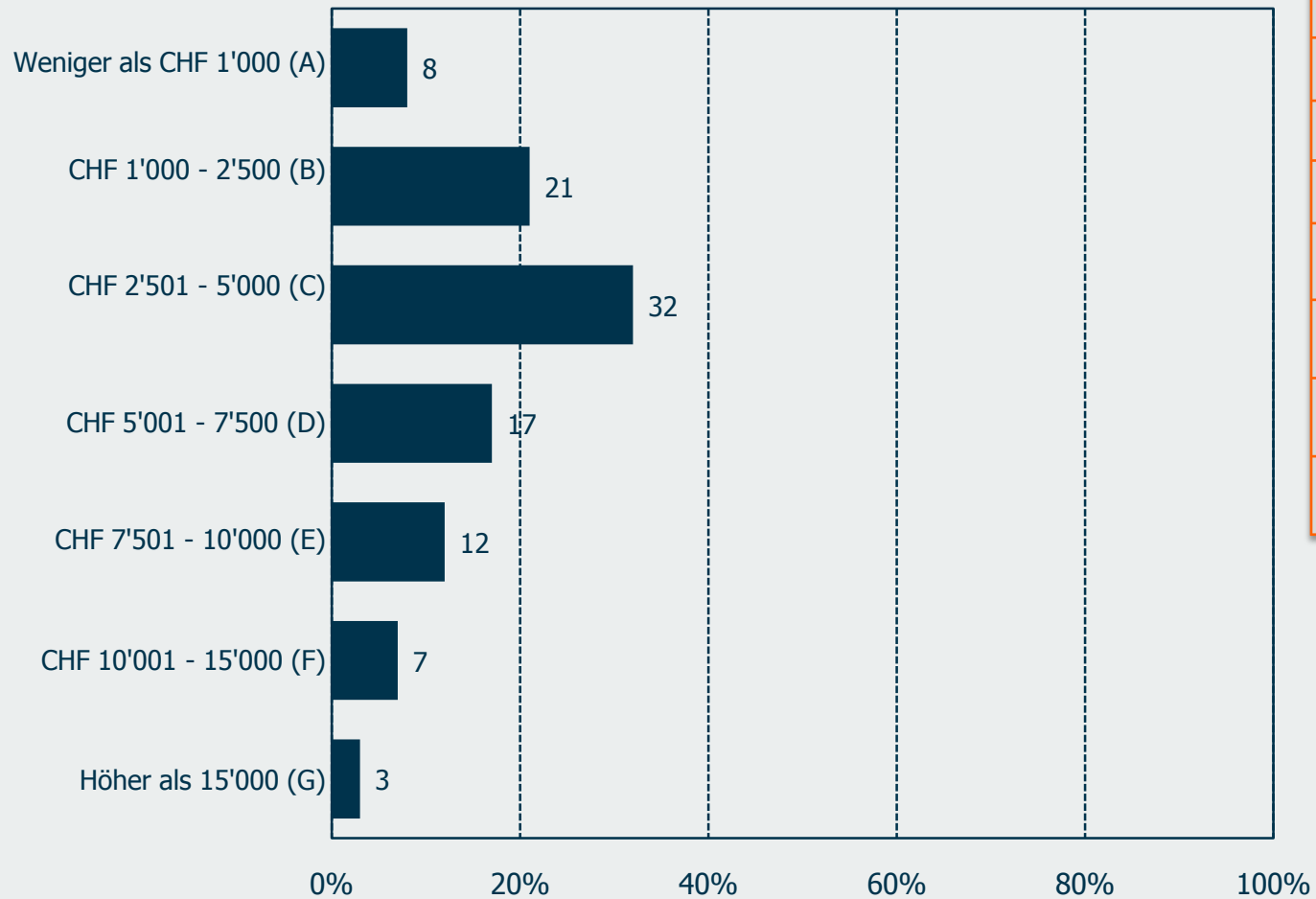


	Total	Region		Geschlecht	
		D-CH (a)	W-CH (b)	Männer (e)	Frauen (f)
A	38	36	44	34	41
B	30	33	25	34	27
C	21	22	21	26	17
D	16	18	12	12	19
E	15	11	24a	19	12
F	13	13	15	9	17
G	4	5	2	5	3

Ferienbudget

Frage 5: Wie hoch war das durchschnittliche Ferienbudget Ihres Haushalts pro Jahr über die letzten 3 Jahre?

Basis: 1'000 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %



	Total	Region		Geschlecht	
		D-CH (a)	W-CH (b)	Männer (e)	Frauen (f)
A	8	8	8	6	10e
B	21	21	21	17	26e
C	32	30	37	34	30
D	17	18	17	17	18
E	12	13	10	13	11
F	7	8	4	10f	4
G	3	3	3	4	3