



Erkältungsradar Schweiz

Healthcare Research by GfK Switzerland

2011 / 2012

1. Studiendesign

Studiendesign

Thematik	Mit dieser Studie soll der prozentuale Anteil an Personen, welche zum Befragungszeitpunkt erkältet sind, ermittelt werden.
Methode	Online
Universum	Zur Grundgesamtheit (Universum) gehören alle Privatpersonen der deutsch- und französischsprachigen Schweiz im Alter von 15-74 Jahren mit online-Zugang.
Stichprobe	ca. 1'000 Interviews pro Woche
Gewichtung	Die Daten sind gewichtet nach Region, Ortsgrösse, Geschlecht, Alter, Haushaltsgrosse und Berufstätigkeit.
Rundungen	In den Auswertungen sind Rundungsdifferenzen von +/- 1 Prozent möglich.
Durchführung	Die Interviews wurden zwischen dem 26. September 2011 und 31. März 2012 realisiert.
Projektverantwortliche	GfK Switzerland AG – Marcus Neureiter

2. Ergebnisse

Erkältungsradar Schweiz

Erkältete Personen in der Schweizer Bevölkerung* (%)



*) Basis: online-repräsentative Stichprobe 15-74 Jahre
1000 Interviews pro Woche in der Gesamtschweiz (Spr.: dt, fr)

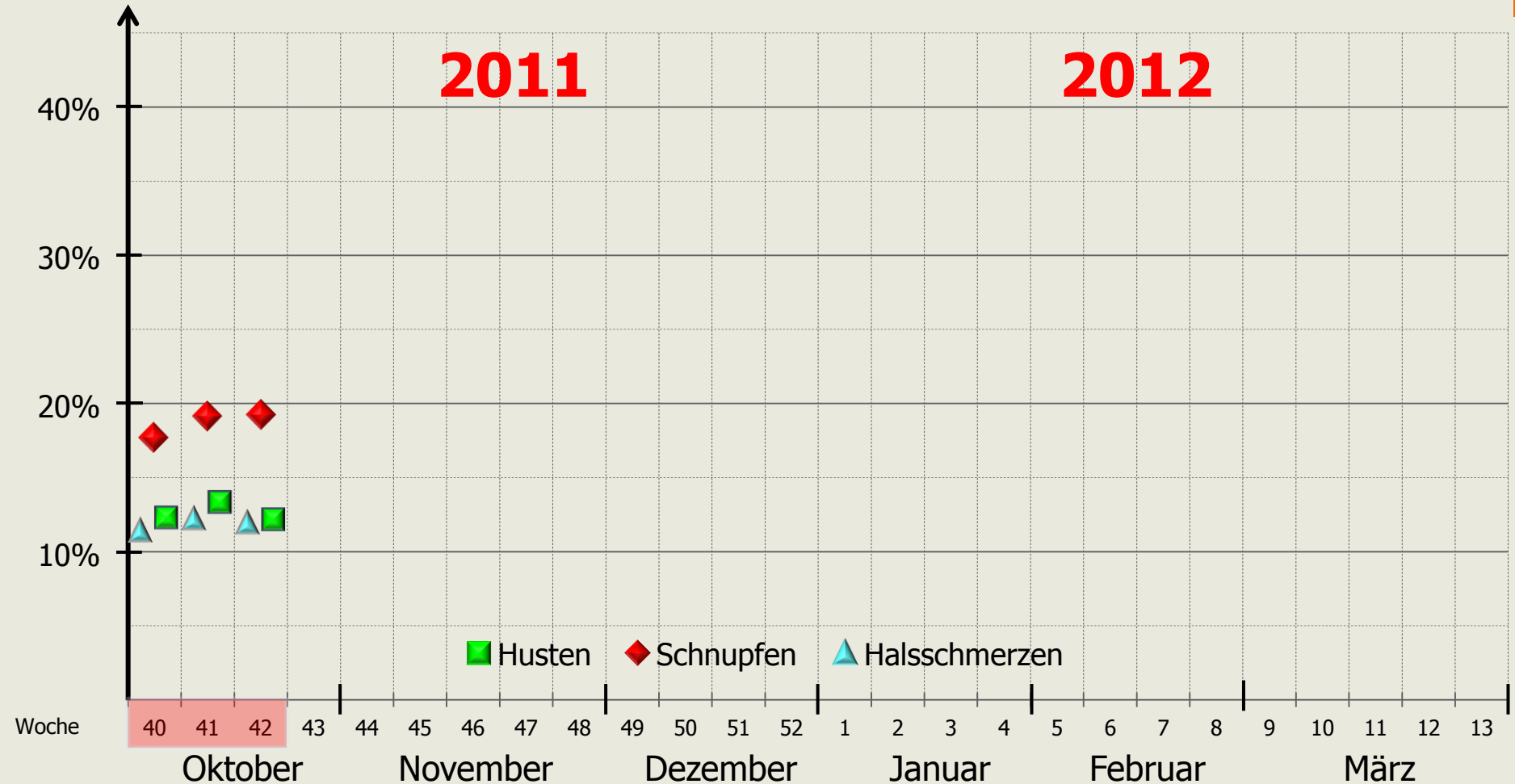
Healthcare Research
by GfK Switzerland

GfK

Erkältungsradar Schweiz

Erkältete Personen in der Schweizer Bevölkerung*, nach Symptomatik (%)

6



*) Basis: online-repräsentative Stichprobe 15-74 Jahre
1000 Interviews pro Woche in der Gesamtschweiz (Spr.: dt, fr)

Healthcare Research
by GfK Switzerland

GfK

Wir sind für Sie am Puls



Marcus Neureiter

Leiter Healthcare Research
& CRM Services

Telefon 041 632 93 65

E-Mail marcus.neureiter@gfk.com



Tiziana Meyer

Key Account Manager CRM
Services & Syndicated Research

Telefon 041 632 90 39

E-Mail tiziana.meyer@gfk.com



Christina Dahinden Haas

Senior Consultant Healthcare Research

Telefon 041 632 94 52

E-Mail christina.dahinden@gfk.com



Annina Hartmann

Studienkoordinatorin

Telefon 041 632 90 81

E-Mail annina.hartmann@gfk.com



Katja Jooss

Consultant Healthcare Research

Telefon 041 632 94 73

E-Mail katja.jooss@gfk.com



Erkältungsradar Schweiz

Healthcare Research by GfK Switzerland

2011 / 2012