



Erkältungsradar Schweiz

Healthcare Research by GfK Switzerland

2011 / 2012

1. Studiendesign

Studiendesign

3

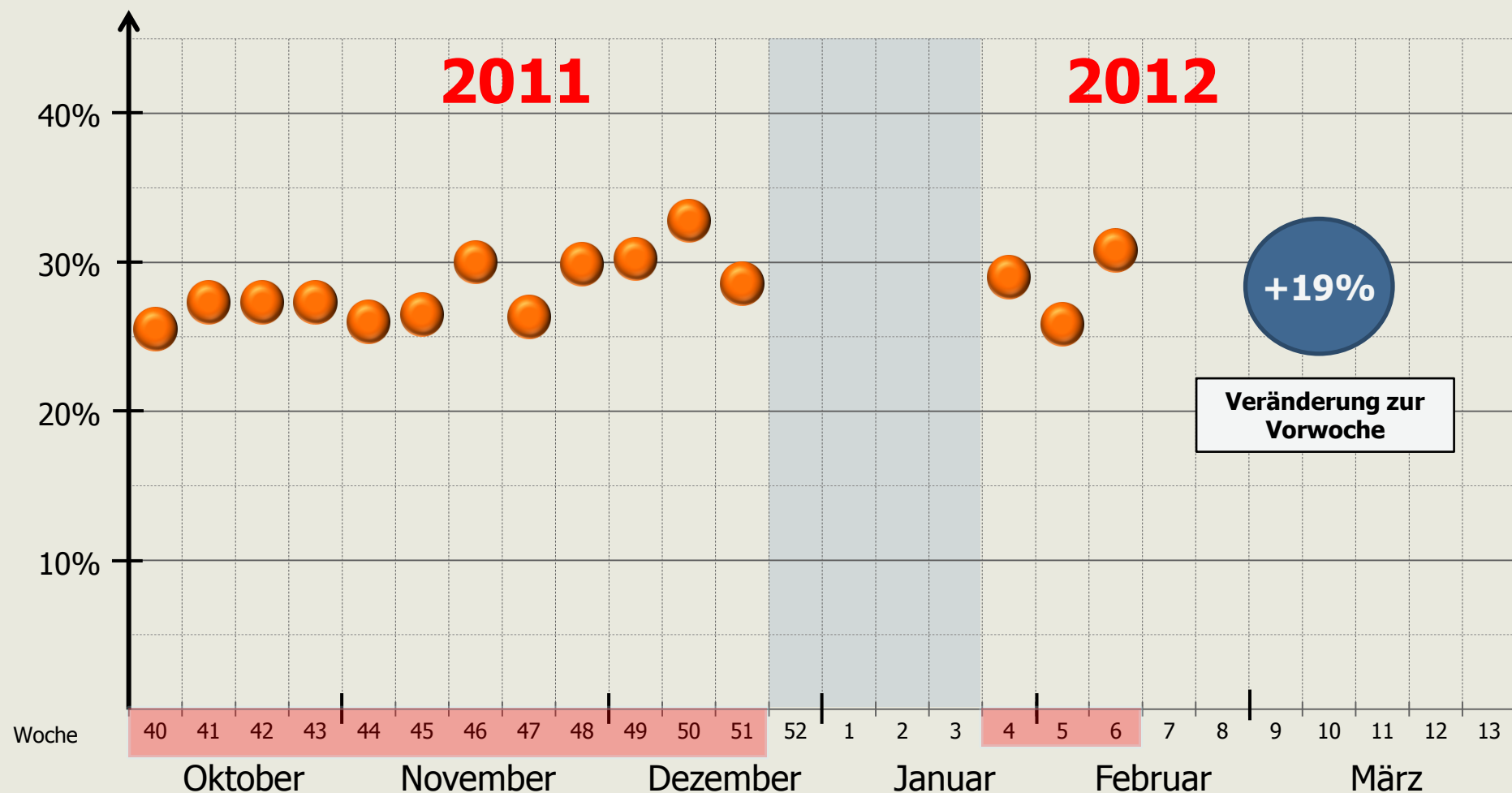
Thematik	Mit dieser Studie soll der prozentuale Anteil an Personen, welche zum Befragungszeitpunkt erkältet sind, ermittelt werden.
Methode	Online
Universum	Zur Grundgesamtheit (Universum) gehören alle Privatpersonen der deutsch- und französischsprachigen Schweiz im Alter von 15-74 Jahren mit online-Zugang.
Stichprobe	ca. 1'000 Interviews pro Woche
Gewichtung	Die Daten sind gewichtet nach Region, Ortsgrösse, Geschlecht, Alter, Haushaltsgrosse und Berufstätigkeit.
Rundungen	In den Auswertungen sind Rundungsdifferenzen von +/- 1 Prozent möglich.
Durchführung	Die Interviews wurden zwischen dem 26. September 2011 und 31. März 2012 realisiert.

2. Ergebnisse

Erkältungsradar Schweiz

Erkältete Personen in der Schweizer Bevölkerung* (%)

5



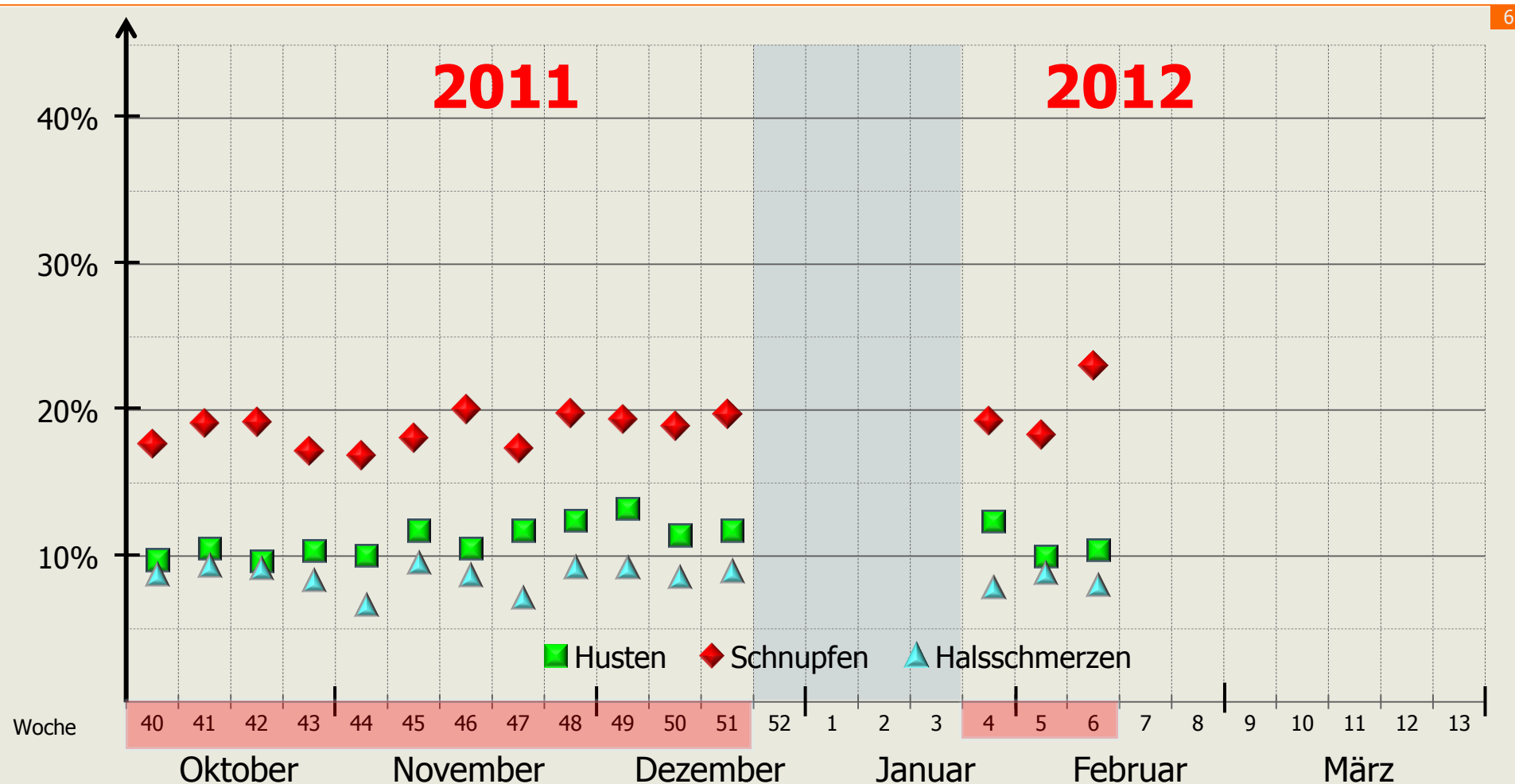
*) Basis: online-repräsentative Stichprobe 15-74 Jahre
1000 Interviews pro Woche in der Gesamtschweiz (Spr.: dt, fr)

Healthcare Research
by GfK Switzerland

GfK

Erkältungsradar Schweiz

Erkältete Personen in der Schweizer Bevölkerung*, nach Symptomatik (%)



*) Basis: online-repräsentative Stichprobe 15-74 Jahre
1000 Interviews pro Woche in der Gesamtschweiz (Spr.: dt, fr)

Healthcare Research
by GfK Switzerland

GfK

Wir sind für Sie am Puls

7



Christina Dahinden Haas
Senior Consultant Healthcare Research

Telefon 041 632 94 52
E-Mail christina.dahinden@gfk.com



Annina Hartmann
Studienkoordinatorin

Telefon 041 632 90 81
E-Mail annina.hartmann@gfk.com



Katja Jooss
Consultant Healthcare Research

Telefon 041 632 94 73
E-Mail katja.jooss@gfk.com



Melanie Grüter
Studienkoordinatorin

Telefon 041 632 93 67
E-Mail melanie.grueter@gfk.com



Tiziana Meyer
Key Account Manager CRM
Services & Syndicated Research

Telefon 041 632 90 39
E-Mail tiziana.meyer@gfk.com

Healthcare Research
by GfK Switzerland





Erkältungsradar Schweiz

Healthcare Research by GfK Switzerland

2011 / 2012