



The world goes digital

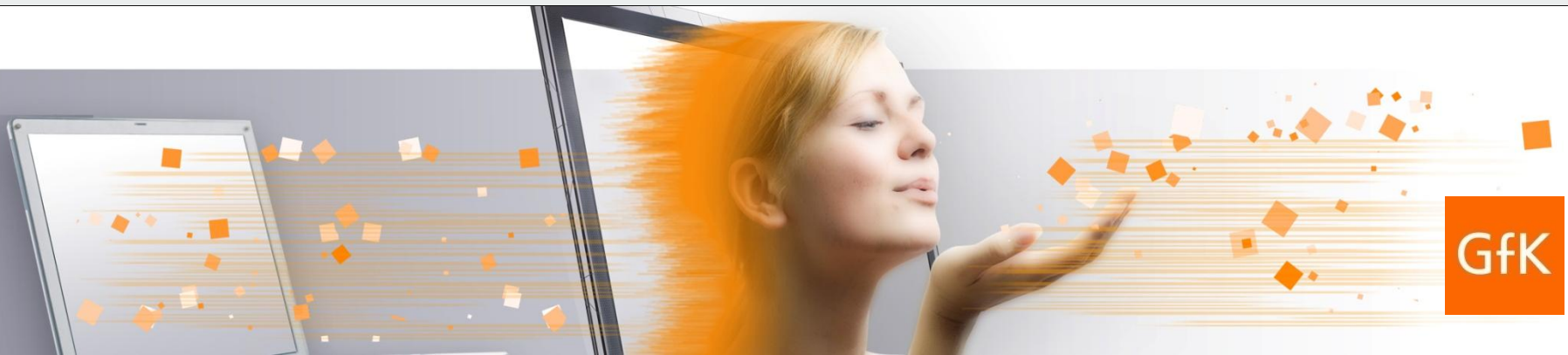
GfK SocioLog.dx – Online Qualitative

Park Hyatt Zürich, 11. Februar 2011

GfK

DIE Agenda

- 1 Die Methode GfK SocioLog.dx
- 2 Die Online-Plattform
- 3 Weitere Informationen



Was ist GfK SocioLog.dx resp. Online-Quali?

3

Innovative qualitative Blog-Forschung

- Ein qualitativer Online-Forschungsansatz
- Kommunikation analog bestehender Social-Media-Plattformen (z. B. Chat, Forum oder Blog)
- Die Teilnehmenden werden herkömmlich rekrutiert und müssen sich einmal täglich einloggen
- Moderierte Diskussion über mindestens 3 Tage
- GfK SocioLog.dx ist 24 Stunden aktiv
- Die Teilnehmenden beantworten Fragen und/oder kommentieren Aussagen anderer Teilnehmender




DIE Agenda


- 1 Die Methode GfK SocioLog.dx
- 2 Die Online-Plattform
- 3 Weitere Informationen





Die Begrüssungsplattform


Kaffee

 Settings Sign Out  Jack


 To-Do


 Completed


 Messages (1)


 Help

Good afternoon, Jack Study day 3 of 8

You have mail! [Read Mail](#)

Group discussion activities

1.09 Likes/Dislikes Emmi Caffè Latte	Daniela, Jann, Bruno Zraggen, and 5 other users replied to this discussion	+ View this discussion
1.10 Hauptunterschiede	Beat, Bruno Zraggen, Daniela, and 6 other users replied to this discussion	+ View this discussion
1.11 Bekanntheit Geschmack	Christian, Daniela, Jann, and 3 other users replied to this discussion	+ View this discussion
1.15 Präferenz Werbemittel	Christian, Bruno Zraggen, Daniela, and 4 other users replied to this discussion	+ View this discussion
1.16 Passung zu Emmi Caffè Latte	Christian, Bruno Zraggen, Daniela, and 7 other users replied to this discussion	+ View this discussion
3.06 Präferenz Sorte	Andreas, Patricia, and Daniela replied to this discussion	+ Respond to discussion

Die Fragen aus dem Gesprächsleitfaden

See how other participants responded



Patricia

Es gibt ja verschiedene Möglichkeiten, ein Produkt bekannter zu machen bzw. die Leute zu animieren, ein Produkt zu kaufen. Sei es im Fernsehen, im Internet, auf der Strasse oder auch im Laden. An welche dieser Möglichkeiten kannst Du dich bei Emmi Caffè Latte erinnern?

1 Welche Aktivitäten oder Werbemaßnahmen sind das? Beschreibe uns diese doch genauer.

ich kann mich an die Werbung mit Tom Lüthi erinnern

2 Warum haben Dir diese Aktivitäten oder Werbemaßnahmen gefallen?

ich könnte nicht sagen, dass es mir gefallen hat. Es ist mir nur aufgefallen. Mit Werbung ist das bei mir eine schwierige Sache. Mir fehlt das Gefühl dafür und häufig sehe ich die Werbung nicht.

 **Beat** 1 day ago

Stimmt, Emmi sponsort Tom Lüthi - ich finde solche Sponsorings sehr gut!

Der Informationspool im Chat

The screenshot shows a chat interface with a top navigation bar containing icons for 'To-Do', 'Completed', 'Messages (1)', and 'Help'. Below the navigation bar, the chat title is '1.09 Likes/Dislikes Emmi Caffè Latte'. A purple notification banner reads: 'This is a group discussion activity. Now that you've replied, you can join in the discussion below.' A button on the right says 'See what other people said'. The main chat content starts with a question: 'Wir möchten mit Dir gerne etwas mehr über Emmi Caffè Latte erfahren. Was kommt Dir denn zu Emmi Caffè Latte spontan in den Sinn?' followed by two options: 'Was gefällt Dir an Emmi Caffè Latte? Warum?' and 'Was gefällt Dir nicht an Emmi Caffè Latte? Warum?'. The first response is from 'Bruno Zraggen (moderator)'. The second response is from 'Patricia' on January 10, 2011 at 12:02, stating 'ich kenne es gar nicht, da kann mir nichts gefallen oder nicht gefallen:'. Below this is a link 'Click here to reply to Patricia's post'. The third response is from 'Patricia' on January 10, 2011 at 12:28, stating 'ach nein, ich habe es natürlich schon getrunken. konnte mich nur zuerst nicht an den Namen erinnern! Es schmeckt lecker. doch ich glaube diese Drinks sind relativ teuer? bin nicht mehr sicher.' Below this is another link 'Click here to reply to Patricia's post'.

To-Do Completed Messages (1) Help

1.09 Likes/Dislikes Emmi Caffè Latte

This is a group discussion activity
Now that you've replied, you can join in the discussion below

[See what other people said](#)

Wir möchten mit Dir gerne etwas mehr über Emmi Caffè Latte erfahren. Was kommt Dir denn zu Emmi Caffè Latte spontan in den Sinn?

- o Was gefällt Dir an Emmi Caffè Latte? Warum?
- o Was gefällt Dir nicht an Emmi Caffè Latte? Warum?

Bruno Zraggen (moderator)

Patricia January 10, 2011 12:02
ich kenne es gar nicht, da kann mir nichts gefallen oder nicht gefallen:

[Click here to reply to Patricia's post](#)

Patricia January 10, 2011 12:28
ach nein, ich habe es natürlich schon getrunken. konnte mich nur zuerst nicht an den Namen erinnern! Es schmeckt lecker. doch ich glaube diese Drinks sind relativ teuer? bin nicht mehr sicher.

[Click here to reply to Patricia's post](#)

Der Moderator im Hintergrund

Kaffee ▾

Dashboard: Home ▾
Setup ▾
Explore
Findings ▾

Michaela Bundschuh (Sign Out)
Settings
?

What's new

Jann
3.2.3.01 Konzept

Grundsätzlich ist etwas Neues immer spannend. Limited Edition finde ich jetzt nichts was mich aus den Socken haut, weil schon so ziemlich jedes Produkt sich mit einer Limited Edition brüdet (z.B. Nespresso).

Jann
3.1.3.00 Willkommen zum 3.

Daniela
3.9.3.08 Feedback

Ich fand diese Form der Umfrage sehr spannend. Besonders gefallen hat mir das man die Meinungen anderer Teilnehmer ansehen konnte und so neue Inputs bekommen hat um seine Punkte noch mehr auszuführen ohne dass man seine Meinung ändert. Schwierig finde ich die Definition Diskussion. Kaffee ist so

Completion Publish grid

Completion by:
Activity ▾
Add filter ▾

Activity	Completion	Response Rate
1.1 1.01 Vorstellung	20 <div style="width: 100%; background-color: green;"></div> 21	95%
1.2 1.02 Gekühlte Kaffeedrinks	20 <div style="width: 100%; background-color: green;"></div> 21	95%
1.3 1.03 Emmi Caffè Latte	9 <div style="width: 100%; background-color: green;"></div> 10	90%
1.4 1.04 Likes Dislikes Emmi Caffè Latte	9 <div style="width: 100%; background-color: green;"></div> 10	90%
1.5 1.05 Hauptunterschiede	9 <div style="width: 100%; background-color: green;"></div> 10	90%
1.6 1.06 Geschmack	9 <div style="width: 100%; background-color: green;"></div> 10	90%
1.7 1.07 Sorten und Geschmack	9 <div style="width: 100%; background-color: green;"></div> 10	90%
1.8 1.08 Zusätzliche Sorten und Geschmacksrichtungen	9 <div style="width: 100%; background-color: green;"></div> 10	90%
1.9 1.09 Likes/Dislikes Emmi Caffè Latte	11 <div style="width: 100%; background-color: green;"></div> 11	100%
1.10 1.10 Hauptunterschiede	11 <div style="width: 100%; background-color: green;"></div> 11	100%
1.11 1.11 Bekanntheit Geschmack	11 <div style="width: 100%; background-color: green;"></div> 11	100%
1.12 1.12 Kaufbereitschaft	11 <div style="width: 100%; background-color: green;"></div> 11	100%

Messages Compose View all

From	Subject	Sent	
Sabrina Rossi	Re: Bild/Avatar	11 Jan 15:09	View message
Sabrina Tuchschild	Re: Wichtige Anleitungsschritte	10 Jan 23:08	View message
Jann Rehl	Re: Wichtige Anleitungsschritte	10 Jan 19:56	View message
Jack Diamond	Re: Wichtige Anleitungsschritte	10 Jan 13:54	View message

Help Videos

Creating a New Project (01:10)

Setting Up Your Research Team (01:48)

[View All Help Videos](#)

Suggestions

Help drive the development of our product. We want to hear from you! Vote for a feature you'd like to see implemented, or add your own idea. [Visit the feedback forum](#)

GfK SocioLog.dx aus Kundenperspektive



«Ich bin überzeugt, dass auch in der qualitativen Forschung Online-Methoden mehr und mehr an Bedeutung gewinnen werden.
An SocioLog.dx gefällt mir dabei vor allem die zeitliche und örtliche Flexibilität für alle Beteiligten, in Zusammenhang mit einer hohen Dichte an gewonnenen Informationen!»

DIE Agenda

- 1 Die Methode GfK SocioLog.dx
- 2 Die Online-Plattform
- 3 Weitere Informationen



Weitere Informationen über GfK SocioLog.dx

11

Bitte kontaktieren Sie uns!



Sara Meyer

Bereichsleitung Methoden & Innovation

+41 (0)41 632 94 59

sara.meyer@gfk.com



Michaela Bundschuh

Projektleiterin qualitative Marktforschung & Product Manager GfK SocioLog.dx

+41 (0)41 632 96 42

michaela.bundschuh@gfk.com



Bruno Zraggen

Projektleiterin qualitative Marktforschung mit Spezialisierung auf GfK SocioLog.dx

+41 (0)44 262 26 90

bruno.zraggen@gfk.com



The world goes digital

GfK SocioLog.dx – Online Qualitative

Park Hyatt Zürich, 11. Februar 2011